



中華電信 新聞稿

主辦單位：公共事務處

電話：(02)2344-5488

發布單位：公共事務處

電話：(02)2344-3252

發布日期：2019/1/30

中華電信公布 2018 年第四季暨全年營運成果

中華電信（2412）今日（1/30）公布自結之 2018 年第 4 季暨全年合併營運成果。該公司依據金管會認可之國際財務報導準則（T-IFRSs）編製之 2018 年第 4 季合併營收為 554.6 億元，較 2017 年同期減少 8.9%；歸屬於母公司業主之淨利為 84.2 億元，減少 3%；每股盈餘 1.09 元。

中華電信董事長鄭優表示：「2018 年第 4 季市場競爭仍然激烈，但我們很高興在各個領域成功鞏固客戶數。行動業務部分，我們持續以 36.3% 的行動客戶數市佔率及 37.8% 的行動營收市佔率，站穩行動市場領導地位。為了進一步提升行動客戶數並帶動營收成長，我們將持續於 2019 年推出多元資費方案與產品組合，除了滿足不同客戶需求，也盼鼓勵市場往更高價的資費方向發展。寬頻與 MOD 客戶數亦持續領先市場，寬頻客戶數於第 4 季達 450 萬戶，MOD 客戶數則突破 200 萬戶。隨著 MOD 持續引進高品質內容，包括今年 1 月起 Netflix 獨家於 MOD 上架並播出 4K 內容，我們相信 MOD 客戶數將持續成長。」

「展望 2019 年，我們將致力提升整體業務績效，透過整合研究、銷售與通路資源，提升營運效率。在資通訊業務部分，我們將專注於既有優勢，發展包括以雲端、大數據分析、區塊鏈等技術為基礎的資通訊解決方案，帶動資通訊業務在 2019 年反轉向上。此外，IDC 業務的營收與網路流量在 2018 年不斷成長，板橋 IDC 也展開第三期建置，持續發展。未來，我們將持續拓展成長動能，鞏固產業領導地位。」

財務資訊

因應 2018 年 1 月 1 日起適用 IFRS15 公報，本公司選擇採用修正式追溯。2018 年第四季財務資訊採適用 IFRS 15 之基礎，2017 年同期財務資訊採適用 IFRS 15 前有效之國際會計準則之基礎進行同期比較。

營業收入

2018 年第 4 季合併營收 554.6 億元，較 2017 年同期減少 8.9%。

行動通信業務營收為 250.3 億元，減少 13.6%，主要因市場競爭及 VoIP 服務取代，致行動服務營收下滑；智慧型終端銷售亦減少。



中華電信 新聞稿

網際網路業務營收為 85.0 億元，較 2017 年同期增加 9.9%，主要為應用加值服務營收之成長。

國內固定通信業務營收為 180.2 億元，較 2017 年同期減少 8.1%，主要因市長話及資通訊專案營收下滑。市話營收 67.3 億元，較 2017 年同期減少 6.6%，主要受行動電話及 VoIP 取代影響。寬頻接取營收為 45.8 億元，與 2017 年同期相較，減少 1.0%。

國際固定通信業務營收較 2017 年同期減少 15.4%，為 30.0 億元。

2018 年全年營收為 2,154.6 億元，較 2017 年減少 5.3%。

營業成本與費用

2018 年第 4 季總成本與費用為 454.5 億元，較 2017 年同期減少 9.8%，主要來自商品成本之減少。

2018 年總成本與費用為 1,719.4 億元，較 2017 年減少 4.9%。

營業淨利與本期淨利

2018 年第 4 季營業淨利為 102.1 億元，較 2017 年同期減少 2.1%。營業淨利率為 18.4%，2017 年同期為 17.1%。本期歸屬母公司業主淨利為 84.2 億元，減少 3%。每股盈餘 1.09 元。

2018 年營業淨利為 436.2 億元，較 2017 年同期減少 6.6%。營業淨利率為 20.3%，2017 年同期為 20.5%。歸屬母公司之業主淨利為 355.2 億元，減少 8.6%。每股盈餘 4.58 元。

現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

2018 年第 4 季來自營業活動的淨現金流量為 201.1 億元，較 2017 年同期減少 19.6%。

2018 年 12 月底現金與約當現金為 276.6 億元，較 2017 年 12 月底減少 4.1%。

2018 年第 4 季 EBITDA 為 181.9 億元，較 2017 年同期減少 1.3%，EBITDA margin 為 32.8%，2017 年同期為 30.3%。2018 年全年 EBITDA 為 754.9 億元，較 2017 年減少 4.0%，EBITDA margin 為 35.0%，2017 年同期為 34.6%。

資本支出

第 4 季資本支出為 92.1 億元，較 2017 年同期減少 10.5%。

業務資訊



中華電信 新聞稿

寬頻/網際網路業務

中華電信持續推動吸引客戶升速至光世代寬頻之策略。截至 2018 年 12 月底，中華電信光世代寬頻客戶數已達 360 萬，佔寬頻客戶數之 80.3%。此外，100Mbps 速率以上客戶數超過 142 萬，年成長約 10.9%。HiNet 寬頻客戶數為 368 萬，減少 1.3%。

行動電話業務

截至 2018 年 12 月底，行動電話客戶數為 1,059 萬，較去年 12 月底增加 1.4%；行動上網客戶數為 963 萬，年成長率 15.9%；4G 客戶數達 946 萬。

固網業務

中華電信持續維持固網市場的領導地位，截至 2018 年 12 月底，市話客戶數累積為 1,042 萬。

單位：億元	2018 年度		2017 年度		YoY%	
	10-12 月份	1-12 月份	10-12 月份	1-12 月份	10-12 月份	1-12 月份
營業收入	554.6	2,154.6	608.8	2,275.1	-8.9	-5.3
營業成本與費用	454.5	1,719.4	503.8	1,807.1	-9.8	-4.9
其他收益及費損 (註)	2.0	1.1	-0.7	-1.0	376.1	202.9
營業淨利	102.1	436.2	104.3	467.0	-2.1	-6.6
稅前淨利	105.0	449.7	107.4	480.0	-2.3	-6.3
歸屬於母公司業 主淨利	84.2	355.2	86.8	388.7	-3.0	-8.6
EBITDA	181.9	754.9	184.2	786.0	-1.3	-4.0
EPS(元)	1.09	4.58	1.12	5.01	-3.0	-8.6



中華電信 新聞稿

2019 財務預測

預測 2019 年合併營業收入為 2,205.6~2,229.1 億元，較 2018 年自結數增加 51.0~74.5 億元，約 2.4%~3.5%；營業成本及費用合計為 1,778.4~1,782.5 億元，較 2018 年度自結數增加 59.0~63.1 億元，約 3.4%~3.7%；營業淨利為 426.9 億元~446.3 億元，減少 9.3 億元~增加 10.1 億元，約-2.1%~2.3%；稅前淨利為 438.2~457.6 億元；歸屬於母公司業主之淨利為 341.1~356.8 億元，每股盈餘 4.40~4.60 元。另外，取得重大資產預計為 336.9 億元，較 2018 年增加 46.4 億元。

單位：億元

項 目	2019 年 合併預測數	2018 年 合併自結數	差異數	YoY (%)
營業收入	2,205.6~2,229.1	2,154.6	51.0~74.5	2.4%~3.5%
營業成本及費用	1,778.4~1,782.5	1,719.4	59.0~63.1	3.4%~3.7%
其它收益及(費損)	(0.3)	1.0	(1.3)	(129.5%)
營業淨利	426.9~446.3	436.2	(9.3)~10.1	(2.1%)~2.3%
營業外淨利	11.3	13.5	(2.2)	(16.3%)
稅前淨利	438.2~457.6	449.7	(11.5)~7.9	(2.6%)~1.8%
歸屬於母公司業 主之淨利	341.1~356.8	355.2	(14.1)~1.6	(4.0%)~0.5%
每股盈餘(元)	4.40~4.60	4.58	(0.18)~0.02	(4.0%)~0.5%
EBITDA	780.3~799.5	754.9	25.4~44.6	3.4%~5.9%
EBITDA Margin	35.4%~35.9%	35.0%	0.3%~0.8%	
取得重大資產	336.9	290.5	46.4	16.0%
不動產、廠房及 設備	289.9	285.5	4.4	1.5%
其他	47.0	5.0	42.0	850.5%
處分重大資產	31.0	1.3	29.7	2363.0%

註 1：「其他收益及費損」係依 TIFRS 規定，係性質屬業內但無法特別歸屬於特定功能別之收益及費損。包含不動產、廠房及設備及投資性不動產之處分淨損益及減損損失。

註 2：YOY 變動百分比以千元為單位之數字計算；在外流通股數不變下，EPS 成長率與歸屬於母公司業主淨利成長率同。



中華電信 新聞稿

聲明

本文件之內容，除著作權法規定不得為著作權之標的外，其他包括文字敘述、圖片及其他資訊，均受著作權法保護。不得為著作權標的者，任何人均得自由利用。受著作權法保護者，除有合理使用情形外，應取得該著作財產權人同意或授權後，方得利用。