



中華電信 新聞稿

主辦單位：公共事務處

電話：(02)2344-5488

發布單位：公共事務處

電話：(02)2344-3252

發布日期：2017/1/25

中華電信公布 2016 年第 4 季暨全年營運成果

中華電信（2412）今日（1/25）公布自結之 2016 年第 4 季合併營運成果。該公司依據金管會認可之國際財務報導準則（T-IFRSs）編製之 2016 年第 4 季合併營收為 583.5 億元，較 2015 年同期減少 6.2%；歸屬於母公司業主之淨利為 77.2 億元，減少 18.3%；每股盈餘 1.00 元。

董事長鄭優表示：「2016 年第 4 季及全年營運成績穩健，雖然行動市場競爭激烈，但年底我們仍擁有 1,080 萬客戶，市佔率 37.3%，穩居領導地位。由於行銷得力，客戶忠誠度保持業界第一。資通訊業務動能持續強勁，其中，資安及雲端業務全年營收成長 42%，物聯網服務營收亦大幅成長 43%。」

「展望 2017 年，我們預估合併營業收入將成長至 2,311.6 億元，成長動能來自行動加值、智慧終端銷售及資通訊服務。由於市場競爭仍然激烈，我們將持續強化行銷作為、加強多元數位匯流服務，並尋求資通訊、物聯網及 MOD/OTT 等新創業務的商機。經由落實行銷作為與業務發展策略，我們將可強化各項業務的市場地位，並持續為股東、客戶及員工創造價值。」

財務資訊

營業收入

2016 年第 4 季合併營收 583.5 億元，較 2015 年同期減少 6.2%。各主要營收項目比重為：行動通信業務 48.7%、網際網路業務 13.0%、國內固定通信業務 30.4%、國際固定通信業務 5.9%、其他 2.0%。

2016 年第 4 季行動通信業務營收為 283.9 億元，減少 8.7%。主要原因為智慧型終端銷售收入與行動語音營收的減少，抵銷了行動加值收入的成長。其中，行動加值營收年成長率為 3.4%，達 104.7 億元，而行動上網營收成長 4.8%，為行動加值營收之主要來源；行動語音營收為 89.0 億元，下滑 12.3%，主要歸因於市場競爭及 VoIP 服務替代；智慧型終端銷貨收入為 87.2 億元，減少 17.6%。

網際網路業務營收為 76.1 億元，較 2015 年同期成長 9.4%，成長主要來自應用加值服



中華電信 新聞稿

務。

國內固定通信業務營收為 177.6 億元，較 2015 年同期減少 8.1%，主要原因為市話及資通訊專案營收下滑。市話營收 77.4 億元，較 2015 年同期減少 5.9%，國內長途電話為 7.0 億元，減少 6.9%，兩者營收之下滑均因行動電話及 VOIP 取代之故。整體寬頻營收為 47.5 億元，與 2015 年同期相較，減少 2.6%。

國際固定通信業務營收較 2015 年同期減少 8.8%，為 34.5 億元，主要原因是國際電話營收因市場競爭而減少。

2016 年全年營收為 2,300.1 億元，較 2015 年減少 0.8%。各主要營收項目比重為：行動通信業務 48.2%、網際網路業務 12.2%、國內固定通信業務 31.6%、國際固定通信業務 6.3%、其他 1.7%。

營業成本與費用

2016 年第 4 季總成本與費用為 479.8 億元，較 2015 年減少 5.7%。

2016 年總成本與費用為 1,814.6 億元，較 2015 年增加 0.1%，主要係資通訊專案成本及行銷費用增加，抵銷了商品成本及接續費用的減少。

營業淨利與本期淨利

2016 年第 4 季營業淨利為 99.0 億元，較 2015 年同期減少 12.7%。營業淨利率為 17.0%，2015 年同期為 18.2%。本期歸屬母公司之業主淨利為 77.2 億元，減少 18.3%。每股盈餘 1.00 元。

2016 年營業淨利為 480.5 億元，較 2015 年同期減少 4.6%。營業淨利率為 20.9%，2015 年同期為 21.7%。歸屬母公司之業主淨利為 400.3 億元，減少 6.5%。每股盈餘 5.16 元。

現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

2016 年第 4 季來自營業活動的淨現金流量為 335.5 億元，較 2015 年同期增加 15.7%。2016 年底現金與約當現金為 320.9 億元，較 2015 年底增加 6%。

2016 年第 4 季 EBITDA 為 180.4 億元，較 2015 年同期減少 7.9%，EBITDA margin 為 30.9%，2015 年同期為 31.5%。2016 年全年 EBITDA 為 805.3 億元，較 2015 年減少 3.9%，EBITDA margin 為 35.0%，2015 年為 36.2%。



中華電信 新聞稿

資本支出

第 4 季資本支出為 111.7 億元，較 2015 年同期增加 16.2%；其中，45.1%用於國內固定通信業務，38.8%用於行動通信業務，6.9%用於網際網路業務，5.7%用於國際固定通信業務，3.5%用於其他項目。

業務資訊

寬頻/網際網路業務

中華電信持續推動吸引客戶升速至光世代寬頻之策略。截至 2016 年 12 月底，中華電信光世代寬頻客戶數已達 348 萬，佔寬頻客戶數之 77.8%。此外，100Mbps 速率以上客戶數超過 117 萬，年成長約 11.1%。HiNet 寬頻客戶數為 376 萬，減少 0.3%。

行動電話業務

截至 2016 年 12 月底，行動電話客戶數為 1,079 萬，較 2015 年底減少 3.5%；行動上網客戶數為 685 萬，年成長率 14.8%；4G 客戶數達 671 萬。

固網業務

該公司持續維持其在固網市場的領導地位，截至 2016 年 12 月底，市話客戶數累積為 1,094 萬。

2017 財務預測

2017 年度合併營業收入預測數 2,311.6 億元，較 2016 年度自結數增加 11.5 億元，約 0.5%；合併營業成本及費用預測數 1,864.6 億元，較 2016 年度自結數增加 50.0 億元，約 2.8%；營業淨利預估減少 34.0 億元，約 7.1%；營業外淨利預估減少 2.5 億元；稅前淨利預測數為 456.9 億元；歸屬於母公司業主之淨利預測數為 368.9 億元；每股盈餘預測數為 4.75 元，減少 0.41 元；取得不動產、廠房及設備等資本支出預算為 302.8 億元，較 2016 年度增加 68.0 億元。

單位：億元

項 目	2017 年 合併預測數	2016 年 合併自結數	差異數	YoY (%)
營業收入	2,311.6	2,300.1	11.5	0.5%
營業成本及費用	1,864.6	1,814.6	50.0	2.8%



中華電信 新聞稿

其它收益及(費損)	(0.4)	(4.9)	4.5	91.2%
營業淨利	446.6	480.6	(34.0)	-7.1%
營業外淨利	10.3	12.8	(2.5)	-19.8%
稅前淨利	456.9	493.4	(36.5)	-7.4%
歸屬於母公司業 主之淨利	368.9	400.3	(31.4)	-7.8%
每股盈餘(元)	4.75	5.16	(0.41)	-7.8%
EBITDA	779.1	805.3	(26.2)	-3.3%
EBITDA Margin	33.7%	35.0%		
取得重大資產	302.8	235.3	67.5	28.7%
不動產、廠房及 設備	302.8	234.8	68.0	29.0%
其他	0	0.5	(0.5)	-100.0%
處分重大資產	0.5	2.7	(2.2)	-80.3%

聲明

本文件之內容，除著作權法規定不得為著作權之標的外，其他包括文字敘述、圖片及其他資訊，均受著作權法保護。不得為著作權標的者，任何人均得自由利用。受著作權法保護者，除有合理使用情形外，應取得該著作財產權人同意或授權後，方得利用。