



中華電信 新聞稿

主辦單位：公共事務處

電話：(02)2344-5488

發布單位：公共事務處

電話：(02)2344-3252

發布日期：2021/2/4

中華電信公布 2020 年第四季暨全年營運成果

中華電信（2412）今日（2/4）公布自結之 2020 年第 4 季暨全年合併營運成果。該公司依據金管會認可之國際財務報導準則(T-IFRSs)編製之 2020 年第 4 季合併營收為 594.8 億元，較 2019 年同期增加 7.7%；歸屬於母公司業主之淨利為 82.3 億元，增加 5.8%；每股盈餘 1.06 元。

董事長謝繼茂表示：「我們很高興 2020 年營運績效表現亮眼，隨著 5G 客戶數提前達標，加上 iPhone12 開賣，推升行動用戶高資費佔比，中華電信持續站穩行動市場領導地位。我們致力加速 5G 建設，並發展 5G 企業專網和相關智慧應用，持續提供客戶優異的網路品質及體驗。預計至 2021 年底，我們將建置超過 1 萬座 5G 基地台。」

謝董事長進一步指出，「疫情推升遠距辦公與娛樂的商機，刺激民眾與企業對高速寬頻的需求，使客戶升速量呈現雙位數成長。MOD 部分，我們預期東京奧運和 MOD 自選餐將進一步提升 MOD 整體營收。此外，中華電信成為全台第一家獲得 Azure Expert MSP 及 AWS MSP 認證之業者，是 ICT 業務發展的重要里程碑。隨著 ICT 營收持續成長，我們將繼續強化 ICT 能力以提供客戶更優質的服務。展望 2021，中華電信會持續投資核心業務，透過併購強化自主能力，為客戶提供領先市場的優質服務，並持續為股東創造價值。」

財務資訊

營業收入

2020 年第 4 季合併營收 594.8 億元，較 2019 年同期增加 7.7%。

國內固定通信業務營收為 202.4 億元，較 2019 年同期增加 10.2%，主要來自資通訊專案營收成長。市話營收 60.4 億元，較 2019 年同期減少 3.6%，主要受行動電話及 VoIP 取代影響。

行動通信業務營收為 249.6 億元，增加 2.0%，主要因智慧型終端銷售成長，抵銷行動服務營收之下滑。



中華電信 新聞稿

網際網路業務營收為 97.2 億元，較 2019 年同期增加 18.3%。

國際固定通信業務營收較 2019 年同期減少 18.5%，為 21.4 億元。

2020 年全年營收為 2,076.1 億元，與 2019 年同期持平。

營業成本與費用

2020 年第 4 季總成本與費用為 503.0 億元，較 2019 年同期增加 11.3%，主要為資通訊專案成本及商品成本的增加。

2020 年總成本與費用為 1,668.5 億元，與 2019 年相較持平。

營業淨利與本期淨利

2020 年第 4 季營業淨利為 105.0 億元，較 2019 年同期增加 5.7%。營業淨利率為 17.7%，2019 年同期為 18.0%。本期歸屬母公司業主淨利為 82.3 億元，增加 5.8%。每股盈餘 1.06 元。

2020 年營業淨利為 423.6 億元，較 2019 年同期增加 4.2%。營業淨利率為 20.4%，2019 年同期為 19.6%。歸屬母公司之業主淨利為 334.2 億元，增加 1.9%。每股盈餘 4.31 元。

現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

2020 年第 4 季來自營業活動的淨現金流量為 274 億元，較 2019 年同期增加 16.2%，主要來自應付帳款增加。2020 年 12 月底現金與約當現金為 304.4 億元，較 2019 年 12 月底減少 10.6%，主要因支付 5G 特許權標金。

2020 年第 4 季 EBITDA 為 198.9 億元，較 2019 年同期增加 6.1%，EBITDA margin 為 33.44%，2019 年同期為 33.94%。2020 年全年 EBITDA 為 787.0 億元，較 2019 年增加 3.8%，EBITDA margin 為 37.91%，2019 年同期為 36.54%。

資本支出

2020 年第 4 季資本支出為 92.8 億元，較 2019 年同期增加 18.9%。

業務資訊

寬頻/網際網路業務

中華電信持續推動吸引客戶升速至光世代寬頻之策略。截至 2020 年 12 月底，中華電信光世代寬頻客戶數已達 362 萬，佔寬頻客戶數之 83.3%。此外，100Mbps 速率以上客戶數超過 175.6 萬，年成長約 11.0%。HiNet 寬頻客戶數為 358 萬，減少 1.1%。



中華電信 新聞稿

行動電話業務

截至 2020 年 12 月底，行動電話客戶數為 1129.8 萬，較 2019 年 12 月底增加 6.1%。

固網業務

中華電信持續維持固網市場的領導地位，截至 2020 年 12 月底，市話客戶數累積為 990 萬。

單位：億元	2020 年度		2019 年度		YoY%	
	10-12 月份	1-12 月份	10-12 月份	1-12 月份	10-12 月份	1-12 月份
營業收入	594.8	2,076.1	552.3	2,075.2	7.7	0.0
營業成本與費用	503.0	1,668.5	452.0	1,667.4	11.3	0.1
其他收益及費損	13.2	16.0	-1.0	-1.3	1,437.2	1,353.1
營業淨利	105.0	423.6	99.3	406.5	5.7	4.2
稅前淨利	104.2	428.4	100.0	417.5	4.2	2.6
歸屬於母公司業主淨利	82.3	334.2	77.7	327.9	5.8	1.9
EBITDA	198.9	787.0	187.5	758.2	6.1	3.8
EPS(元)	1.06	4.31	1.00	4.23	5.8	1.9

2021 財務預測

預測 2021 年合併營業收入為 2,092.6~2,097.2 億元，較 2020 年自結數增加 16.5~21.1 億元，約 0.8%~1.0%；營業成本及費用合計為 1,675.8~1,676.6 億元，較 2020 年度自結數增加 7.3~8.1 億元，約 0.4%~0.5%；營業淨利為 417.2~425.1 億元，減少 6.4 億元~增加 1.5 億元，約減少 1.5%~增加 0.4%；稅前淨利為 420.8~436.1 億元；歸屬於母公司業主之淨利為 326.0~340.9 億元，每股盈餘 4.20~4.40 元。另外，取得重大資產預計為 443.2 億元，較 2020 年減少 268.3 億元。



中華電信 新聞稿

單位：億元

項 目	2021 年 合併預測數	2020 年 合併自結數	差異數	YoY (%)
營業收入	2,092.6~2,097.2	2,076.1	16.5~21.1	0.8%~1.0%
營業成本及費用	1,675.8~1,676.6	1,668.5	7.3~8.1	0.4%~0.5%
其它收益及費損	1.2~3.7	16.0	(14.8)~(12.3)	(92.5%)~(76.9%)
營業淨利	417.2~425.1	423.6	(6.4)~1.5	(1.5%)~0.4%
營業外淨利	3.6~11.0	4.8	(1.2)~6.2	(25%)~129.2%
稅前淨利	420.8~436.1	428.4	(7.6)~7.7	(1.8%)~1.8%
歸屬於母公司業 主之淨利	326.0~340.9	334.2	(8.2)~6.7	(2.5%)~2.0%
每股盈餘(元)	4.20~4.40	4.31	(0.11)~0.09	(2.5%)~2.0%
EBITDA	799.0~806.5	787.0	12.0~19.5	1.5%~2.5%
EBITDA Margin	38.2%~38.5%	37.9%	0.3%~0.6%	
取得重大資產	443.2	711.5	(268.3)	(37.7%)
特許權	-	473.7	(473.7)	(100.0%)
不動產、廠房及 設備與無形資產	431.5	236.0	195.5	82.8%
其他	11.7	1.8	9.9	550.0%
處分重大資產	9.9	8.0	1.9	23.8%

註 1：「其他收益及費損」係依 TIFRS 規定，係性質屬業內但無法特別歸屬於特定功能別之收益及費損。包含不動產、廠房及設備及投資性不動產之處分淨損益及減損損失。

註 2：YOY 變動百分比以千元為單位之數字計算；在外流通股數不變下，EPS 成長率與歸屬於母公司業主淨利成長率同。

聲明

本文件之內容，除著作權法規定不得為著作權之標的外，其他包括文字敘述、圖片及其他資訊，均受著作權法保護。不得為著作權標的者，任何人均得自由利用。受著作權法保護者，除有合理使用情形外，應取得該著作財產權人同意或授權後，方得利用。