

# 董事長的話

我們非常高興能藉著中華電信第三本「企業社會責任報告書」的發行，與大家分享 2009 年本公司在企業社會責任各主要面向的理念與努力成果。

在執行企業社會責任上，我們最重要的就是把本業做好。「專注本業，注重專業」，一直是我們企業的核心理念。長期以來，中華電信專心、用心的致力於本業的經營，結合電信網路及資訊技術，提供客戶及合作夥伴優質的溝通平台，進而協助客戶及合作夥伴業務的開發和拓展。

優良的公司治理是企業永續發展的根本，本公司十分重視。對正派經營、資訊透明的堅持，促使我們當仁不讓成為最值得信賴的標竿企業，並屢獲相關獎項的肯定。

隨著氣候變遷和生化能源耗竭等風險的不斷攀升，我們持續透過資通訊技術的創新整合，開發對環境更為友善的綠色節能產品與服務，以便在綠經濟 (Green economy) 的發展領域上盡一份心力。

中華電信在智慧節能服務 (Intelligent Energy Network, iEN) 上，結合了電信網路和資訊技術，研發出兼具節能診斷、控制管理及改善方案全方位解決功能 (total solution) 的客製化節能省電產品，以協助企業集中監控內部用電設備，並透過電腦數據資料的整理分析，提供企業優化的運作環境管理，真正落實節能管理。以署立苗栗醫院為例：其使用此 iEN 智慧節能服務後，預估一年可節省能源費用 200 萬元，節費率 49.27%，並減少 400 公噸的碳排放量；其它企業客戶使用該系統的成果也顯示，在導入該系統後其能源使用效率，至少可以提升高達 20% 以上。本公司也已全面在電信機房及業務大樓內建置該系統，亦因此榮獲 2009 年環保署第 18 屆中華民國企業環保獎的殊榮。

此外，中華電信也藉由綠色採購來具體實踐我們對環保的承諾。2009 年本公司以總金額超過 2 億元的綠色採購，躍身為台灣服務業之冠，並獲得台北市政府民間企業與團體綠色採購的表揚。我們同時也致力於廢行動通訊產品回收的工作，以逐步落實責任消費。

過去一年，我們成功的回收了近 4 萬支汰換手機及 2 萬公斤包括電池等廢棄手機配件，成為台灣廢手機回收最有成效的企業。

多年來，中華電信陪伴台灣社會一起成長，與社區民眾有深厚的感情連結，對於社會公益、弱勢照顧我們更是責無旁貸。透過中華電信基金會及在地企業志工服務，我們深入偏遠鄉鎮建置「數位好厝邊」據點，提供電腦軟硬體設備、教學課程及維修服務，讓偏鄉學童、新移民媽媽等弱勢族群，也能擁有無遠弗屆的數位學習機會。面對八八水災的浩劫，我們同仁除了在第一時間冒險挺進災區、達成「通訊無孤島」的搶修使命，並同步發動賑災勸募活動及產銷市集外，我們更善用偏鄉學童遠距課輔的合作經驗，再次與輔仁大學產、學合作，共同策劃網路課輔服務三年計畫，精緻打造災區學童課後輔導的優質學習環境。

身為 ADOC 2.0(註)計畫的民間發起人之一，我們結合淡江大學盲生資源中心，共同推動「以 ICT 協助視障者遠距工作專案」，攜手創立以視障同胞為主要成員的呼叫服務中心 (Call Center)，為國內視障者開創更多的工作機會。我們也將此成功經驗，以整套輸出營運模式，分享予菲律賓、北京等地區，協助「ADOC 2.0 視障數位機會中心」的成立。

在這個充滿挑戰的環境裡，中華電信在全體同仁的努力及客戶的支持鼓勵下，將更加強與各界人士、社區居民及公益合作夥伴們的對話，持續追求卓越與成長，共創多贏的局面。

董事長

呂學錦



註：ADOC 2.0即APEC Digital Opportunity Center 2.0之縮寫，這是我國在APEC提出並主辦的數位機會中心第二階段計畫。