



中華電信 新聞稿

主辦單位：財務處投資人關係科 電話：(02)2344-5488 傳真：(02)3393-8188
發布單位：公共事務處 電話：(02)2344-4185 傳真：(02)2356-8306

發布日期：2014/10/29

中華電信公布 2014 年第 3 季營運成果

中華電信（2412）今日（10/29）公布 2014 年第 3 季自結合併營運成果。該公司依據金管會發佈之國際財務報導準則（T-IFRSs）編製之 2014 年第 3 季合併營收為 561.4 億元，較 2013 年同期減少 1.0%；歸屬於母公司業主之淨利 97.3 億元，減少 8.8%；每股盈餘 1.25 元。

董事長蔡力行表示：「今年第三季台灣 4G 行動市場加速發展。最近兩個月，由於公司內部整體動員及與合作伙伴於行銷面之密切配合，4G 服務單日申請數倍增。我們維持年底 40% 的 4G 客戶數市佔率目標，並積極建設網路以達到 2014 年底 90% 及 2015 年底 99% 的人口覆蓋率。此外，我們持續檢視各項資本支出預算之執行，以精準建設為原則，集中資源在最具成本效益的項目上，例如寬頻建設將著重在光纖到戶而非提升網路覆蓋率。我們相信全年實際資本支出相較於預算可節省至少 10%。著重成本效益與資源配置將提升中華電信的長期投資價值。」

財務資訊

營業收入

2014 年第 3 季合併營收 561.4 億元，較 2013 年同期減少 1.0%。各主要營收項目比重為：行動通信業務 47.2%、網際網路業務 12.2%、國內固定通信業務 32.2%、國際固定通信業務 6.8%、其他 1.6%。

2014 年第 3 季行動通信業務營收為 264.7 億元，減少 3.8%，主因行動加值營收的成長被語音營收與手機銷售收入的減少所抵銷。行動語音收入減少主要因為市場競爭及促銷方案。

網際網路業務營收為 68.8 億元，較 2013 年同期成長 2.2%，而成長主要來自 HiNet 上網與加值服務。

國內固定通信業務營收為 180.8 億元，較 2013 年同期增加 0.6%，主要因為資通訊專案及 MOD 營收成長。市話營收 89.8 億元，較 2013 年同期減少 6.3%，國內長途電話為 8.4 億元，減少 3.1%，兩者營收之下滑均因行動電話及 VOIP 取代。整體寬頻營收為 47.6



中華電信 新聞稿

億元，較 2013 年同期約持平。

國際固定通信業務營收較 2013 年同期減少 3.2%，為 38.4 億元，主要原因是國際電話因市場競爭，致相關營收減少。

營業成本與費用

2014 年第 3 季總成本與費用為 449.6 億元，較 2013 年同期增加 1.9%，主要係優惠退休相關費用與折舊攤銷費用較去年同期高。折舊攤銷費用的增加主要來自 4G 網路建設與 3G 網路維護等。

所得稅

2014 年第 3 季所得稅費用為 18.8 億元，較 2013 年同期減少了 13.5%。

營業淨利與本期淨利

2014 年第 3 季營業淨利為 111.6 億元，較去年同期減少 11.3%。營業淨利率為 19.9%，2013 年同期為 22.2%。本期歸屬母公司之業主淨利為 97.3 億元，減少 8.8%。每股盈餘 1.25 元。

現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

第 3 季來自營業活動的淨現金流量為 181.5 億元，較 2013 年同期增加 6.1%。九月底現金與約當現金為 81.0 億元，較去年同期減少，主要因為 2013 年第 4 季支付了 391 億元的行動寬頻業務執照費用標金。EBITDA 為 197.6 億元，較去年同期減少 4.2%；EBITDA margin 為 35.2%，2013 年同期該比率為 36.4%。

資本支出

第 3 季資本支出為 78.9 億元，較 2013 年同期增加 2.2%；其中 47.8% 用於國內固定通信業務，33.8% 用於行動通信業務，11.3% 用於網際網路業務，5.8% 國際固定通信業務，其餘用於其他項目。

業務資訊

寬頻/網際網路業務

中華電信持續推動吸引客戶升速至光世代寬頻之策略。截至 2014 年 9 月底，中華電信光世代寬頻客戶數已達 308 萬，佔寬頻客戶數之 67.8%。此外，100Mbps 速率以上客戶數已達 75 萬，年成長近 300%。HiNet 寬頻客戶數為 380 萬，年成長率為 0.4%。



中華電信 新聞稿

行動電話業務

截至 2014 年 9 月底，行動電話客戶數為 1,105 萬，年成長率為 4.8%；行動上網客戶數為 489 萬，年成長率 36.9%。

第 3 季行動增值營收年成長率為 22.1%，達 89.5 億元，其中行動上網營收成長 29%，為行動增值營收之主要來源。

固網業務

該公司仍維持其在固網市場的領導地位，截至 2014 年 9 月底，市話客戶數累積為 1,142 萬。

聲明

本文件之內容，除著作權法規定不得為著作權之標的外，其他包括文字敘述、圖片及其他資訊，均受著作權法保護。不得為著作權標的者，任何人均得自由利用。受著作權法保護者，除有合理使用情形外，應取得該著作財產權人同意或授權後，方得利用。