



中華電信  
Chunghwa Telecom

# 2013年第一季營運報告

2013年5月2日

# 聲明

本文件係由中華電信股份有限公司（以下簡稱本公司）提供，本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

本文件之任一部份不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人士（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。

# 業務綜覽

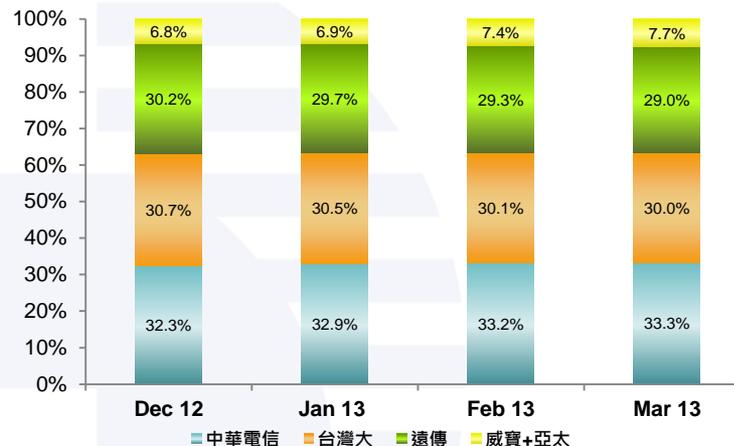
## 提供整合電信服務之市場領導者 (a)

- 國內固網
  - #1 市話
    - 94.9% 客戶數市佔率 (1.20 千萬客戶數)
    - 87.1% 分鐘數市佔率
  - #1 長途
    - 75.8% 分鐘數市佔率
  - #1 寬頻接取
    - 78.9% 客戶數市佔率 (b)(c) (4.56 百萬客戶數)
- 行動
  - #1 行動客戶數
    - 35.1% 市佔率 (d) (10.35 百萬客戶數)
  - #1 行動營收
    - 35.0% 市佔率 (d)
- 網際網路
  - #1 ISP
    - 69.5% 客戶數市佔率 (4.25 百萬客戶數)
- 國際固網
  - #1 國際
    - 54.0% 分鐘數市佔率

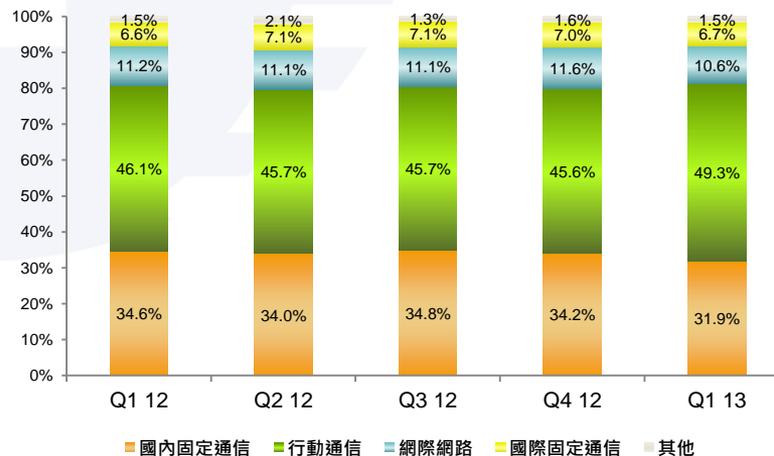
資料來源: 公司網站, MOTC, NCC 統計數字

- a) 各項市佔率為2013年3月份資料
- b) 不含中華電信介接電路
- c) 該數字不含PWLAN客戶
- d) 包括 2G, 3G 及 PHS
- e) 市佔率係為行動上網資費用戶數之市佔率
- f) 2012年第1季及2013年第1季營收之計算係依據T-IFRSs，且為自結數。

## 行動上網用戶數市佔率 (e)

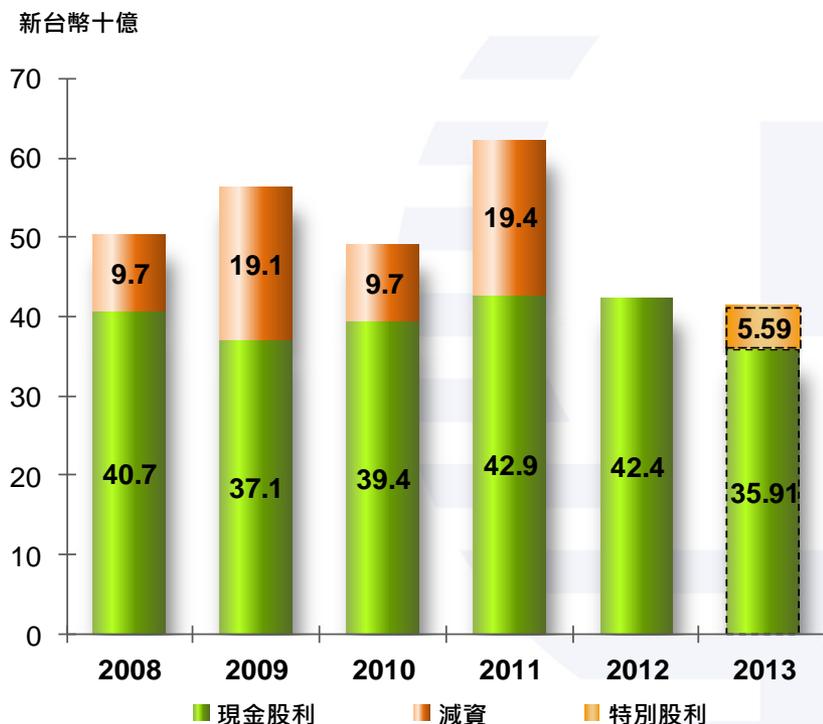


## 營收分析 (f)



# 致力於提高股東價值

## 歷年發放現金



- 董事會決議通過以資本公積發放現金案，每股配發新台幣0.7205元現金
- 併計2012年度盈餘派息每股分配現金股利新台幣4.6295元，合計每股發放新台幣5.35元現金，發放總額計新台幣415億233萬9,016元。

註：

1. 2013年度之特別股利將會從資本公積中配發。
2. 上述金額係合計當年度配發之現金股利及減資返還之現金，未加計股票股利。
3. 1 ADR = 10 普通股
4. 自2012年度起，現金股利依普通股數7,757,446,545計算。



# 業務概況



# 提供行動服務領導者

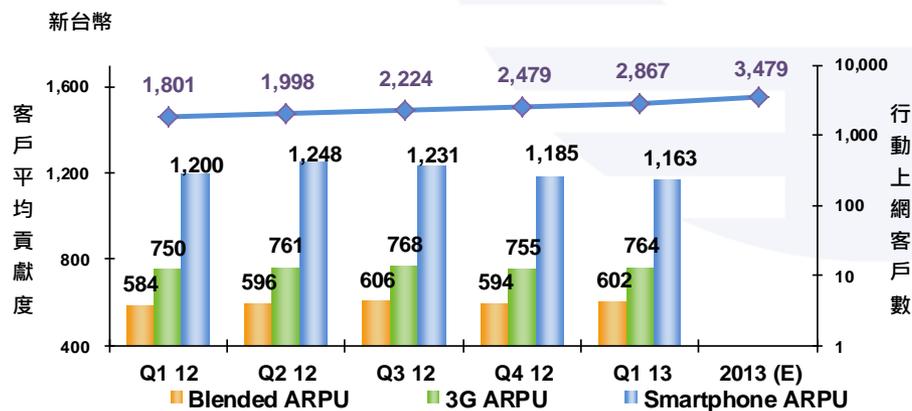
## 績效

- 2013年第一季行動上網資費用戶市佔率由上一季32.3%增加至33.3%
- 2013年第一季行動增值營收年成長率為三大電信業者中成長最高

## 策略

- 中低階智慧型手機產品線齊全，擴大上網客戶數
- 增加高階手機客戶對電信業者之黏著度並推廣網際網路資費+平板電腦促銷案，推升新門號
- 策動2G客戶加速移轉3G
- 領先同業推出Wi-Fi自動認證服務
- 增加行動增值營收
  - 以網內語音優惠價格促銷行動上網服務
  - 客製化並整合行動增值Hami服務
  - 推廣電子書、軟體商店及音樂服務

## 客戶平均貢獻度及行動上網客戶數

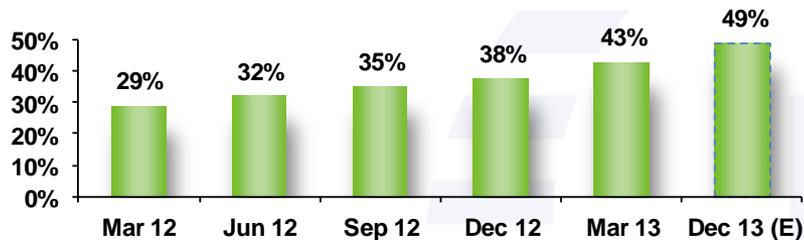


註：不包含使用行動上網但未承租上網方案之客戶

# 智慧型手機趨動行動業務

## 智慧型手機客戶接受度

智慧型手機滲透率 (註)



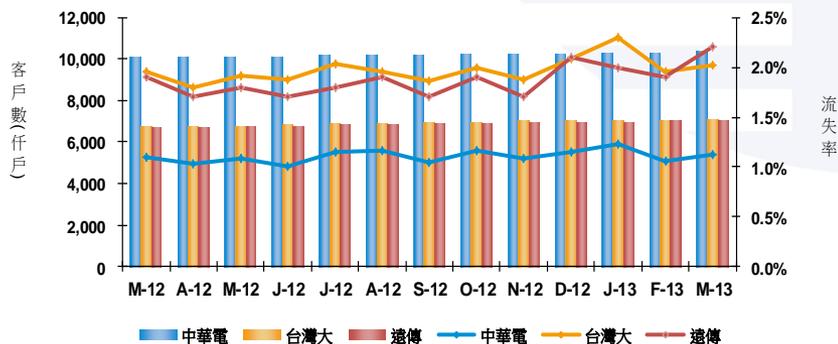
註：本公司行動網內持有 iOS/ Android/Symbian S60 以上/ WM/ Blackberry/ Bada / Brew MP 作業系統之智慧型手機數 / 月租型總客戶數

### 2013年第一季智慧型手機銷售佔比

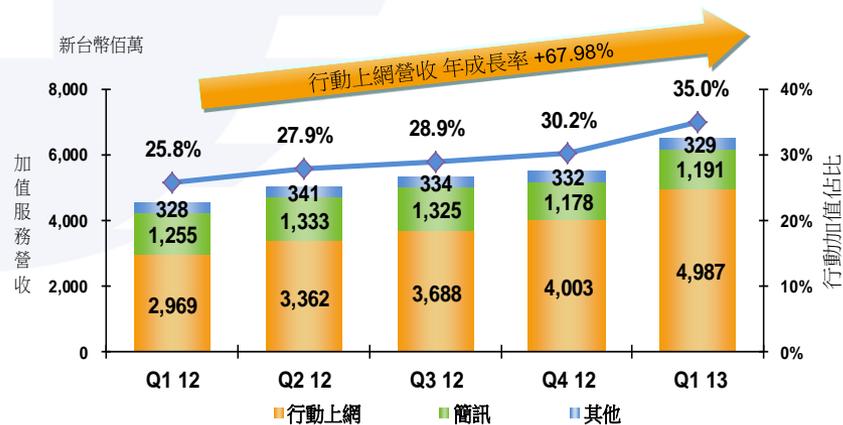
- 高階：56%
- 中階：19%
- 低階：25%

### 智慧型手機佔2013年第一季售機數84%

## 客戶數及忠誠度領先同業

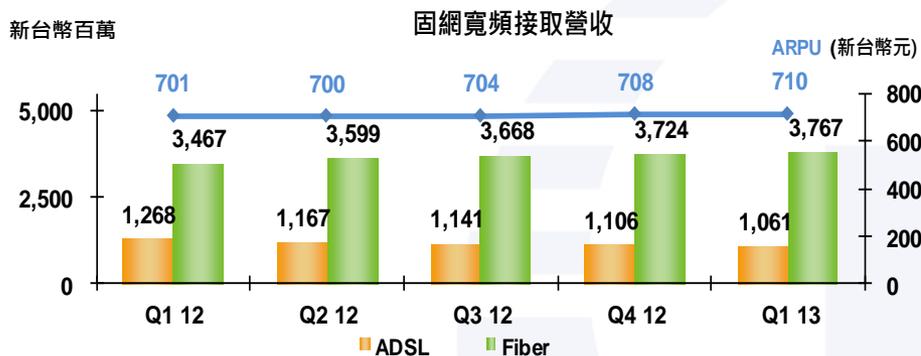


## 加值服務績效



# 固網寬頻營運績效

## 寬頻績效



註1: ARPU(客戶平均貢獻度)含寬頻接取及ISP

註2: 營收之計算係依據T-IFRSs

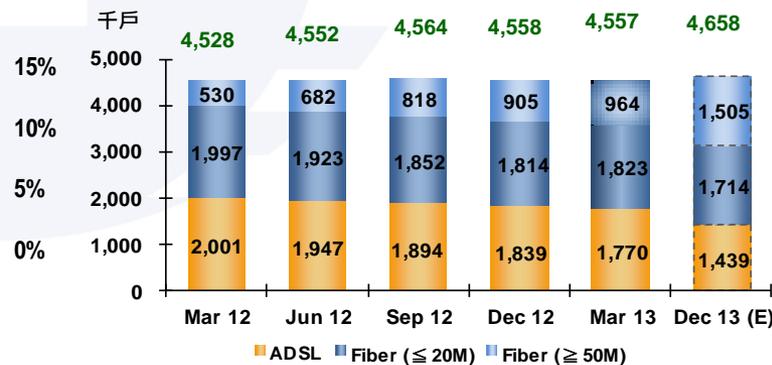
## 策略

- 促銷光世代匯流套餐方案 (寬頻加MOD家庭套餐 網綁銷售)
- 增加光纖網路涵蓋，推展高速上網增加光世代寬頻客戶數
- 加強潛在客戶分析，精準行銷及建設
- 提供企業客戶高速寬頻及推廣物聯網應用需求

## 固網寬頻客戶數



註: 營收之計算係依據T-IFRSs



# MOD/ IPTV 服務

## 績效

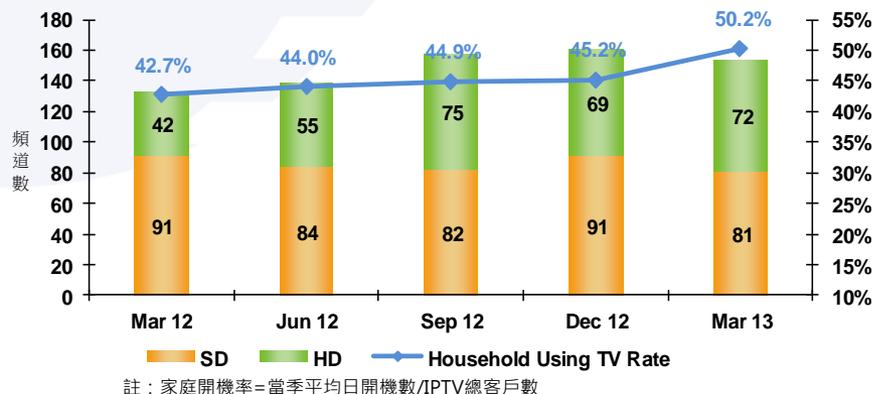
- 2013年第一季IPTV營收年成長率為8.4%
- 2013年第一季IPTV廣告營收增加一倍

## 策略

- 因應數位匯流熱潮，推出IPTV第二平台，提升使用者經驗
- 提供多螢一雲服務，帶給客戶全方位優質服務
- 與國內電視機廠商合作，於電視機內建MOD機上盒功能，提供MOD頻道服務
- 積極與頻道商合作開發廣告商機
- 強化本土內容及熱門頻道
- 增加HD頻道

## 客戶數 & 使用情況

- 2012年第四季客戶數市佔率(CATV+IPTV)年成長率由17.3%提高至19.3%
- 78.2% IPTV客戶申請節目套餐
  - 套餐申裝率由去年同期之76.5%提高至78.2%



# 潛力新業務- 資通訊與雲端服務

## Strategy

- 以CT核心產品為主軸，擴展雲端運算、節能、資安、智慧建築及物聯網(IOT)等服務



政府

健康雲、交通雲  
公安雲、低碳雲



產業

雲平台 雲儲存



個人應用

個人雲



企業應用

企業私雲

雲桌面

SaaS ERP

## Focus in 2013

- 雲端服務:** 2013年營收目標為成長一倍
  - 政府雲
    - 提供政府機關相關雲端服務以協助其業務
  - 企業雲
    - 鎖定企業建置私有雲需求，在本公司雲端機房中為企業架構專用的軟體私有雲環境
  - SaaS服務
    - 與指標性之業者合作提供SaaS服務(如CRM/ERP/POS)
  - 個人雲 (Hami+)
    - 因應持續增長之需求，推出個人數位匯流服務。預計2013年客戶數將比2012年成長一倍，客戶數可望達100萬戶。
- 資安:** 2013年營收目標為成長30%
  - 因應新版個資法衍生商機，提供企業如入侵防護及上網內容過濾等產品服務。
- 智慧建築:** 2013年營收目標為成長30%
  - 以FTTH工程搭配IEN(智慧節能服務系統)產品，提供智能、綠能之創新加值服務，協助提高客戶建物價值



# Regulatory Update



# 法規更新

## 資費管制

- 新一輪固網及行動業務資費降價自2013年4月1日起實施，為期四年(請參閱第22頁)
- NCC不強制調降行動資費，但希望業者能將行動接續費調降所節省的成本，反應到零售價格
  - 通傳會公告自2013年1月5日開始調降行動電話接續費
  - 行動接續費將以四年間之複合成長率約-14.5%計算，將由目前每分鐘2.15元逐年下降至2016年每分鐘1.15元
  - 本公司行動預付卡及月租型費率分別自2013年4月3日及2013年4月1日起調降

## 電信法修法

- 行政院於2012年10月5日以正式函文將草案退回通傳會重新研議
- 期待修法重點以落實數位匯流為主軸
- 通傳會於2013年2月20日決議通過電信法修正草案

## IP Peering 網路互聯管制

- 通傳會於2012年9月公告「電信事業網路互連管理辦法」修正草案，擬增訂網際網路互連規範
- 本公司已向通傳會提出意見書，建請通傳會取消修法規劃，依循國際常規，以「低度管制，高度商業協商」之原則處理網際網路互連議題

## 2G 執照展期及4G發照

- 已獲得通傳會同意本公司2G執照延長至2017年6月
- 通傳會已公告4G釋照規劃草案
- 通傳會預定於2013年5月公告「行動寬頻業務釋照管理規則」
- 預定於2013年11月前完成釋照



# Financials Overview



# 損益與財務指標

	合 併					
	2011年 (ROC GAAP)	2012年 (ROC GAAP)	成長率	2012年第一季 <sup>1</sup> (T-IFRSs)	2013年第一季 <sup>1</sup> (T-IFRSs)	成長率
(單位：新台幣十億)						
營收	217.49	220.13	1.2%	55.48	56.63	2.1%
營業成本及費用	162.41	171.22	5.4%	44.01	45.39	3.1%
營業利益	55.08	48.91	(11.2%)	11.47	11.24	(2.0%)
純益 <sup>2</sup>	47.07	39.90	(15.2%)	9.60	9.14	(4.7%)
純益率 (%)	21.64	18.13	(16.2%)	17.30	16.14	(6.7%)
EBITDA	87.37	81.42	(6.8%)	19.54	19.26	(1.4%)
EBITDA margin (%)	40.17	36.99	(7.9%)	35.21	34.02	(3.4%)

註:

1. 2012年第一季及2013年第一季數字為自結數。
2. 純益為歸屬於母公司業主之淨利。
3. 數字係以百萬為單位計算。

# 各項業務營收

(單位：新台幣十億)	合 併					
	2011年 (ROC GAAP)	2012年 (ROC GAAP)	成長率	2012年第一季 <sup>1</sup> (T-IFRSs)	2013年第一季 <sup>1</sup> (T-IFRSs)	成長率
<b>國內固定通信</b>	<b>79.35</b>	<b>75.55</b>	<b>-4.8%</b>	<b>19.17</b>	<b>18.05</b>	<b>-5.9%</b>
市內網路	41.69	40.22	-3.5%	10.20	9.42	-7.6%
長途網路	5.79	3.77	-34.9%	1.00	0.85	-15.2%
寬頻接取	20.42	19.18	-6.1%	4.73	4.83	2.0%
<b>行動通信</b>	<b>93.00</b>	<b>100.80</b>	<b>8.4%</b>	<b>25.58</b>	<b>27.90</b>	<b>9.1%</b>
行動語音	55.67	52.03	-6.5%	13.12	12.10	-7.8%
行動增值	15.22	20.45	34.3%	4.57	6.49	42.2%
手機及行動數據網卡銷售	22.01	28.23	28.3%	7.79	9.13	17.1%
<b>網際網路</b>	<b>24.83</b>	<b>24.76</b>	<b>-0.3%</b>	<b>6.19</b>	<b>6.02</b>	<b>-2.7%</b>
網際網路上網	17.95	17.02	-5.2%	4.21	4.31	2.5%
網際網路增值	2.47	2.58	4.6%	0.57	0.60	4.9%
<b>國際固定通信</b>	<b>15.22</b>	<b>15.32</b>	<b>0.7%</b>	<b>3.64</b>	<b>3.82</b>	<b>4.8%</b>
國際網路	12.42	12.07	-2.9%	2.78	2.82	1.5%
數據專線	0.99	1.22	22.8%	0.26	0.34	28.9%
<b>其他</b>	<b>5.09</b>	<b>3.71</b>	<b>-27.1%</b>	<b>0.90</b>	<b>0.84</b>	<b>-6.3%</b>
<b>合計</b>	<b>217.49</b>	<b>220.13</b>	<b>1.2%</b>	<b>55.48</b>	<b>56.63</b>	<b>2.1%</b>

- 註：  
 1. 2012年第一季及2013年第一季數字為自結數。  
 2. 數字係以百萬為單位計算。

# 成本與費用

(單位：新台幣十億)	合 併					
	2011年 (ROC GAAP)	2012年 (ROC GAAP)	成長率	2012年第一季 <sup>1</sup> (T-IFRSs)	2013年第一季 <sup>1</sup> (T-IFRSs)	成長率
營業成本	<b>131.53</b>	<b>141.18</b>	<b>7.3%</b>	<b>36.58</b>	<b>37.44</b>	<b>2.3%</b>
營業費用	<b>30.88</b>	<b>30.04</b>	<b>(2.7%)</b>	<b>7.43</b>	<b>7.96</b>	<b>7.0%</b>
行銷費用	<b>23.17</b>	<b>22.32</b>	<b>(3.7%)</b>	<b>5.57</b>	<b>6.04</b>	<b>8.5%</b>
管理費用	<b>4.18</b>	<b>4.02</b>	<b>(3.7%)</b>	<b>1.00</b>	<b>1.05</b>	<b>4.1%</b>
研發費用	<b>3.53</b>	<b>3.70</b>	<b>4.9%</b>	<b>0.86</b>	<b>0.86</b>	<b>1.0%</b>
合計	<b>162.41</b>	<b>171.22</b>	<b>5.4%</b>	<b>44.01</b>	<b>45.39</b>	<b>3.1%</b>

註：

1. 2012年第一季及2013年第一季數字為自結數。
2. 數字係以百萬為單位計算。

# 現金流量 & EBITDA Margin

(單位：新台幣十億)	合 併					
	2011年 (ROC GAAP)	2012年 (ROC GAAP)	成長率	2012年第一季 <sup>1</sup> (T-IFRSs)	2013年第一季 <sup>1</sup> (T-IFRSs)	成長率
營業活動之淨現金流入	<b>75.36</b>	<b>67.56</b>	<b>(10.3%)</b>	<b>13.03</b>	<b>8.54</b>	<b>(34.5%)</b>
資本支出	<b>26.88</b>	<b>33.28</b>	<b>23.8%</b>	<b>6.69</b>	<b>7.53</b>	<b>12.6%</b>
自由現金	<b>48.48</b>	<b>34.28</b>	<b>(29.3%)</b>	<b>6.34</b>	<b>1.01</b>	<b>(84.1%)</b>
現金及約當現金 (ROC GAAP)	<b>67.39</b>	<b>53.20</b>	<b>(21.1%)</b>	-	-	-
現金及約當現金 (T-IFRSs)	<b>26.41</b>	<b>30.94</b>	<b>17.2%</b>	<b>27.99</b>	<b>35.07</b>	<b>25.3%</b>
<b>EBITDA Margin(%)</b>	<b>40.17</b>	<b>36.99</b>	<b>(7.9%)</b>	<b>35.21%</b>	<b>34.02%</b>	<b>(3.4%)</b>

註:

1. 2012年第一季及2013年第一季數字為自結數。
2. 數字係以百萬為單位計算。
3. 依據ROC GAAP，現金及約當現金包括原始到期日超過三個月之定期存單；T-IFRSs則否。
4. 自由現金係營業活動之淨現金流入扣除資本支出。

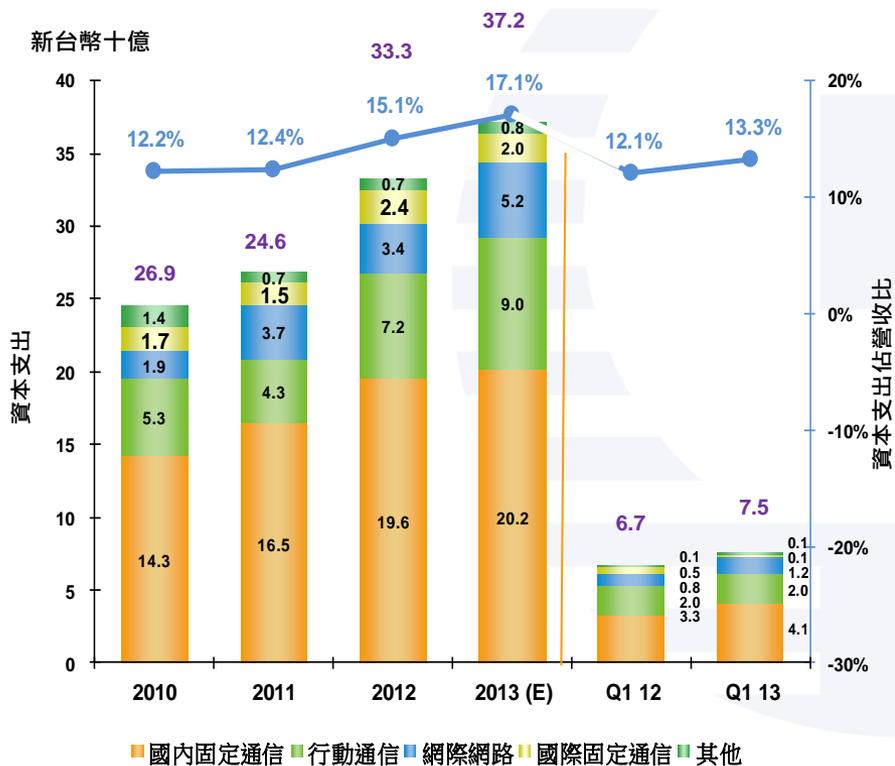
# 財務預測及營運績效

(單位：新台幣十億)	合 併					
	2012年 <sup>1</sup> (T-IFRSs)	2013年 (T-IFRSs 預測)	成長率	2013年第一季 <sup>1</sup> (T-IFRSs)	2013年第一季 (T-IFRSs 預測)	達成率
營收	221.42	217.82	(1.6%)	56.63	53.61	105.6%
營業成本及費用	171.48	172.71	0.7%	45.39	42.95	105.7%
營業利益	49.94	45.11	(9.7%)	11.24	10.66	105.4%
純益	40.78	37.59	(7.8%)	9.14	8.83	103.5%
EPS	5.26	4.85	(7.8%)	1.18	1.14	103.5%
EBITDA	82.44	78.22	(5.1%)	19.26	18.85	102.2%
EBITDA margin (%)	37.23	35.91	(3.5%)	34.02	35.17	96.7%

- 註：
1. 2012年及2013年第一季數字為自結數。
  2. 本資料係屬預測性質，將來未必能完全達成，詳細內容應再參考重要會計政策及基本假設彙總。

# 有效管理資本支出

## 資本支出



註:數字皆為合併數

- ④ 加速資本支出
  - 著重於固網及行動寬頻建設
  - 雲端建設包含機房建置
- ④ 2013年預計資本支出372億
- ④ 未來投資方向將持續著重在核心業務
  - 3G / HSPA / HSPA+
  - 光纖
  - Wi-Fi
  - 各業務服務平台
  - 雲端運算



# Q&A





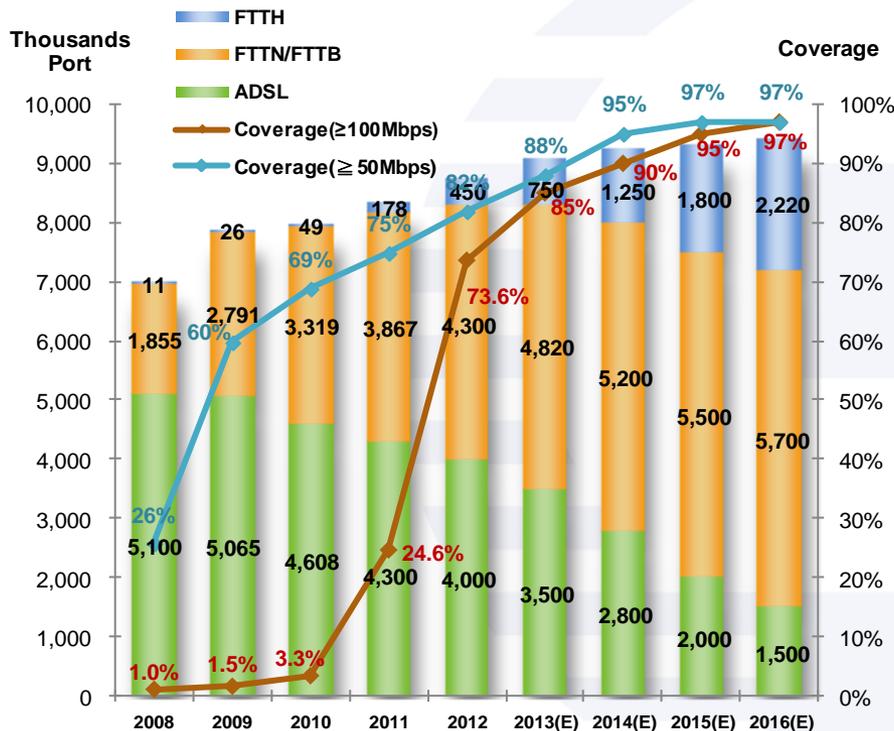
# Reference



# 法規更新：資費管制(2013/4/1~2017/3/31)

適用對象	適用業務	適用服務項目		X 值	實施年度	公式: $\Delta\text{CPI} - X$
市場主導者	固網通信	1	數位用戶迴路家族 ( xDSL ) 電路月租費，除光纖到府 ( FTTH ) 及光纖到建物 ( FTTB ) 外	5.1749%	4	1. 實施期間從2013年4月1日起至2017年3月31日止，每年新費率係以前一年度費率為基礎。 2. 2012年 $\Delta\text{CPI} = 1.93\%$
		2	數據電路-市內、長途批發服務			
		3	網際網路互連頻寬雙方互連費			
所有 2G/3G 業者	行動通信	行動語音接續費		行動語音接續費費率由目前每分鐘2.15元分四年下降至2016年每分鐘1.15元 2013：NT\$1.84/min 2014：NT\$1.57min 2015：NT\$1.34/min 2016：NT\$1.15/min		

## Fiber Deployment Plan



註:

- (1) 涵蓋率係以2012年12月內政部公佈之家戶數(8.19mn)計算
- (2) 有線 = 固網 + 網際網路及數據
- (3) 在2011年100M建設係以傳統技術施工；2012年以後100M建設係以DSL bonding技術及GPON solutions施工

- FTTx 涵蓋率(≥ 100Mbps)預計於2016年達97%
- 預計增加FTTH建設，以支持高速寬頻客戶需求
- 1G試點用戶數已超過1,100戶
  - 為少數領先提供家庭客戶1G頻寬業者之一
- 光纖建設量將配合市場需求檢討與調整，以發揮資本支出效益