



中華電信
Chunghwa Telecom

新聞稿

主辦單位：公共事務處

電話：(02)2344-5488

發布單位：公共事務處

電話：(02)2344-3252

發布日期：2020/04/30

中華電信公布 2020 年第一季營運成果

中華電信（2412）今日（4/30）公布自結之 2020 年第 1 季合併營運成果。該公司依據金管會認可之國際財務報導準則（T-IFRSs）編製之 2020 年第 1 季合併營收為 481.5 億元，較 2019 年同期減少 6.2%；歸屬於母公司業主之淨利為 83.2 億元，減少 0.4%；每股盈餘 1.07 元。

董事長謝繼茂表示：「受新冠肺炎影響，2020 年一開始即充滿挑戰。我們以既有優勢因應危機，並持續站穩市場領先地位。即便疫情對企客業務及國際漫遊營收造成衝擊，我們在 MOD 及新興業務中則看到成長契機。」

謝董事長進一步指出，「MOD 第一季客戶數及營收均較去年同期成長，藉由不斷引進高品質內容吸引客戶，我們以 208 萬的客戶數基礎，持續成為台灣最大的影音平台。寬頻業務則持續鼓勵用戶升速，截至三月底，300Mbps 以上客戶數較去年同期成長 82.6%，預期未來將持續成長。此外，資通訊業務因自有產品服務成長，亦帶動經常性營收持續增加。」

「由於全球新冠肺炎疫情仍不斷發展，我們盡其所能確保員工及客戶的健康及安全。除了密切關注疫情變化，我們也同時專注發展帶動業務成長的策略，並善用核心優勢以維持市場領導地位。我們相信，以公司擁有全台最大的 5G 頻寬、領先的資通訊技術及堅實的市場地位，公司有信心為股東持續創造價值。」

營業收入

2020 年第 1 季合併營收 481.5 億元，較 2019 年同期減少 6.2%。

行動通信業務營收為 225.4 億元，減少 7.9%，主要因智慧型終端銷售減少及行動服務營收因市場競爭、VoIP 服務取代及新冠肺炎影響漫遊營收之減少所致。

網際網路業務營收為 75.1 億元，與 2019 年相比持平。

國內固定通信業務營收為 146.9 億元，較 2019 年同期減少 6.7%，主要因行動電話及



VoIP 取代致市長話營收減少，及資通訊專案營收因去年基期較高而減少。

國際固定通信業務營收為 22.4 億元，較 2019 年同期減少 17.6%。

營業成本與費用

2020 年第 1 季總成本與費用為 376.2 億元，較 2019 年同期減少 8.1%，主要因商品成本、網路互連費及資通訊專案成本減少。

營業淨利與本期淨利

2020 年第 1 季營業淨利為 105.3 億元，較 2019 年同期增加 1.2%。營業淨利率為 21.9%，2019 年同期為 20.3%。本期歸屬母公司業主之淨利為 83.2 億元，減少 0.4%。每股盈餘 1.07 元。

現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

2020 年第 1 季來自營業活動的淨現金流量為 133.3 億元，較 2019 年同期增加 0.8%，主要因需支付之所得稅減少。2020 年 3 月底現金與約當現金為 165.9 億元，較 2019 年 3 月底減少 55.4%，主要為支付 5G 特許權標金，部分抵銷應付短期票券之增加。

2020 年第 1 季 EBITDA 為 193.5 億元，較 2019 年同期增加 1.0%，EBITDA margin 為 40.19%，2019 年同期為 37.33%。

業務資訊

寬頻/網際網路業務

中華電信持續推動客戶升速至光世代寬頻策略。截至 2020 年 3 月底，中華電信光世代寬頻客戶數為 362 萬，佔寬頻客戶數之 82.4%。此外，100Mbps 速率以上客戶數達 162 萬，年成長約 11.4%。HiNet 寬頻客戶數為 361 萬，減少 1.7%。

行動電話業務

截至 2020 年 3 月底，行動電話客戶數為 1,101 萬，較去年同期增加 4.0%。

固網業務

公司持續維持其在固網市場的領導地位，截至 2020 年 3 月底，市話客戶數累積為 1,009 萬。

聲明



中華電信
Chunghwa Telecom

新聞稿

本文件之內容，除著作權法規定不得為著作權之標的外，其他包括文字敘述、圖片及其他資訊，均受著作權法保護。不得為著作權標的者，任何人均得自由利用。受著作權法保護者，除有合理使用情形外，應取得該著作財產權人同意或授權後，方得利用。