

目錄

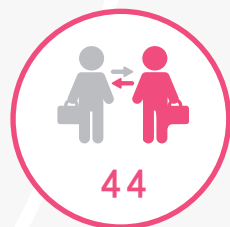
CONTENT

編輯原則	01
經營者聲明	04
2016年重大性議題	06
ICT產業對SDGs之貢獻	12
公司簡介	18
產業價值鏈與2016年關鍵績效	22
資本與價值創造	24
產業風險與營運策略	26
2016年環境損益評估EP&L	117



責任治理

企業社會責任管理	34
風險管理	38
重視道德廉潔	43



供應鏈管理

CSR成果速覽	46
供應鏈CSR管理行動	46
與合作夥伴互利共生	47



50

領航智慧城市

永續產品與服務	50
持續創新研發	54



84

綠色企業

環境永續管理	84
1G：綠色營運	87
2G：綠色能源	89
3G：綠色商店	93
4G：綠色供應鏈	94
5G：綠色採購	94
2016年環境績效速覽	95



58

行銷服務

品牌管理	58
實體通路服務	59
嚴謹的個資管理	61
精緻貼心服務	62
確保服務品質	64
通訊無孤島	67
降低對電磁波的疑慮	68
電信服務與推廣	69



96

社會共融

數位包容	96
社會投資管理	98
創造數位機會	100
中華電信基金會	104
弱勢團體優惠補助	110



70

員工關懷

保障員工權益	70
中華電信人力結構	72
重視員工訓練與發展	75
健康安全管埋	78
營造幸福企業	81

參與的重要公協會一覽	111
查證聲明書	112
GRI Standards Index	114