



## ASSURANCE STATEMENT

### SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE CHUNGHWA TELECOM CO., LTD.'s CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2017

#### NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Chunghwa Telecom CO., LTD. (hereinafter referred to as CHT) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report for 2017 (hereinafter referred to as CSR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the text, and data in accompanying tables, contained in this report.

The information in the CHT's CSR Report of 2017 and its presentation are the responsibility of the management of CHT. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in CHT's CSR Report of 2017.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of verification with the intention to inform all CHT's stakeholders.

The SGS protocols are based upon internationally recognized guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for accuracy and reliability and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

This report has been assured using our protocols for:

- evaluation of content veracity at a high level of scrutiny for CHT and moderate level of scrutiny for subsidiaries, joint ventures, and applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report;
- AA1000 Assurance Standard (2008) Type 2 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008); and
- evaluation of the report against the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (2016)
- evaluation of the report against the IIRC International <IR> Framework (Chinese version 2015) requirements for content elements.

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

#### STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report

assurance. SGS affirm our independence from CHT, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, EICC, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

#### VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within CHT's CSR Report of 2017 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of CHT sustainability activities in 01/01/2017 to 12/31/2017.

The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organisation's Stakeholders. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI Standards in accordance with Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 2, High level assurance. The report also appropriately responds to the content elements requirements of The IIRC International <IR> Framework.

#### AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2008) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

##### Inclusivity

CHT has demonstrated a great commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, CSR experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns.

##### Materiality

CHT has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

##### Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

#### GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS (2016) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, CHT's CSR Report of 2017, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report.

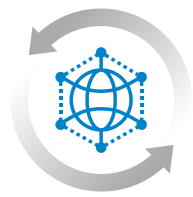
Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

David Huang, Director  
Taipei, Taiwan  
13 June, 2018  
WWW.SGS.COM



AA1000  
Licensed Assurance Provider  
000-8



## 管理方針及其要素

重大性主題	我們如何管理	管理方針設置目的	相關政策	績效成果 (頁碼)	申訴機制
經濟績效	我們有完善的公司治理機構，含獨立董事及監察人，並設有審計及策略委員會與內部稽核單位，有效管控營運成本與發展方向。	確保公司經營符合我國政府及相關監管單位之要求，保障股東及相關利害相關人權利	《誠信經營守則》、《行為準則》、《公司治理守則》	16	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東：2394-1845</li> <li>投資人：23445488</li> </ul>
反貪腐	為確保所有員工均能以最高倫理標準從事營運活動，我們訂有《誠信經營守則》、《行為準則》、《誠信經營作業程序及行為指南》，規範員工在從事商業行為時應具備的倫理與責任，並廣泛宣導及深化道德廉潔之企業文化。	有效管理及確保相關營運行為符合商業、行銷與誠信經營原則，杜絕任何貪腐情事發生	《誠信經營守則》、《行為準則》、《公司治理守則》	17	<ul style="list-style-type: none"> <li>申訴調查評議委員會</li> <li>申訴檢舉專線：0800-080998</li> </ul>
反競爭行為					
環境保護的 法規遵循	我們於「企業社會責任委員會」下設置專責環境永續事務的「環境永續發展小組」，負責訂定環境永續短、中、長期發展目標，並具體將節能減碳、環保議題納入營運計畫，制定企業內部環保行為準則、手冊及設定相關綠能標準及溫室氣體減量目標。	確保公司經營無違反相關環境法令之規範	-	82-83	-
勞 / 資關係	我們視員工為最重要的合作夥伴，以「員工安心」為承諾，為確實保障員工工作權益，中華電信員工皆正式簽有《勞動契約》，並遵守勞動基準法相關法令規定進行員工異動之通知。此外，透過說明會、勞資會議協商合作等溝通機制，致力締造和諧共融營運效益。	確保員工之雇用及勞動權利受到保障	《勞動契約》、《誠信經營守則》、《行為準則》、《公司治理守則》	55	<ul style="list-style-type: none"> <li>申訴調查評議委員會</li> <li>申訴檢舉專線：0800-080998</li> </ul>
顧客健康與安全	中華電信的產品與服務皆有提供使用規範說明，主動告知產品特性和應用資訊，並於設計時考量對消費者過度使用的影響，於行銷時提供善意的提醒。	確保提供的產品與服務，在消費者使用時不會產生健康與安全風險	《通路輔銷物管理作業要點》、《通路輔銷物管理作業細則》、《業務行銷規範》	72-73	<ul style="list-style-type: none"> <li>服務專線：0800-080-123</li> </ul>
行銷與標示	除針對產品與服務主動提供相關說明與使用規範外，我們另訂有《業務行銷規範》以確保業務的執行，都能符合主管機關的規範與要求，並將規範的符合狀況列入高階主管人員的考評項目中。	保障消費者知的權益，確保行銷資訊清楚透明	《通路輔銷物管理作業要點》、《通路輔銷物管理作業細則》、《業務行銷規範》	72	<ul style="list-style-type: none"> <li>服務專線：0800-080-123</li> </ul>
客戶隱私	我們於資訊策略委員會下設置個資保護工作小組，以推動政策執行及每月個資風險評鑑，針對有個資管理風險的關鍵業務，均通過第三方稽核認證。	旨在確保客戶個資受到嚴謹保障	《客戶個人資料搜集告知條款》、《資訊安全政策》、《資訊安全管理規範與實施細則》	74	<ul style="list-style-type: none"> <li>服務專線：0800-080-123</li> </ul>
社會經濟 法規遵循	正派經營、依法守法是我們營運的根基，為確保所有營運執行皆遵循社會及經濟面的相關規範，中華電信暨所轄一、二級機構，皆遵循業務相關的法規營運。	確保公司經營無違反社會經濟相關法令之規範	《誠信經營守則》、《行為準則》、《公司治理守則》、《通路輔銷物管理作業要點》、《通路輔銷物管理作業細則》、《業務行銷規範》、NCC《行動通信網路業務基地臺設置使用管理辦法》	72,80	<ul style="list-style-type: none"> <li>申訴調查評議委員會</li> <li>申訴檢舉專線：0800-080998</li> </ul>

## 管理方針的評估

重大主題	管理方針評估機制	評估結果 (頁碼)	相關調整
經濟績效	獨立董事、監察人制度、內部稽核、相關監管機關評鑑	16	無
反貪腐	內部稽核、溝通申訴機制(含專線、email及專職單位)、年度線上測驗、證交所公司治理評鑑	17	無
反競爭行為	內部稽核、溝通申訴機制(含專線、email及專職單位)、年度線上測驗、證交所公司治理評鑑	17	無
環境保護的法規遵循	證交所公司治理評鑑	82	無
勞/資關係	證交所公司治理評鑑、勞動契約	55	無
顧客健康與安全	證交所公司治理評鑑、NCC《行動通信網路業務基地臺設置使用管理辦法》	72	無
行銷與標示	NCC的通信業務服務品質調查、通訊消費申訴監理報告	72	無
客戶隱私	申訴機制、系統認證(ISO 27001、BS 10012)、內部查核人員認證、證交所公司治理評鑑	74	無
社會經濟法規遵循	證交所公司治理評鑑、NCC的通信業務服務品質調查、通訊消費申訴監理報告	72	無

GRI 103 管理方針	揭露項目	頁碼
	103-1 解釋重大主題及其邊界	28-31
	103-2 管理方針及其要素	114-115
	103-3 管理方針的評估	116

## 一般揭露

一般揭露	揭露項目	頁碼/URL 及說明	未揭露的 原因說明	外部 保證
<b>組織概況</b>				
102-1	組織名稱	中華電信		✓
102-2	活動、品牌、產品與服務	7-9		✓
102-3	總部位置	7		✓
102-4	營運活動地點	7		✓
102-5	所有權與法律形式	7		✓
102-6	提供服務的市場	7		✓
102-7	組織規模	16		✓
102-8	員工與其他工作者的資訊	56-57		✓
102-9	供應鏈	12-13		✓
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	無相關情事		✓
102-11	預警原則或方針	36-45		✓
102-12	外部倡議	17,95-97		✓
102-13	公協會的會員資格	107-110		✓
<b>策略</b>				
102-14	決策者的聲明	4-5		✓
<b>倫理與誠信</b>				
102-16	價值、原則、標準及行為規範	17		✓
<b>治理</b>				
102-18	治理結構	14		✓
<b>利害關係人溝通</b>				
102-40	利害關係人團體	32-33		✓
102-41	團體協約	58		✓
102-42	鑑別與選擇利害關係人	32-33		✓
102-43	與利害關係人溝通的方針	32-35		✓
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	32-35		✓
<b>報導實務</b>				
102-45	合併財務報表中所包含的實體	公司年報p.127		✓
102-46	界定報告書內容與主題邊界	28		✓
102-47	重大主題表列	30		✓
102-48	資訊重編	無相關情事		✓
102-49	報導改變	無相關情事		✓
102-50	報導期間	2017/1/1-2017/12/31		✓
102-51	上一次報告書的日期	2017/8/31		✓
102-52	報導週期	每年一次		✓
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	1		✓
102-54	依循GRI準則報導的宣告	核心		✓
102-55	GRI內容索引	114		✓
102-56	外部保證/確信	112-113		✓

## 》特定主題揭露

特定主題揭露	揭露項目	頁碼 /URL 及說明	未揭露的 原因說明	外部 保證
<b>201 經濟績效</b>				
201-1	組織所產出及分配的直接經濟價值	16		V
201-3	定義福利計畫義務與其它退休計畫	67		V
<b>*202 市場地位</b>				
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	55		V
<b>205 反貪腐</b>				
205-3	已確認的貪腐事件和採取的行動	無相關情事		V
<b>206 反競爭行為</b>				
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	無相關情事		V
<b>*302 能源</b>				
302-1	組織內部的能源消耗量	85		V
302-4	減少能源消耗	84-89		V
302-5	降低產品和服務的能源需求	41,84-89		V
<b>*305 排放</b>				
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	42		V
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	42		V
305-3	其間接（範疇三）溫室氣體排放	42		V
305-5	溫室氣體排放減量	40-43		V
<b>307 有關環境保護的法規遵循</b>				
307-1	違反環保法規	無相關情事		V
<b>*401 勞雇關係</b>				
401-1	新進員工和離職員工	57		V
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	65-67		V
401-3	育嬰假	67		V

特定主題揭露	揭露項目	頁碼 /URL 及說明	未揭露的 原因說明	外部 保證
<b>402 勞 / 資關係</b>				
402-1	關於營運變化的最短期預告	58		V
<b>*403 職業安全衛生</b>				
403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	62		V
403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	64		V
403-4	工會正式協定中納入健康與安全相關議題	<a href="https://goo.gl/gMRBN1">https://goo.gl/gMRBN1</a> 健康與安全議題條款佔團體協約之6.5%		V
<b>*405 員工多元化與平等機會</b>				
405-1	治理單位與員工的多元化	14,58		V
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	56		V
<b>*407 結社自由與團體協商</b>				
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	無相關情事		V
<b>*409 強迫或強制勞動</b>				
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	無相關情事		V
<b>416 顧客健康與安全</b>				
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	無相關情事		V
<b>417 行銷與標示</b>				
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	無相關情事		V
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	無相關情事		V
<b>418 客戶隱私</b>				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	74		V
<b>419 社會經濟法規遵循</b>				
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	80		V

註：標示\*為中華電信自願揭露主題，非2017年鑑別之重大主題。

## 》電信業附加指標

指標	描述	頁碼 /URL 及說明	未揭露資訊 與原因說明	外部 保證
<b>子類別：內部管理</b>				
<b>基礎建設投資</b>				
DMA 98	IO1 在電信網路基礎設施方面的投資	78		V
	IO2 因「電信普及服務」之義務，提供非營利服務的淨成本	98		V
<b>健康與安全防護措施</b>				
DMA 80	IO3 建造和維護通信設施時，確保人員健康與安全的措施	80		V
	IO4 遵守國際非離子輻射委員會頒布之手機電磁輻射的規定	80		V
	IO5 遵守國際非離子輻射委員會頒布之基地台電磁輻射的規定	80		V
	IO6 與手機電磁波能量特定吸收比率(SAR)有關的政策和措施	80		V
<b>基礎建設</b>				
DMA 80	IO7 選擇天線和傳輸站建置地點的政策和措施	80		V
	IO8 獨立基地台、共享基地台、既有建物上的基地台數量及比例	80		V
<b>子類別：提供近用權</b>				
<b>縮短數位落差</b>				
DMA 94	PA1 在偏遠地區建設通信基礎設施，以及提供通信產品和服務	78-79		V
	PA2 克服取得與使用通信產品和通信之障礙政策與措施	78-79		V
	PA3 確保通信產品和服務之可取得性與可信賴度的政策及措施	79		V
	PA4 在有營運的地區，量化通信產品與服務的普及程度	78		V
	PA5 提供低/無收入族群使用的通信產品與服務之數量與種類	101		V
	PA6 在緊急狀況與救援時，提供通信產品及服務的方案	79		V
<b>產品及服務內容管理</b>				
DMA 104	PA7 管理取得和使用電信產品與服務有關之人權議題	71,104-105		V
<b>顧客關係</b>				
DMA 72	PA8 推動電磁波相關議題公開溝通的政策與措施	80		V
	PA9 在電磁波研究計畫與活動的資金總投入	無相關投入		V
			72	
	PA10 確保收費與費率明確的活動	<a href="http://www.emome.net/cell_phone_plans/monthly_rate_plan">http://www.emome.net/cell_phone_plans/monthly_rate_plan</a>		V
	PA11 告知顧客產品特性和應用資訊之活動	72-73		V
<b>子類別：技術應用</b>				
<b>資源使用效率</b>				
DMA 48	TA1 如何在提供通信產品與服務時，提高資源利用效率	49		V
	TA2 通訊產品、服務與應用，具備哪些可取代有形產品的潛力	48-53		V
	TA3 揭露由於TA2所舉例的通信產品與服務而帶來的變化	48-53		V
	TA4 揭露對客戶使用上述產品和服務的間接效果之評估	48-53		V
	TA5 描述企業在智慧財產權和開放源頭技術的作為	50		V



本報告書採用不含重金屬之環保紙張及改善地球生態環境的環保大豆油墨印製

