



中華電信 新聞稿

主辦單位：公共事務處

電話：(02)2344-5488

發布單位：公共事務處

電話：(02)2344-3252

發布日期：2015/4/30

中華電信公布 2015 年第 1 季營運成果

合併營收及每股盈餘年成長率分別達 2.6%及 2.0%

中華電信（2412）今日（4/30）公布 2015 年第 1 季自結合併營運成果。該公司依據金管會認可之國際財務報導準則(Taiwan-IFRSs)編製之 2015 年第 1 季合併營收為 564.7 億元，較 2014 年同期成長 2.6%；歸屬於母公司業主之淨利 104.5 億元，成長 2.0%；每股盈餘 1.35 元。

董事長蔡力行表示：「中華電信第 1 季營運成果豐碩，營收、營業利益及每股盈餘均超越預期，展現了我們於重點業務推展之成效，行動增值營收及行動服務營收年成長率分別達 19.0%及 4.6%。另外，資通訊專案營收亦穩定成長。我們持續擴展行動業務客戶數及營收市佔率，截至 2 月底為止，分別達 37.5%及 37.1%。目前，我們累積了超過 200 萬 4G 客戶，持續保持 4G 市場領先地位。

我們將持續擴展 4G 客戶數，以如期達到獲利之經濟規模，因此於近期推出新一波短期促銷方案，藉此吸引更多客戶申辦 4G 服務。此外，我們也將持續提供企業客戶全方位與客製化的資通訊服務方案，並發揮大數據分析能力以輔助相關業務之推廣。身為整合性電信服務業者，我們相信相關營運策略將進一步穩固中華電信之市場領導地位。」

財務資訊

營業收入

2015 年第 1 季合併營收 564.7 億元，較 2014 年同期成長 2.6%。各主要營收項目比重為：行動通信業務 49.6%、網際網路業務 11.0%、國內固定通信業務 31.1%、國際固定通信業務 7.2%、其他 1.1%。

2015 年第 1 季行動通信業務營收為 280.0 億元，增加 1.8%，主要因為行動增值營收之成長，抵銷了行動語音收入因市場競爭及促銷方案之減少。第 1 季行動增值營收年成長率為 19.0%，達 95.8 億元，其中，行動上網營收成長 26.4%，為行動增值營收之主要來源。

網際網路業務營收為 62.2 億元，較 2014 年同期成長 1.4%，成長主要來自 HiNet 上網



中華電信 新聞稿

服務與資通訊專案營收之成長。

國內固定通信業務營收為 175.4 億元，較 2014 年同期增加 2.3%，主要原因為資通訊專案及 MOD 之成長。寬頻營收成長 0.9%，為 48.7 億元。市話營收 83.5 億元，較 2014 年同期減少 6.2%，國內長途電話為 7.7 億元，減少 5.9%，兩者營收之下滑均因行動電話及 VOIP 取代之故。國際固定通信業務營收較 2014 年同期成長 6.9% 至 40.6 億元。

營業成本與費用

2015 年第 1 季合併營業成本與費用為 446.6 億元，較 2014 年同期增加 3.5%，主要係銷售智慧型手機的商品成本、資通訊專案相關成本及 4G 執照攤銷費用提高。

所得稅

2015 年第 1 季所得稅費用為 19.6 億元，與 2014 年同期相較持平。

營業淨利與本期淨利

2015 年第 1 季營業淨利為 117.8 億元，較 2014 年同期減少 0.9%。營業淨利率為 20.9%，2014 年同期為 21.6%。本期歸屬母公司之業主淨利為 104.5 億元，成長 2.0%，每股盈餘亦成長至 1.35 元，主要原因為外幣兌換淨利及採用權益法之投資利益增加。

現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

第 1 季來自營業活動的淨現金流量為 117.9 億元，較 2014 年同期增加 22.6%。截至第 1 季為止，現金與約當現金為 308.0 億元，較 2014 年同期增加 62.2%。第 1 季 EBITDA 為 203.4 億元，較 2014 年同期增加 0.4%；EBITDA margin 為 36.0%，2014 年同期為 36.8%。

資本支出

第 1 季資本支出為 55.3 億元，較 2014 年同期減少 4.1%；其中，52.4% 用於國內固定通信業務，28.7% 用於行動通信業務，16.2% 用於網際網路業務，1.5% 用於國際固定通信業務，1.2% 用於其他項目。

業務資訊

寬頻/網際網路業務

中華電信持續推動吸引客戶升速至光世代寬頻之策略。截至 2015 年 3 月底，中華電信光世代寬頻客戶數已達 318 萬，佔寬頻客戶數之 70.2%。此外，100Mbps 速率以上客戶數達 93.6 萬，年成長率 90.2%。HiNet 寬頻客戶數為 379 萬，年成長率為 0.1%。



中華電信 新聞稿

行動電話業務

截至 2015 年 3 月底，行動電話客戶數為 1,122 萬，年成長率為 4.0%；行動上網客戶數為 535 萬，年成長率 24.8%。

固網業務

該公司仍維持其在固網市場的領導地位，截至 2015 年 3 月底，市話客戶數累積為 1,132 萬。

聲明

本文件之內容，除著作權法規定不得為著作權之標的外，其他包括文字敘述、圖片及其他資訊，均受著作權法保護。不得為著作權標的者，任何人均得自由利用。受著作權法保護者，除有合理使用情形外，應取得該著作財產權人同意或授權後，方得利用。