



中華電信 新聞稿

主辦單位：財務處投資人關係科 電話：(02)2344-5488 傳真：(02)3393-8188
發布單位：公共事務處 電話：(02)2344-4185 傳真：(02)2356-8306

發布日期：2014/4/30

中華電信公布 2014 年第一季營運成果

中華電信（2412）今日（4/30）公布 2014 年第一季自結合併營運成果。該公司依據金管會發佈之國際財務報導準則（T-IFRSs）編製之 2014 年第一季合併營收為 550.6 億元，較 2013 年同期減少 2.8%；歸屬於母公司業主之淨利 102.0 億元，年增 10.9%；每股盈餘 1.32 元。

董事長蔡力行表示：「中華電信將轉型為全方位的數位匯流服務提供者。我們將持續高速基礎網路建設以提供無縫隙的行動與固網寬頻服務，並推出 300Mbps 至 1Gbps 的寬頻上網與 LTE 高速行動上網服務。高速寬頻服務的普及將有利於我們針對特定客群，包括個人、家庭與企業推廣創新數位匯流增值產品，亦有利於強化 MOD 服務品質，使其成為我們推廣匯流服務、深入家戶之重要途徑。

2014 年我們業務發展的重點為 4G 開台、企業客戶的經營及行動固網寬頻網路的建設。我們計畫於 7 月推出 4G 行動寬頻服務，並於年底取得至少 40% 的市佔率。企業客戶方面，我們將提供資通訊與雲端服務的整體解決方案，進一步提高企業客戶營收市佔率。針對寬頻業務，我們包裝結合光纖上網與 MOD 服務之數位匯流方案，以刺激光纖服務速率的升級與 MOD 客戶數的成長。

經營管理方面將從檢視資源配置著手，目的在提升經營與財務績效。我們將有效率地執行資本支出計畫、嚴控整體費用支出，同時在合理的範圍提高行銷費用。我們最終的策略目標是利用現有資源帶動業務成長：遍及全台的光纖網路是我們最大的資源，我們將全力提升其使用效能，此一作為亦有助於控制資本支出。我們也將充分運用研發能力，開發創新的服務與產品，持續為企業成長注入動能。」

財務資訊

營業收入

2014 年第一季合併營收 550.6 億元，較 2013 年同期減少 2.8%。各主要營收項目比重為：行動通信業務 50.0%、網際網路業務 11.1%、國內固定通信業務 31.1%、國際固定通信業務 6.9%、其他 0.9%。



中華電信 新聞稿

2014 年第一季行動通信業務營收為 275.1 億元，減少 1.4%，主因語音營收與手機銷售收入的減少抵銷了行動增值營收的成長。行動語音收入減少主要因為市場競爭及促銷方案；手機銷售收入減少則是因為中、低階手機銷售比例較去年同期為高所致。

網際網路業務營收為 61.3 億元，較 2013 年同期成長 1.9%，而成長主要來自增值服務。

國內固定通信業務營收為 171.5 億元，較 2013 年同期減少 5.0%。市話營收 89.0 億元，較 2013 年同期減少 5.5%，國內長途電話為 8.2 億元，減少 4.0%，兩者營收之下滑均因行動電話及 VOIP 取代。整體寬頻營收為 48.2 億元，與 2013 年同期相較持平。

國際固定通信業務營收較 2013 年同期減少 0.5%，為 38.0 億元，主要原因是國際電話因市場競爭，致相關營收減少。

其他營收為 4.7 億元，較 2013 年同期減少 43.6%，主要係因去年同期子公司土地銷售及政府資訊系統建置案收入較高。

營業成本與費用

2014 年第一季總成本與費用為 431.5 億元，較 2013 年同期減少 4.9%，主要因為手機銷售減少使銷貨成本降低。

所得稅

2014 年第一季所得稅費用為 19.6 億元，較 2013 年同期增加了 0.6%。

營業淨利與本期淨利

2014 年第一季營業淨利為 119.0 億元，較去年同期增加 5.9%。營業淨利率為 21.6%，2013 年同期為 19.8%。本期淨利為 102.0 億元，增加 10.9%。每股盈餘 1.32 元。

現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

第一季來自營業活動的淨現金流量為 97.0 億元，較 2013 年同期增加 13.7%。EBITDA 為 202.7 億元，年增 5.2%；EBITDA margin 為 36.8%，2013 年同期該比率為 34.0%。EBITDA margin 成長主要因為較低的手機銷售量，而手機銷售之 EBITDA margin 較傳統電信服務為低。

資本支出

第一季資本支出為 57.7 億元，較 2013 年同期減少 23.4%；其中 54.5%用於國內固定通



中華電信 新聞稿

信業務，20.3%用於行動通信業務，14.9%用於網際網路業務，7.0%用於國際固定通信業務，其餘用於其他項目。

業務資訊

寬頻/網際網路業務

中華電信持續推動吸引客戶升速至光世代寬頻之策略。截至 2014 年 3 月底，中華電信光世代寬頻客戶數已達 299 萬，佔寬頻總客戶數之 66.0%。此外，60Mbps 速率以上客戶數於已達 119 萬，年成長 23.2%。HiNet 寬頻客戶數為 378 萬，年成長率為 0.1%。

行動電話業務

截至 2014 年 3 月底，行動電話客戶數為 1,078 萬，年成長率為 4.1%；行動上網客戶數為 429 萬，年成長率 49.5%，同時提高行動上網客戶數市佔率至 35.6%。

第一季行動增值營收年成長率為 23.4%，達 80.5 億元，其中行動上網營收成長 32.6%，為行動增值營收之主要來源。

固網業務

該公司仍維持其在固網市場的領導地位，截至 2014 年 3 月底，市話客戶數累積為 1,151 萬。

聲明

本文件之內容，除著作權法規定不得為著作權之標的外，其他包括文字敘述、圖片及其他資訊，均受著作權法保護。不得為著作權標的者，任何人均得自由利用。受著作權法保護者，除有合理使用情形外，應取得該著作財產權人同意或授權後，方得利用。