



經營者聲明 102-14

歡迎各位閱讀本年度中華電信CSR報告書，中華電信接軌國際非財務績效資訊揭露趨勢，今年率先依循《全球永續性報導準則》(Global Reporting Initiative Standards)核心選項，配合《國際整合性報告書框架》(International Integrated Reporting Framework)，編制第十本CSR報告書，聚焦及揭露利害關係人所關注之重大主題，並展現中華電信在聯合國永續發展議題上的管理及價值創造能力。

2016年，中華電信在全體員工共同努力下，合併總營收達2,300.1億元，除了經營績效穩居產業領導地位，身為一個負責任的企業，在追求營運及獲利成長的同時，我們更重視CSR的實踐，在CSR委員會的領導及所有員工的貢獻下，2016年中華電信達到重要CSR成就，包括：

1. 連續四年成為兩岸唯一同時入選道瓊永續指數(DJSI)世界組，及新興市場組成份股企業
2. 獲頒2016-2017年全球年度「世界品牌獎」(World Branding Awards)
3. 連續十年獲得上市櫃公司資訊揭露評鑑的最高殊榮
4. 獲頒臺灣證券交易所連續兩屆公司治理評鑑企業前5%
5. 連續十年蟬聯《天下雜誌》「企業公民獎-大型企業組」前十名，為名次最佳的電信服務業者
6. 獲頒第12屆《遠見雜誌》企業社會責任獎-楷模獎
7. 獲標準普爾長期信用「AA」及中華信評長/短期信用「twAAA/twA-1+」優良評等

除了在公司治理、環境保護與社會責任三大面向持續投注心力，中華電信持續發揮我們在資通訊產業及技術上的優勢，期望能幫助台灣相關產業及企業實現永續發展目標，創造更多正面社會影響力。

中華電信除了積極配合國家數位經濟政策及加強寬頻網路建設外，更以成為「數位經濟的發動機、創新產業的領航員」為目標，推展高品質、多元化、跨平台之數位匯流服務。在國內4G市場呈現高度競爭，預期未來行動寬頻業務競爭依然激烈情況下，中華電信已於2016年率先開放2600MHz頻段，提升網路容量，提供更高品質的4G上網服務，滿足消費客戶、企業客戶的高速行動上網需求；同時，亦已布局完整的物聯網發展策略，擴大產業聯盟合作，激發更多創新應用與商業模式，包括投入資安、能源、光電等事業，目前資訊安全及雲端業務全年營收成長超過42%、物聯網服務營收亦大幅成長43%，預期相關創新服務及事業能夠成為未來3~5年營收及獲利持續成長的機會與動能。

而為回應及掌握巴黎協定生效後所帶動的低碳經濟商機，近年來中華電信積極轉型成綠色企業，除了參與經濟部「4G智慧寬頻城市補助計畫」，與15個縣市政府合作，以科技打造低碳優質便捷城市、樂活城市及友善城市外，亦積極發揮資通訊產業的優勢與專業，展開及落實全方位「綠色能源、綠色採購、綠色營運、綠色商店、綠色供應鏈」等環境永續5G(Green)行動，期望成為兼顧經濟發展及環境平衡之綠色企業。

在環境永續作為上，2016年中華電信認購400萬度綠電，為資通訊產業第一名、全國第二名，亦積極建置及發展再生能源，已於全台設置42處太陽能光電，預估2017年自設光電廠裝置容量可超過500kWp；此外，我們亦規劃將全國服務中心轉型成綠色商店，提供廣大消費者更多綠色商品及服務，預計2020年中華電信綠色產品及服務營收成長將超過10億元。

中華電信在創新的同時，亦兼顧保障國民基本通信權益，我們響應聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，及我國「數位國家·創新經濟」發展方案(DIGI+)，在保障寬頻人權議題上投入心力，包含打造光纖寬頻網路、從事離島偏鄉普及建設，建構有利數位創新的基礎環境，致力於縮短數位落差、創造數位機會。我們深入台灣84個偏鄉，建設與維運寬頻網路，協助原住民部落與全球接軌，提升部落觀光與農產效益。透過中華電信基金會推動多年的「數位好厝邊」、「蹲點·台灣」系列活動，使科技串起善的循環，強化中華電信與台灣在地的溫暖連結。

展望未來，中華電信將堅持「永遠走在最前面」的品牌價值，並本著「價值之所在即責任之所在」的精神，將永續經營的獲利與績效投注於環境保護與社會共融，促進善的循環。希望透過整合性思維，與社會、環境及整體產業互利共好，持續以專業技術、前瞻精神，朝「最有價值與最值得信賴的資通訊公司」願景邁進！



中華電信股份有限公司
董事長

鄭優