



中華電信 業務訊息

主辦單位：財務處投資人關係科 電話：(02)2344-5488 傳真：(02)3393-8188
發布單位：公共事務處 電話：(02)2344-4185 傳真：(02)2356-8306

發布日期：102 年 1 月 30 日

中華電信公布 101 年第四季暨全年營運成果

中華電信（2412）今日（1/30）公布 101 年第四季暨全年自結合併營運成果。該公司依據中華民國一般公認會計原則編製之 101 年第四季合併營收為 562.7 億元，較 100 年同期成長 2.5%；歸屬予母公司股東之純益 91.1 億元，較 100 年同期減少 8.9%；每股盈餘 1.17 元。

董事長呂學錦表示：「在公司全體同仁的努力下，我們順利達成 101 年度財測目標並且維持市場領導地位。身為台灣最大的整合性電信業者，過去一年，我們在強化與推動寬頻與行動上網等各項主要業務上有長足的進展。展望 102 年，法規管制與市場競爭將更趨嚴峻，然我們將持續投入資本支出提高網路及服務品質，以累積 350 萬行動上網客戶及 150 萬 50M 以上寬頻客戶為目標，並發展資通訊服務與建置雲端服務平台。我們期許提供客戶優越的通信速率與可信賴的品質，讓客戶隨時隨地運用各種通信終端感受我們無所不在的貼心服務。」

財務資訊

營業收入

101 年第四季合併營收 562.7 億元，較 100 年同期成長 2.5%。各主要營收項目比重為：行動通信業務 45.5%、網際網路業務 11.6%、國內固定通信業務 34.3%、國際固定通信業務 7.0%及其他。營收成長主要來自行動增值營收及手機銷售收入之成長，另資通訊專案營收亦較去年同期增加。上述成長抵銷了行動語音收入因市場競爭與通傳會要求價格調降之下滑、市內電話收入因行動業務取代之衰退，及長途電話、寬頻接取與 HiNet 上網營收因降價之下滑。

101 年第四季行動通信業務營收為 256.0 億元，成長 6.5%，主因行動增值營收成長及手機銷售收入增加，抵銷了行動語音營收之減少。行動語音收入減少主要來自市場競爭及國家通訊傳播委員會（通傳會）調降資費之影響。

網際網路業務營收為 65.2 億元，較 100 年同期成長 7.6%，主係資通訊專案營收增加

抵銷了寬頻降價併同調降 HiNet 上網費率之影響。

國內固定通信業務營收為 193.2 億元，較 100 年同期減少 2.7%。市話營收 98.5 億元，較去年同期減少 5.0%，主係行動電話取代。國內長途電話為 9.0 億元，較 100 年同期減少 35.3%，主因年初費率調降。寬頻方面，包括 ADSL 與 FTTx 業務，受資費調降的影響，營收較 100 年同期減少 4.2%，為 48.4 億元。

國際固定通信業務營收較 100 年同期增加 4.3%，為 39.5 億元，主要原因是國際電路出租營收之成長抵銷了國際電話收入因市場競爭之下滑。

其他營收為 8.8 億元，較 100 年同期減少 23.0%，主要係因子公司光世代建設營建案收入減少。

101 年全年合併總營收為 2,202.8 億元，年成長率 1.3%。各業務對營收貢獻比重為：行動通信業務 45.8%、網際網路業務 11.2%、國內固定通信業務 34.4%、國際固定通信業務 7.0%，其餘來自其他非電信業務。

營業成本與費用

101 年第四季總成本與費用為 450.8 億元，較 100 年同期增加 4.8%，主要是因手機銷貨成本及資通訊專案建置成本增加。

101 年總成本與費用為 1,712.2 億元，較 100 年同期增加 5.4%，主因手機銷貨成本增加。

所得稅

101 年第四季所得稅費用為 18.2 億元，較 100 年同期減少了 3.6%。

營業利益與純益

101 年第四季營業利益為 111.9 億元，較去年同期減少 5.6%。營業利益率為 19.9%。純益為 91.1 億元，較 100 年同期減少 8.9%。第四季每股盈餘 1.17 元；101 年全年每股盈餘 5.16 元。

現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

第四季來自營業活動的淨現金流量為 245.3 億元，較去年同期減少 19.1%，主要係因營業利益減少、子公司光世代購入桃園航空城附近土地，及提供手機老客戶免繳預付款之優惠所致。

第四季 EBITDA 為 193.0 億元，較 100 年同期減少 3.6%；EBITDA margin 為 34.30%，100 年第四季之該比率為 36.47%。EBITDA margin 下降的主要因營業利益之減少。

資本支出

第四季資本支出為 107.8 億元，較去年同期增加 4.7%；其中 63.5%用於國內固定通信業務，18.5%用於行動通信業務，9.7%用於網際網路業務，5.5%用於國際固定通信業務，其餘用於其他項目。

業務資訊

網際網路業務

中華電信 101 年持續推動吸引客戶升速至光世代寬頻之策略。截至 101 年底，中華電信光世代寬頻客戶數已達 272 萬，佔寬頻總客戶數之 59.7%。此外，50M 客戶數於年底已達 90.5 萬。HiNet 寬頻客戶數為 377 萬，年成長率為 2.2%。

行動電話業務

截至 101 年底，行動電話客戶數為 1,027 萬，年成長率為 2.0%；行動上網客戶數為 248 萬，年成長率 64.9%，超過原訂 245 萬之目標值，展現了強勁的成長力道。

第四季行動增值營收年成長率為 37.3%，達 55.1 億元，其中行動上網營收成長 63.7%，為行動增值營收之主要來源。

國內/國際固網業務

該公司仍維持其在固網市場的領導地位，截至 101 年底，市話客戶數累積為 1,179 萬，MOD 客戶數超過 119 萬。

102 年財務預測

中華電信 102 年度合併營業收入預測數 2,178.2 億元，較 101 年度自結數減少 24.6 億元，約 1.1%。雖然持續推動行動上網、光世代寬頻上網及雲端等資通訊服務將挹注成長動能，惟子公司光世代建設開發之不動產開發案完工收入減少、各項語音衰退、通傳會費率持續調降、行動接續費之調降等因素影響仍將使整體營收下降。

102 年度合併營業成本及費用預測數 1,727.1 億元，較 101 年度增加 14.9 億元，主要係提供客戶更佳之行動、寬頻上網品質與使用經驗及發展雲端服務等增加設備投資，致折

舊攤銷與修理保養及材料費增加，以及電費調漲，另有101年之呆帳轉回。上述各項成本費用之增加抵銷了行動接續費調降及子公司光世代建設開發建設成本之減少。

營業外利益方面較101年度增加10.5億元，主要係101年度認列不動產減損損失。稅前淨利預測數461.5億元、歸屬於母公司業主之綜合損益為375.9億元，較101年度分別減少29.0億元及24.8億元。每股盈餘預測為4.85元，較101年度自結數減少0.31元，約6.1%。

另外，在取得重大資產方面，102年度資本支出為配合「創新、寬頻、加值、整合、固本、感動」策略主題，將持續加速光世代建設、擴建行動網路、發展雲端服務及提升網路品質，預計總投資371.5億元，較101年度增加38.9億元。

單位：億元

項 目	102 年 (T-IFRSs 合併預測數)	101 年 (ROC GAAP 合併自結數)	差異數	YoY (%)
營業收入	2,178.2	2,202.8	(24.6)	(1.1)
營業成本及費用	1,727.1	1,712.2	14.9	0.9
營業利益	451.1	490.6	(39.5)	(8.1)
營業外利益	10.4	(0.1)	10.5	-
稅前淨利	461.5	490.5	(29.0)	(5.9)
歸屬於母公司業主之綜合損益 (註)	375.9	400.7	(24.8)	(6.2)
每股盈餘(元)	4.85	5.16	(0.31)	(6.1)
EBITDA	782.2	815.4	(33.2)	(4.1)
EBITDA Margin	35.9%	37.0%		
不動產、廠房及設備	371.5	332.6	38.9	11.7

註：101年係為ROC GAAP下歸屬於母公司股東之本期淨利

聲明

本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係

敬請刊登

中華電信股份有限公司 <http://www.cht.com.tw>

建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

本文件之任一部分不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。