中華電信
Chunghwa Telecom

2019第三季營運報告

18th Morgan Stanley Annual Asia Pacific Summit

2019年11月21-22日

新加坡

© Chunghwa Telecom TSE: 2412
NYSE: CHT

聲明

本文件係由中華電信股份有限公司（以下簡稱本公司）提供，本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

本文件之任一部份不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。

© Chunghwa Telecom

致力於提高股東價值

現金發放

- 2019年股東常會決議通過配發347億元之現金股利
  - 每股股利 NT$4.479
  - 股利配發率約 97.9%

註:
1. 1 股ADR = 10 股普通股
2. 現金股利以7,757,446,545股普通股數計算

業務報導

© Chunghwa Telecom

業務綜覽

各項電信服務市場領導者[a]

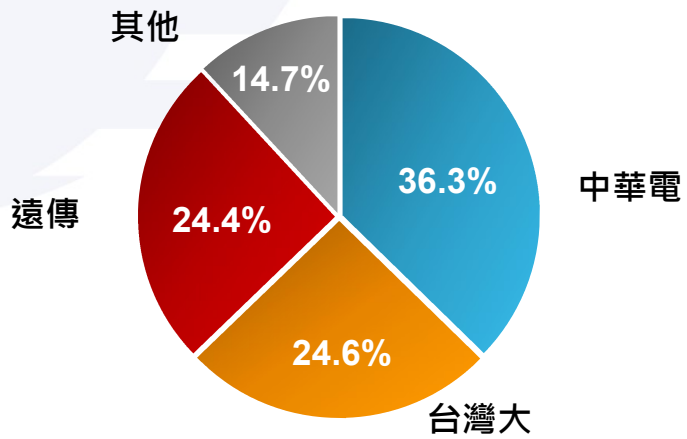
- 國內固網
  - #1 市話
    - 92.6% 客戶數市佔率 (1,023萬)
    - 83.8% 分鐘數市佔率
  - #1 長途
    - 82.2% 分鐘數市佔率
  - #1 寬頻接取
    - 68.8% 客戶數市佔率 [b][c] (443萬)
- 行動
  - #1 行動客戶數
    - 36.3% 市佔率 (1,064萬)
  - #1 行動營收
    - 37.9% 市佔率[d]
- 網際網路
  - #1 ISP
    - 65.1% 客戶數市佔率 (403萬)
- 國際固網
  - #1 國際網路
    - 68.5% 分鐘數市佔率

資料來源: 公司網站, MOTC, NCC 統計數字
a) 各項市佔率為2019年9月份資料
b) 不含中華電信介接電路
c) 該數字不含PWLAN客戶
d) 營收之計算係依據T-IFRSs

營運策略

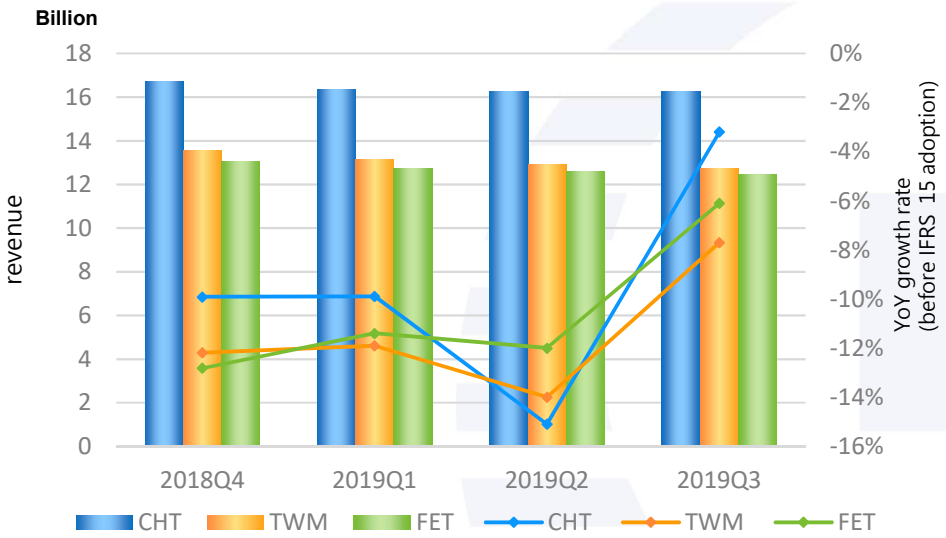
- 精進服務品質與鞏固獲利
- 掌握市場趨勢開創數位匯流商機
- 持續投入研發與技術，培養優秀人才
- 深化公司治理
- 啟動「躍升2021」策略轉型計畫，透過核心業務強化、新興業務開拓、成本優化、基礎能力提升等面向推動向上成長策略

行動客戶數市佔率

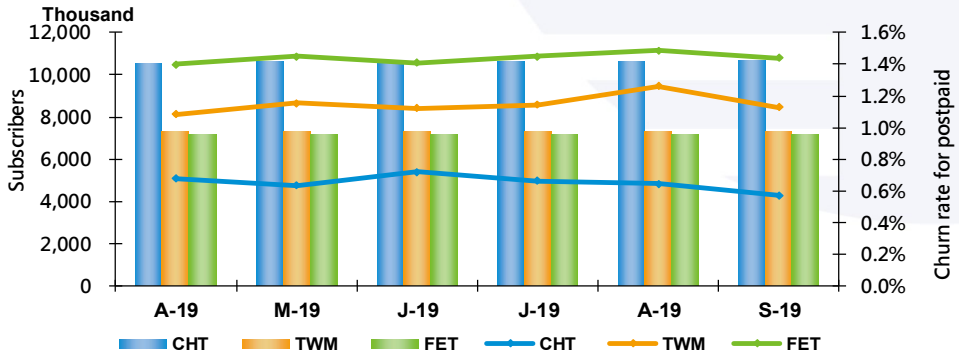


行動服務領導者

行動服務營收



客戶忠誠度最高



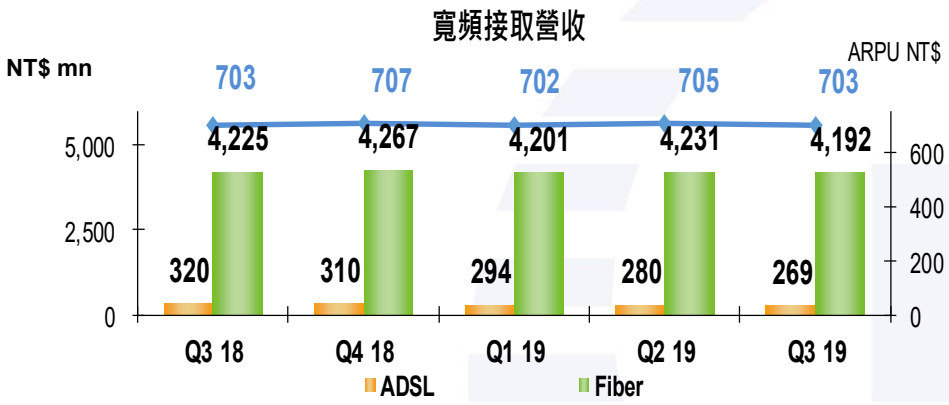
註：月租型客戶流失率

策略

- 導入NB-IoT與Cat M1技術，積極拓展物聯網服務
- 持續推出各種資費方案及多元化產品，滿足消費者之需求
- 提升品牌形象
- 強化爭取新客戶與鞏固既有客戶之作為
- 推廣行動加值與應用服務
- 提高企業客戶營收

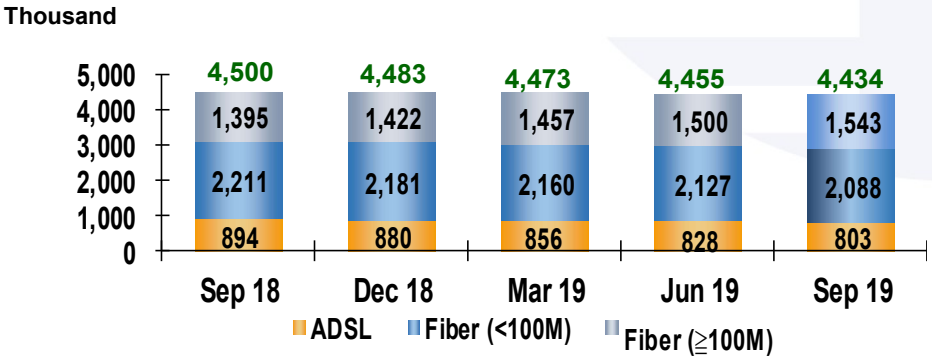
固網寬頻服務

營運績效



註1: ARPU(客戶平均貢獻度)含寬頻接取及ISP
註2: 營收之計算係依據T-IFRSs
註3: 2018年起，營收係依據 IFRS 15認列

固網寬頻客戶數



策略

- 善用頻寬優勢，推出更高速的上行上網服務
- 善用大數據分析能力，精準行銷與建設
- 善用行動、寬頻、Wi-Fi三網整合的優勢，提供無縫隙的上網服務
- 加速OTT及內容遞送網路的建設，以提高數位匯流產品的競爭力
- 持續推動光世代寬頻服務，鼓勵客戶升速

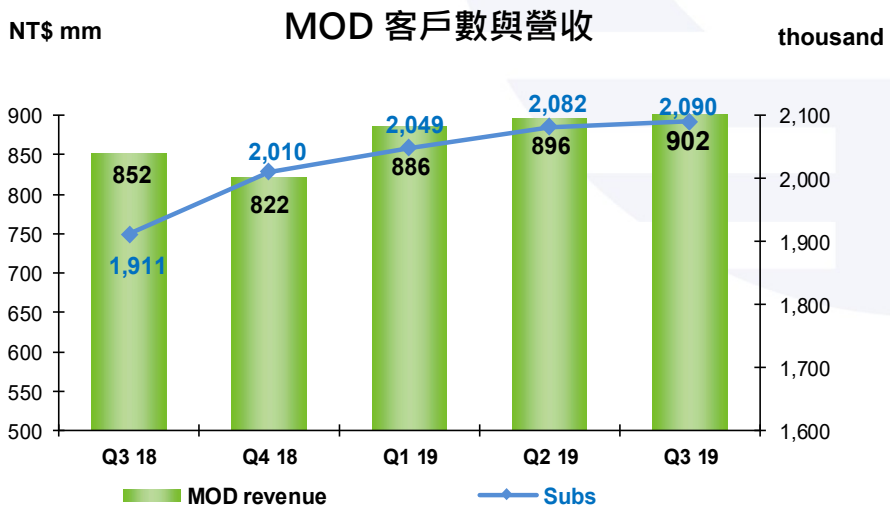
MOD/ IPTV Service

營運績效

- 2019年第三季MOD客戶數年成長9.4%
- 2019年第三季MOD營收年成長5.9%
- 2019年第三季廣告收入年成長25.2%
- 至2019年6月底，MOD用戶市佔率為29.3%

策略

- 持續充實內容，包括豐富SVOD的電影、戲劇及電視劇
- 於既有寬頻與4G客戶基礎上提高MOD客戶數
- 引進OTT服務與APP應用，打造MOD為智慧家庭中心
- 佈局精準行銷與精準廣告
- 佈局重要運動與電競賽事轉播，擴大產品力與用戶群



註: 2018年起，營收係依據IFRS 15認列

SVOD：包月視頻點播訂閱

企客 ICT 服務

營運績效

- 取得台電智慧電表基礎建設(AMI)專標案，將建置超過25萬個窄頻物聯網(NB-IoT)電表門號
- 至2019年第三季，累計IDC營收年成長9.9%
- 至2019年第三季，累計雲端業務營收年成長28.8%
- 至2019年第三季，累計資安營收年成長9.6%

策略

- 善用網路、IDC機房、海纜、CDN的競爭優勢，發展企客ICT業務
- 善用全國NB-IoT/Cat M1雙網路，於物聯網平台上提供高效率及優質服務
- 啟用最高等級的雲端IDC，爭取金融產業、ISP與ICP/OTT產業商機
- 結合Cloud、資安、IoT、AI、區塊鏈、大數據與客製化應用專業能力，提供企業Total solutions
- 結合企業合作伙伴共同打造物聯網完整生態，以提供各種產業的物聯網服務

財務報導

© Chunghwa Telecom

損益與財務指標

(NT$bn)	合併					
	Q3 2019	Q3 2018	成長率 %	1~9月 2019	1~9月 2018	成長率 %
營收	50.85	52.70	(3.5)	152.29	160.00	(4.8)
營業成本及費用	40.81	42.28	(3.5)	121.54	126.49	(3.9)
營業淨利	10.02	10.42	(3.9)	30.72	33.41	(8.1)
淨利[2]	8.09	8.50	(4.9)	25.01	27.09	(7.7)
淨利率[3] (%)	16.61	16.55	-	16.90	17.36	-
EPS	1.04	1.10	(4.9)	3.22	3.49	(7.7)
EBITDA	18.81	18.38	2.4	57.08	57.31	(0.4)
EBITDA Margin (%)	37.00	34.87	-	37.48	35.82	-

註:
1.依據T-IFRSs編製；2019 Q3 數字為自結數
2.淨利為歸屬於母公司業主之淨利
3.淨利率之計算係採合併之淨利(含非控制權益)
4.EBITDA＝營業淨利+折舊與攤銷
5.成長率係以百萬元為單位之數字計算

© Chunghwa Telecom

各項業務營收

(NT$bn)	Q3 2019	Q3 2018	成長率 %	1~9月 2019	1~9月 2018	成長率 %
國內固定通信	15.63	16.46	(5.1)	47.34	48.62	(2.6)
市內網路	6.45	6.89	(6.3)	19.42	20.84	(6.8)
長途網路	0.55	0.61	(9.3)	1.66	1.84	(9.9)
寬頻接取	4.46	4.55	(1.8)	13.47	13.73	(1.9)
MOD	0.90	0.85	6.0	2.68	2.44	10.1
行動通信	23.63	23.47	0.7	71.01	76.01	(6.6)
行動服務營收	14.73	15.04	(2.1)	44.12	48.97	(9.9)
手機、平板及行動數據網卡銷售	8.59	8.09	6.2	26.04	26.09	(0.2)
網際網路	7.27	7.20	1.0	21.95	21.33	2.9
數據網路	5.22	5.28	(1.1)	15.72	15.82	(0.6)
應用加值	1.45	1.31	10.6	4.37	3.79	15.4
國際固定通信	2.94	4.19	(29.8)	8.82	10.41	(15.2)
國際網路	1.18	2.39	(50.7)	3.71	5.47	(32.2)
數據專線	0.62	0.56	10.0	1.95	1.58	23.9
其他	1.38	1.38	(0.1)	3.17	3.63	(12.5)
合計	50.85	52.70	(3.5)	152.29	160.00	(4.8)

註：
1.依據T-IFRSs編製；2019 Q3數字為自結數
2.成長率係以百萬元為單位之數字計算
3.上表揭露者為重點業務，其營收加總不等於總營收

成本與費用

(NT$bn)	合併					
	Q3 2019	Q3 2018	成長率 %	1~9月 2019	1~9月 2018	成長率 %
營業成本	33.02	34.43	(4.1)	98.77	102.07	(3.2)
營業費用	7.79	7.85	(0.7)	22.77	24.42	(6.7)
行銷費用	5.59	5.81	(3.7)	16.38	18.17	(9.9)
管理費用	1.12	1.09	2.6	3.43	3.46	(0.8)
研發費用	1.08	0.95	14.3	2.96	2.79	6.4
合計	40.81	42.28	(3.5)	121.54	126.49	(3.9)

註:
1.依據T-IFRSs編製；2019 Q3 數字為自結數
2.成長率係以百萬元為單位之數字計算

現金流量

(NT$bn)	合併					
	Q3 2019	Q3 2018	成長率 %	1~9月 2019	1~9月 2018	成長率 %
營業活動之淨現金流入	19.68	21.76	(9.6)	48.85	46.21	5.7
資本支出	6.04	8.13	(25.7)	16.36	19.35	(15.5)
自由現金	13.64	13.63	0.1	32.49	26.86	21.0
現金及約當現金	23.97	20.33	17.9	23.97	20.33	17.9

註:
1.依據T-IFRSs編製；2019 Q3數字為自結數
2.成長率係以百萬元為單位之數字計算
3.自由現金係營業活動之淨現金流入扣除資本支出

© Chunghwa Telecom

營運績效財測達成狀況

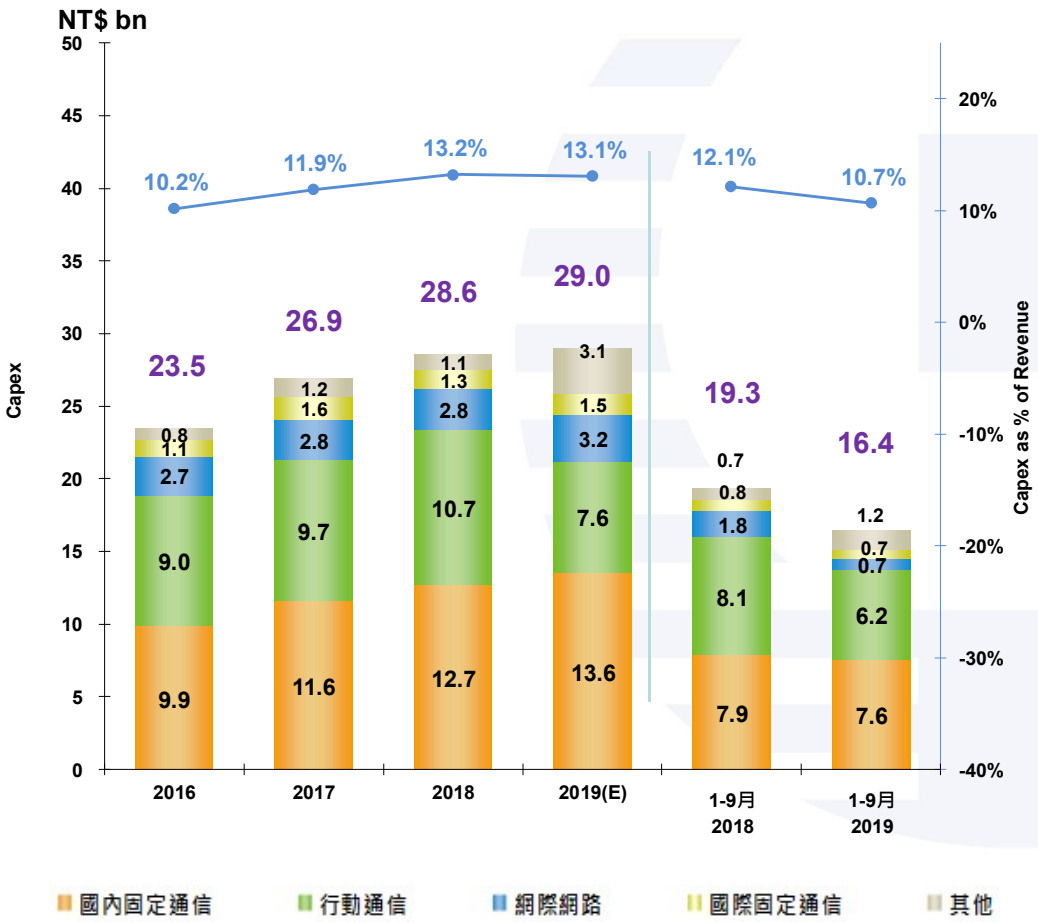
(NT$bn)	合併					
	Q3 2019 (A)	Q3 2019 (E)	達成率 %	1~9月 2019 (A)	2019 全年 (E)	達成率 %
營收	50.85	54.26 ~ 54.85	92.7 ~ 93.7	152.29	220.56 ~ 222.91	68.3 ~ 69.0
營業成本及費用	40.81	43.37 ~ 43.42	94.0 ~ 94.1	121.54	177.84 ~ 178.25	68.2 ~ 68.3
營業淨利	10.02	10.88 ~ 11.43	87.6 ~ 92.0	30.72	42.69 ~ 44.63	68.8 ~ 72.0
淨利[2]	8.09	8.66 ~ 9.10	88.9 ~ 93.4	25.01	34.11 ~ 35.68	70.1 ~ 73.3
EPS	1.04	1.12 ~ 1.17	88.9 ~ 93.4	3.22	4.40 ~ 4.60	70.1 ~ 73.3
EBITDA	18.81	19.68 ~ 20.16	93.3 ~ 95.6	57.08	78.03 ~ 79.95	71.4 ~ 73.1
EBITDA Margin (%)	37.00	36.26 ~ 36.75	-	37.48	35.38 ~ 35.87	-

註:
1.依據T-IFRSs編製；2019 Q3數字為自結數
2.歸屬於母公司業主淨利
3. EBITDA＝營業淨利 + 折舊與攤銷

© Chunghwa Telecom

有效運用資本支出

資本支出



- 2019年資本支出預算為290億元
- 未來投資方向將持續著重在核心業務
  - 光纖
  - 行動寬頻
  - IDC / 雲端
  - 各業務服務平台

Q&A

© Chunghwa Telecom