



# 中華電信 業務訊息

主辦單位：財務處投資人關係科 電話：(02)2344-5488 傳真：(02)3393-8188  
發布單位：公共事務處 電話：(02)2344-4185 傳真：(02)2356-8306

發布日期：101 年 8 月 30 日

## 中華電信公布 101 年第二季及上半年合併營運成果

中華電信（2412）今日（8/30）公布 101 年第二季及上半年營運成果。該公司依據中華民國一般公認會計原則編製之 101 年第二季合併營收為 541.9 億元，較 100 年同期減少 0.4%；歸屬予母公司股東之純益 112.7 億元，較 100 年同期減少 15.2%；每股盈餘 1.46 元。

針對 101 年第二季之營運表現，董事長呂學錦表示：「雖然面臨法規及市場競爭的壓力，我們仍然達成上半年財務預測的目標。在不斷改變的電信經營環境下，我們持續針對成長業務積極行銷以穩固核心事業，另外新業務的開發上亦有進展。在同仁的努力下，我們第二季行動增值營收年成長率達 33.6%，各項針對不同客戶群的促銷案亦有相當成效。作為台灣最大的整合性電信公司，我們相信完整的服務線與多元的行銷手法將擴大我們與客戶的接觸面，並強化我們於台灣電信市場的領導地位。」

### 財務資訊

#### 營業收入

101 年第二季合併營收 541.9 億元，較 100 年同期減少 0.4%。各主要營收項目比重為：行動通信業務 45.7%、網際網路業務 11.1%、國內固定通信業務 34.0%、國際固定通信業務 7.1% 及其他。行動增值營收及手機銷售收入仍是呈現成長趨勢，但此成長被行動語音營收減少所抵銷。國內長途電話及寬頻因為降價亦導致營收下滑。

行動通信業務營收為 247.4 億元，成長 10.7%。成長主因是行動上網帶動增值業務營收成長 33.6% 及手機銷售收入增加 34.9%，抵銷了行動語音營收之減少。行動語音收入減少主要來自市場競爭及國家通訊傳播委員會(通傳會)調降資費之影響。

網際網路業務營收為 60 億元，較 100 年同期減少 4.0%，主係因寬頻降價併同調降 HiNet 上網費率之影響。

國內固定通信業務營收為 184.4 億元，較 100 年同期減少 6.8%。市話營收 102.3 億元，

較去年同期減少 5.0%，主係因行動電話取代。國內長途電話營收 9.3 億元，較 100 年同期減少 36.4%，主要係因年初費率調降。寬頻方面，包括 ADSL 與 FTTx 業務，營收為 47.8 億元，較 100 年同期減少 7.0%，主要受到該公司推出寬頻降價方案及通傳會調降資費之影響。

國際固定通信業務營收與 100 年同期相較持平，為 38.7 億元，主要原因是國際網路營收減少抵銷了國際電路出租營收之增加。

其他營收為 11.5 億元，較 100 年同期減少 47.6%，主要係因子公司光世代建設營建案收入減少。

101 年上半年合併總營收為 1,096.1 億元，年成長率 2.5%。各業務對營收貢獻比重為：國內固定通信業務 34.2%，行動通信業務 45.9%，網際網路業務 11.1%，國際固定通信業務 6.9%，其餘來自其他非電信業務。

#### 營業成本與費用

101 年第二季總成本與費用為 397.5 億元，較 100 年同期增加 1.9%，主要是因手機銷貨成本增加，另持續推動寬頻及行動上網，以致折舊、修理保養及材料費與租金等費用亦增加。另該公司轉回備抵呆帳 15.6 億元，占第二季總成本與費用之 3.9%。該公司第二季非合併稅前純益與其 7 月 10 日公告之非合併自結數相差 14 億元，主要係因前述轉回備抵呆帳。該公司表示，因近年來持續擴大防制欠費措施，透過強化申裝受理查核、加強風險管理及催收作業，使防制欠費措施成效良好，加上近年來實際發生呆帳之金額逐年下降，故轉回備抵呆帳。

101 年上半年總成本與費用為 838.3 億元，較 100 年同期增加 8.1%，主要是因手機銷貨成本、客戶專案建置及資通訊服務相關成本，與修理保養及材料費增加。

#### 營業外利益/損失

101 年第二季業外淨損較 100 年同期增加 13.1 億元，主要係因為 6 月認列不動產減損損失 12.6 億元。該公司已於 6 月 29 日對外說明該減損損失係因配合 102 年導入國際財務報導準則(IFRSs)委外辦理鑑價，根據鑑價結果依現行財務會計準則認列減損損失。

#### 所得稅

101 年第二季所得稅費用為 20.7 億元，較 100 年同期減少了 10.7%，減少之原因主要是營業利益減少。

### 息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘（EBITDA）與純益

101 年第二季 EBITDA 為 225.8 億元，較 100 年同期減少 3.6%；營業利益為 144.4 億元，較去年同期減少 6.3%。中華電信因持續推動行動上網致行動業務營收增加，惟受到寬頻及語音費用降價之影響而抵銷，以致營收持平，但成本及費用增加，致 EBITDA 及營業利益較去年同期減少。

第二季 EBITDA margin 及營業利益率分別為 41.7%及 26.7%，100 年第二季之比率則分別為 43.0%及 28.3%。第二季純益為 112.7 億元，較 100 年同期減少 15.2%。每股盈餘 1.46 元。

### 資本支出與現金流量

第二季資本支出為 75.4 億元，較去年同期增加 36.0%；其中 61.6%用於國內固定通信業務，22.0%用於行動通信業務，6.3%用於網際網路業務，7.6%用於國際固定通信業務，其餘用於其他項目。

第二季來自營業活動的淨現金流量為 141.9 億元，較去年同期減少 12.8%，主要係因營業利益減少所致。

### 業務資訊

#### 網際網路業務

中華電信 101 年持續推動吸引客戶升速至光世代寬頻之策略。截至 101 年 6 月底，中華電信光世代寬頻客戶數已達 261 萬，佔寬頻總客戶數之 57.2%。此外，50M 客戶數於 6 月底已達 68.3 萬，符合預期。

第二季底 HiNet 寬頻客戶數為 375 萬，年成長率為 3.4%。

#### 行動電話業務

截至 101 年 6 月底，行動電話客戶數為 1,013 萬，年成長率為 2.7%。

截至 101 年 6 月底，行動上網客戶數為 200 萬，年成長率 74.3%，展現了強勁的成長力道。中華電信認為 101 年底 235 萬行動上網客戶數目標將可順利達成。

第二季行動增值營收年成長率為 33.6%，達 50.4 億元，其中行動上網營收成長 54.2%，為行動增值營收之主要來源。

### 國內/國際固網業務

該公司仍維持其在固網市場的領導地位，截至 101 年 6 月底，市話客戶數累積為 1,192 萬。

截至 101 年 6 月底，MOD 客戶數已達 113 萬，顯示多樣化的高品質內容確實滿足不同層次客戶的視聽需求。

### 聲明

本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

本文件之任一部分不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。