



# 中華電信 新聞稿

主辦單位：公共事務處

電話：(02)2344-5488

發布單位：公共事務處

電話：(02)2344-3252

發布日期：2019/4/29

## 中華電信公布 2019 年第一季營運成果

中華電信（2412）今日（4/29）公布自結之 2019 年第 1 季合併營運成果。該公司依據金管會認可之國際財務報導準則（T-IFRSs）編製之 2019 年第 1 季合併營收為 513.3 億元，較 2018 年同期減少 4.3%；歸屬於母公司業主之淨利為 83.5 億元，減少 4.3%；每股盈餘 1.08 元。

董事長謝繼茂表示：「受惠於新興業務與核心業務的發展優勢，我們 2019 年第一季的營業淨利、淨利與 EPS 皆符合財測。行動市場雖有競業不斷推出低價吃到飽方案，我們仍努力穩定資費價格，並在營收市佔率與客戶數市佔率上維持領先。我們持續推動升速策略，鼓勵客戶採用更高資費方案，並樂見採用光纖升速方案的客戶數持續成長。甫推出的智慧音箱服務，也將加入智慧家庭與人工智慧服務服務的行列，增強客戶使用體驗，強化客戶黏著度。

謝董事長進一步指出，「MOD 在第一季表現依舊強勁，客戶數超越 200 萬戶，持續成為台灣最大影音平台。今年一月，國家通訊傳播委員會核准 MOD 平台可自組頻道套餐，對 MOD 的長期發展助益甚佳。第一季資通訊服務營收較去年同期增長。面對即將到來的 5G 服務，我們做足準備，樂觀其成。由於 5G 可能促使市場競爭態勢轉變，我們除了持續善用核心優勢，為股東創造價值外，為了進一步提昇業務發展，重回成長軌道，我們也於今年啟動以客戶為中心的轉型計畫，不僅強化核心業務、佈局新興服務與優化成本結構，也深化公司體質，包括新世代網路佈建、IT 基礎建設與人力資源規劃等。整體而言，我們對公司業務、發展策略與執行能力深具信心。」

### 營業收入

2019 年第 1 季合併營收 513.3 億元，較 2018 年同期減少 4.3%。

行動通信業務營收為 244.8 億元，減少 8.7%，主要因市場競爭及 VoIP 服務取代，致行動服務營收下滑；智慧型終端銷售亦因手機更換週期延長而減少。

網際網路業務營收為 74.2 億元，較 2018 年同期成長 6.2%，主要來自應用加值服務營收之成長。



# 中華電信 新聞稿

國內固定通信業務營收為 157.9 億元，較 2018 年同期增加 0.2%，主要因資通訊專案營收增加抵銷市話營收之下滑。資通訊專案營收為 23.2 億元，增加 32.7%，主要因本期完工驗收之交易增加所致。市話營收 64.6 億元，減少 6.9%，主要受行動電話及 VoIP 取代之影響。

國際固定通信業務營收為 27.7 億元，較 2018 年同期減少 6.6%，主要因國際電話因市場競爭導致營收減少。

## 營業成本與費用

2019 年第 1 季總成本與費用為 409.3 億元，較 2018 年同期減少 4.0%，主要因商品成本減少。

## 營業淨利與本期淨利

2019 年第 1 季營業淨利為 104.0 億元，較 2018 年同期減少 5.0%。營業淨利率為 20.3%，2018 年同期為 20.4%。本期歸屬母公司之業主淨利為 83.5 億元，減少 4.3%。每股盈餘 1.08 元。

## 現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

2019 年第 1 季來自營業活動的淨現金流量為 132.3 億元，較 2018 年同期增加 80.6%。2019 年 3 月底現金與約當現金為 375.5 億元，較 2018 年 3 月底增加 19.1%。

2019 年第 1 季 EBITDA 為 191.6 億元，較 2018 年同期增加 1.3%，EBITDA margin 為 37.3%，2018 年同期為 35.3%。

## 業務資訊

### 寬頻/網際網路業務

中華電信持續推動吸引客戶升速至光世代寬頻之策略。截至 2019 年 3 月底，中華電信光世代寬頻客戶數為 361.7 萬，佔寬頻客戶數之 80.9%。此外，100Mbps 速率以上客戶數達 145.7 萬，年成長約 10.5%。HiNet 寬頻客戶數為 367.5 萬，減少 1.4%。

### 行動電話業務

截至 2019 年 3 月底，行動電話客戶數為 1058.7 萬，較去年 3 月底增加 1.8%。



# 中華電信 新聞稿

## 固網業務

該公司持續維持其在固網市場的領導地位，截至 2019 年 3 月底，市話客戶數累積為 1036.2 萬。

## 聲明

本文件之內容，除著作權法規定不得為著作權之標的外，其他包括文字敘述、圖片及其他資訊，均受著作權法保護。不得為著作權標的者，任何人均得自由利用。受著作權法保護者，除有合理使用情形外，應取得該著作財產權人同意或授權後，方得利用。