



中華電信
Chunghwa Telecom

2010年上半年營運報告

2010年8月26日

聲明

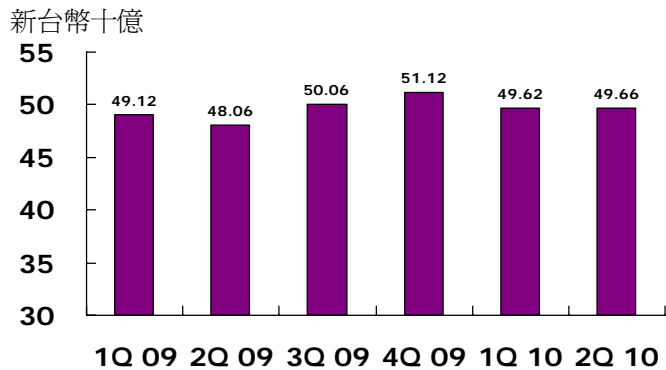
本文件係由中華電信股份有限公司（以下簡稱本公司）提供，本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

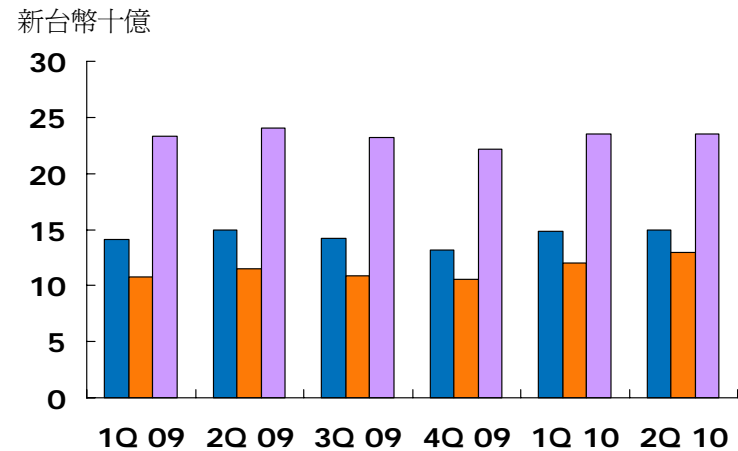
本文件之任一部份不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人士（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。

績效穩健

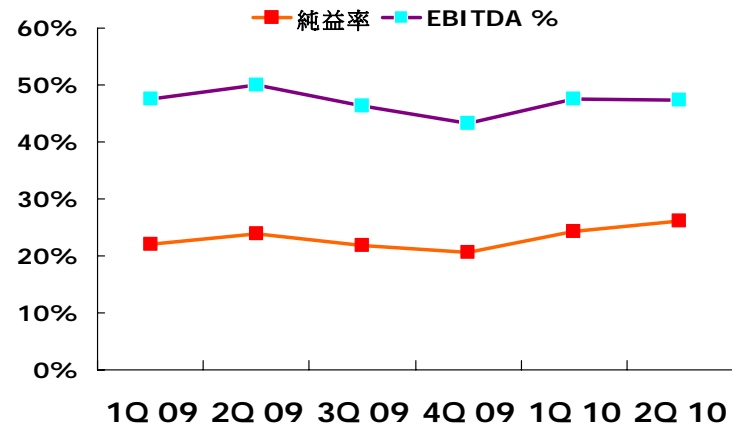
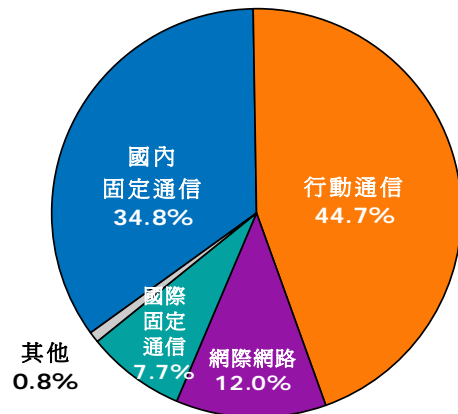
合併營收



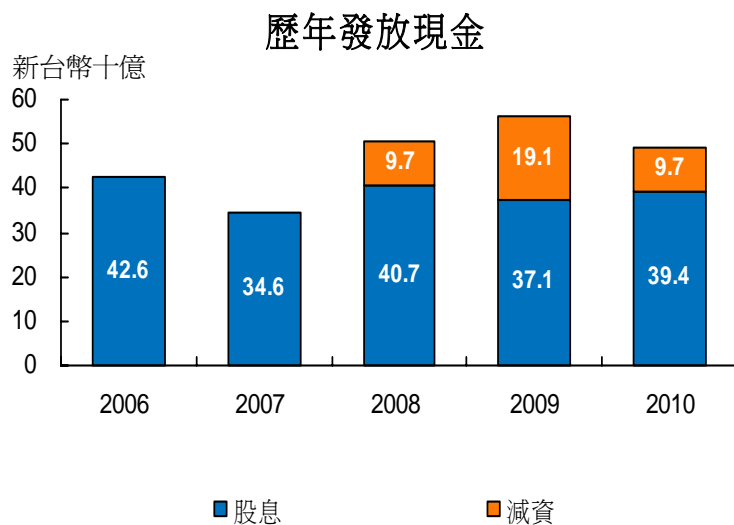
■ 營業利益 ■ 純益 ■ EBITDA



2010年上半年 營收佔比



持續回饋股東



註:

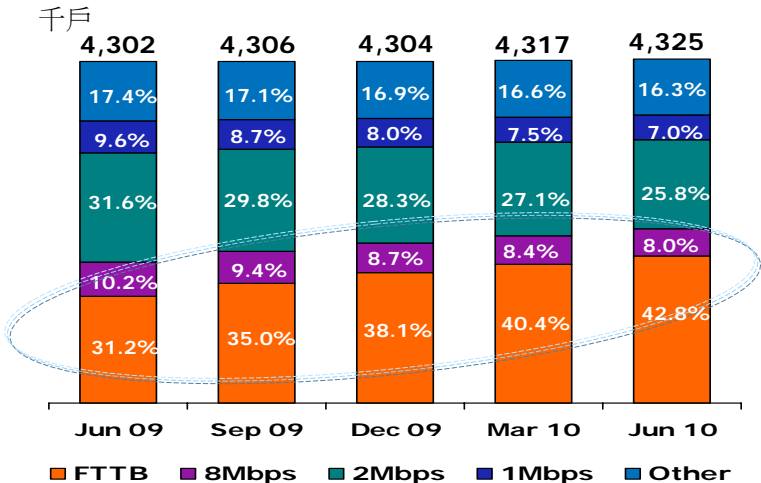
- 1) 上述金額係合計當年度配發之現金股利及減資返還之現金，未加計股票股利。
- 2) 1 ADR = 10 普通股

- 2009年共發放台幣394億現金股利
- 三次減資共計返還股東現金達新台幣385億
- 第四次減資計畫已經董事會及股東會通過
 - 預計明(2011)年第一季返回現金約新台幣194億

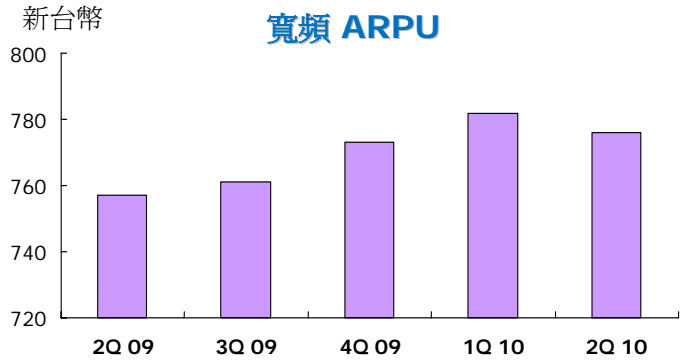
業務概況

固網寬頻成長動能

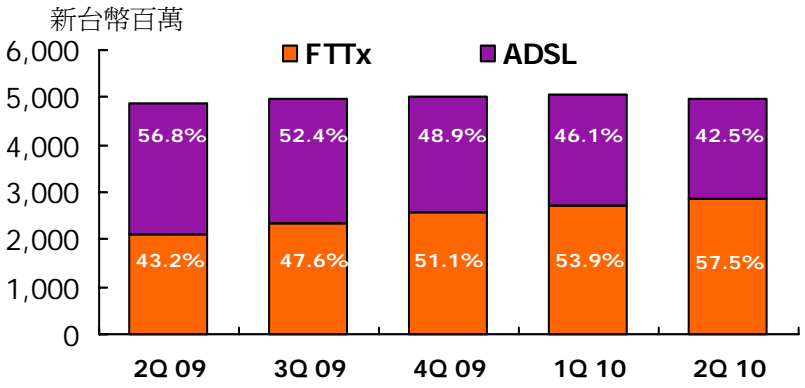
寬頻用戶數



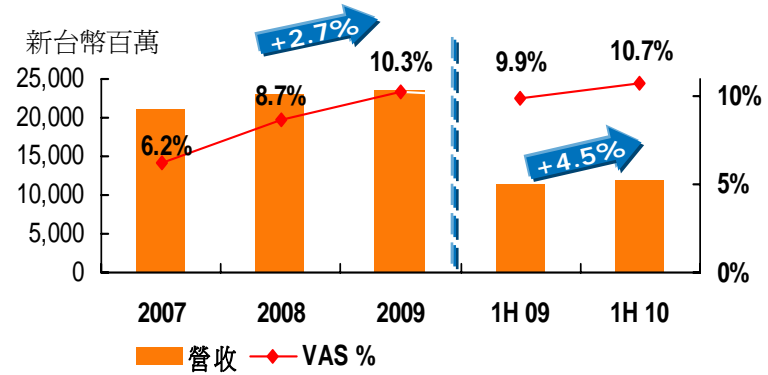
績效



寬頻固網營收

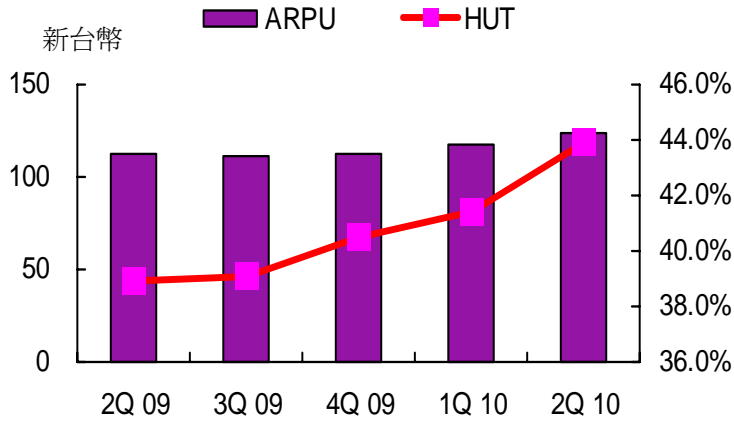
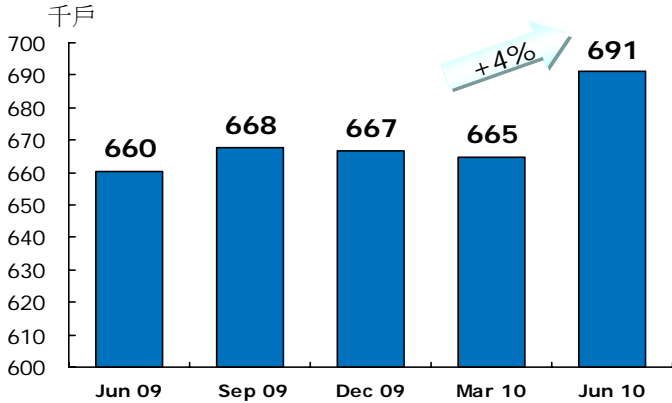


網際網路營收



MOD/ IPTV 氣勢增長

MOD/IPTV 客戶數

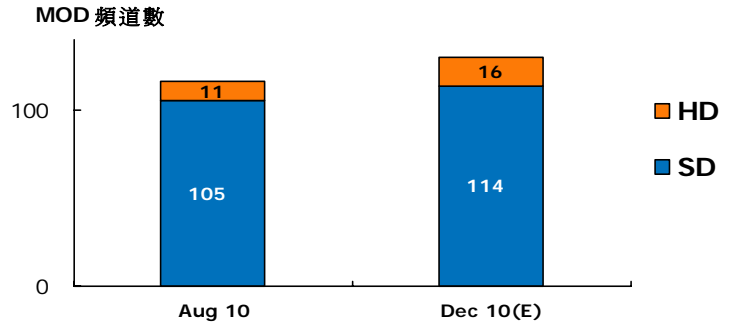


註：MOD ARPU自2010年起加計廣告及帳務處理收入

上半年績效

- 推出家庭套餐 (2010年4月中旬)
 - 客戶數累計至2010年8月達12萬戶
- 帶動事件行銷的品牌效應
 - 世足帶入47%現有運動套餐的客戶數

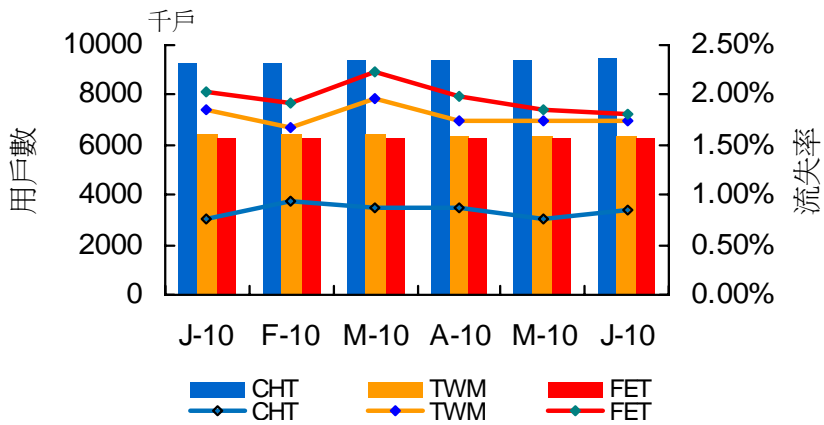
下半年展望



- 國內提供最多HD頻道業者 (例: ESPN, NGC, eye TV)
- 將推出更多運動賽事及生活資訊
- 2010年底用戶數目標: 90萬

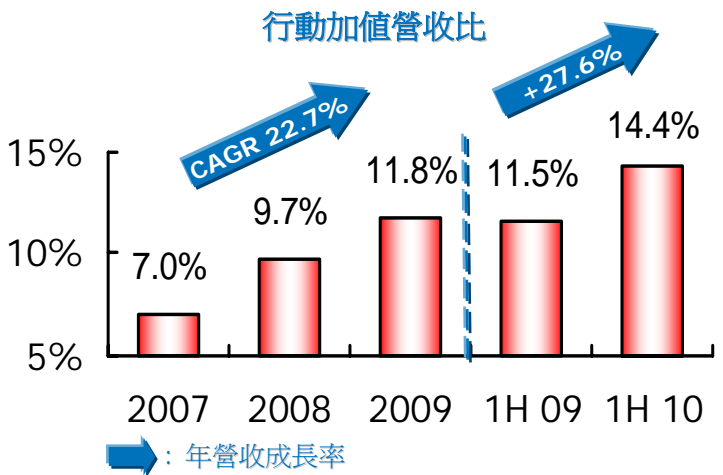
最佳行動服務提供者

客戶數及忠誠度領先同業

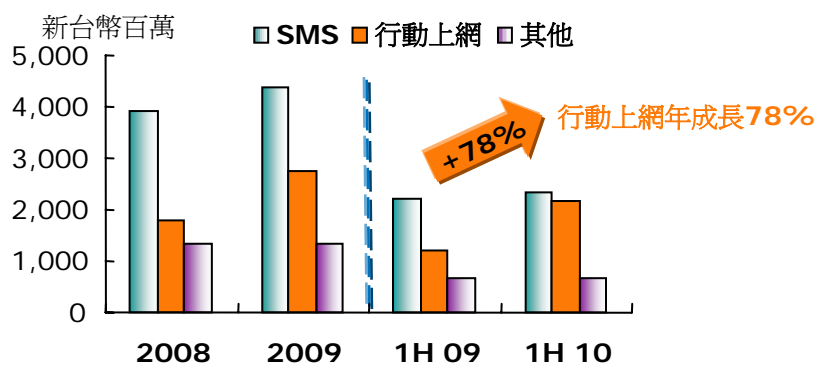


加值策略

- 藉由顧客區隔，維繫顧客、減少流失率，改善客戶使用經驗及提高顧客忠誠度以維持市場領先地位
- 藉由智慧型手機服務創造價值
- 藉由高品質網路、行動上網資費方案及整合客製化Hami服務，提高行動加值營收



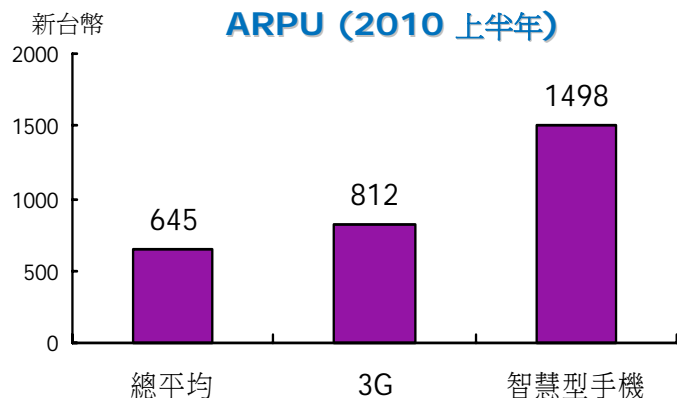
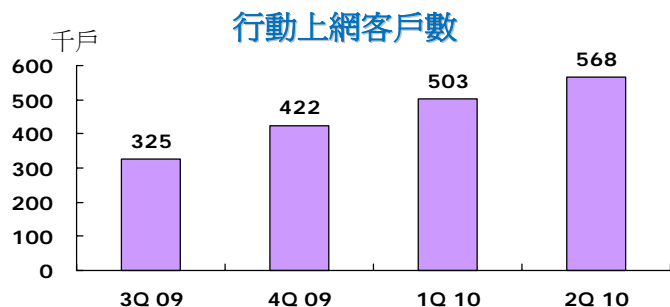
各加值業務佔比



智慧型手機驅動行動業務

績效

- 智慧型手機客戶數佔2010年上半年CHT售機數17%
 - 預計2010年底達20%



智慧型手機策略

- 搭配應用服務推廣智慧型手機以提高優質客戶之比例
 - 支援平台包含 iPhone OS, Android, Windows Mobile, Symbian 及 BMP
 - 取得手機大廠新機搭售合作: Apple, HTC 及 Garmin-Asus

客製化增值服務

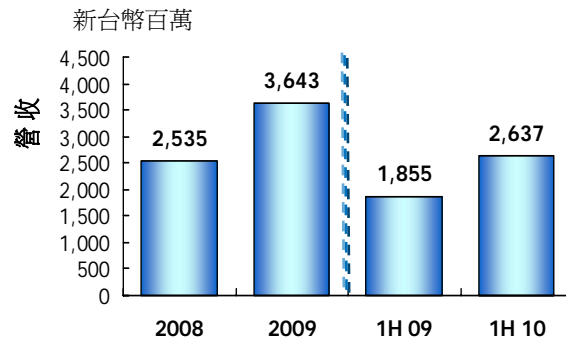
- 聚焦3G增值服務以滿足客戶多樣化需求並提高使用率
- 增值服務包括
 - 生活資訊: 新聞、天氣、理財、運動
 - 服務應用: 影城通、Xuite、購物、書城
 - 方便用: 高鐵時刻表、火車時刻查詢、小額付款
 - 會員專屬: 我的帳單、文字客服、好站連連
 - 行銷活動: 節慶特搜

新業務契機

整合服務

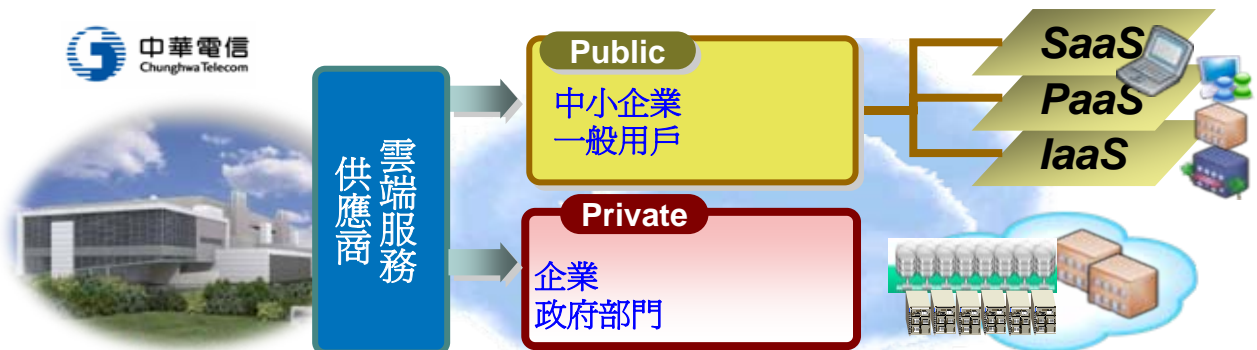
- 已推服務: 音樂 (hifree、KKBOX)、影視 (運動、電影)、遠端監控 (千里眼)、多媒體電話 (i 顧家)
- 2010年第四季將推出跨(三)平台單一登入功能

企客 ICT 業務



- 聚焦在 ICT 產品線及政府標案
 - 智慧型運輸 (ITS)、智慧節能 (iEN)、資安、PBX、客服中心、帳務加值及 IDC
 - 物聯網

雲端運算



ICT 市場

合資公司

- 越南 (Viettel IDC): 主要業務包括主機代管(Hosting Co-location)、租賃及加值等
- 中國 (碩泰): 複製客服業務經驗至對岸



子公司

- 中國及越南: 深耕當地市場，加速國際化佈局
- 預計明年第一季營運，提供智慧節能(iEN)、行動加值及智慧型運輸(ITS)等ICT相關服務

電信市場

- 延伸國際通信業務至海外市場，提供跨國企業更完整服務，奠定海外電信市場基礎
- 提供國際數據專線、IP虛擬企業網路、網路轉接服務、語音及數據批售及當地一、二類電信市場等業務

財務面綜覽

財務績效:損益與財務指標

(單位:新台幣十億)

| | ROC GAAP (合併) | | | | | |
|-------------------|---------------|---------|--------|---------|---------|--------|
| | 1H 2009 | 1H 2010 | 成長率 | Q2 2009 | Q2 2010 | 成長率 |
| 營收 | 97.18 | 99.28 | 2.2% | 48.06 | 49.66 | 3.3% |
| 營業成本及費用 | 68.13 | 69.49 | 2.0% | 33.14 | 34.75 | 4.9% |
| 營業利益 | 29.05 | 29.79 | 2.6% | 14.92 | 14.91 | (0.1%) |
| 純益 | 22.26 | 24.99 | 12.3% | 11.48 | 12.93 | 12.7% |
| 純益率 (%) | 22.91 | 25.17 | | 23.88 | 26.04 | |
| EBITDA | 47.41 | 47.07 | (0.7%) | 24.05 | 23.51 | (2.3%) |
| EBITDA margin (%) | 48.79 | 47.41 | | 50.05 | 47.33 | |

註：成長率係以百萬為單位計算得之

財務績效:各項業務營收

| (單位:新台幣十億) | ROC GAAP (合併) | | | | | |
|---------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| | 1H 2009 | 1H 2010 | 成長率 | Q2 2009 | Q2 2010 | 成長率 |
| 國內固定通信 | 35.23 | 34.53 | (2.0%) | 17.53 | 17.33 | (1.1%) |
| 市內網路 | 16.35 | 15.96 | (2.3%) | 8.24 | 8.06 | (2.2%) |
| 長途網路 | 3.85 | 3.40 | (11.6%) | 1.94 | 1.70 | (12.6%) |
| 寬頻接取 | 9.91 | 10.06 | 1.5% | 4.89 | 4.98 | 1.9% |
| 行動通信 | 42.54 | 44.33 | 4.2% | 20.76 | 22.11 | 6.5% |
| 行動語音 | 31.21 | 31.01 | (0.6%) | 15.67 | 15.62 | (0.3%) |
| 行動增值 | 4.07 | 5.20 | 27.6% | 2.02 | 2.65 | 31.4% |
| 手機及行動數據網卡銷售 | 7.21 | 8.04 | 11.6% | 3.04 | 3.77 | 24.0% |
| 網際網路 | 11.40 | 11.91 | 4.5% | 5.65 | 6.04 | 7.0% |
| 網際網路上網 | 8.64 | 8.99 | 4.0% | 4.28 | 4.53 | 5.8% |
| 網際網路增值 | 0.95 | 1.07 | 13.3% | 0.50 | 0.59 | 16.9% |
| 國際固定通信 | 7.44 | 7.69 | 3.4% | 3.80 | 3.71 | (2.3%) |
| 國際網路 | 6.34 | 6.30 | (0.7%) | 3.22 | 3.06 | (5.0%) |
| 其他 | 0.57 | 0.82 | 42.3% | 0.32 | 0.47 | 47.9% |
| 合計 | 97.18 | 99.28 | 2.2% | 48.06 | 49.66 | 3.3% |

註：成長率係以百萬為單位計算得之

財務績效:成本與費用

| (單位:新台幣十億) | ROC GAAP (合併) | | | | | |
|------------|---------------|---------|------|---------|---------|------|
| | 1H 2009 | 1H 2010 | 成長率 | Q2 2009 | Q2 2010 | 成長率 |
| 營業成本 | 54.27 | 55.14 | 1.6% | 26.12 | 27.35 | 4.7% |
| 營業費用 | 13.86 | 14.35 | 3.4% | 7.02 | 7.40 | 5.5% |
| 行銷費用 | 10.40 | 10.75 | 3.4% | 5.27 | 5.54 | 5.1% |
| 管理費用 | 1.93 | 2.04 | 5.3% | 0.98 | 1.06 | 7.7% |
| 研發費用 | 1.53 | 1.56 | 2.6% | 0.77 | 0.80 | 5.1% |
| 合計 | 68.13 | 69.49 | 2.0% | 33.14 | 34.75 | 4.9% |

註：成長率係以百萬為單位計算得之

財務績效:現金流量

| (單位:新台幣十億) | ROC GAAP (合併) | | | | | |
|------------|---------------|---------|--------|---------|---------|--------|
| | 1H 2009 | 1H 2010 | 成長率 | Q2 2009 | Q2 2010 | 成長率 |
| 營業活動之淨現金流入 | 34.25 | 32.94 | (3.8%) | 18.20 | 17.25 | (5.2%) |
| 資本支出 | 10.30 | 9.32 | (9.5%) | 5.59 | 5.16 | (7.8%) |
| 自由現金 | 23.95 | 23.62 | (1.4%) | 12.61 | 12.09 | (4.1%) |
| 現金及約當現金 | 83.42 | 92.78 | 11.2% | 83.42 | 92.78 | 11.2% |

註：

- 1.成長率係以百萬為單位計算得之
- 2.自由現金係營業活動之淨現金流入扣除資本支出

2010年第三季 財務預測

| (單位:新台幣十億) | ROC GAAP (母公司) | | | | | |
|-------------------|----------------|----------|--------|---------|----------|--------|
| | Q2 2010 | Q3 2010E | 成長率 | Q3 2009 | Q3 2010E | 成長率 |
| 營收 | 46.25 | 46.42 | 0.4% | 46.30 | 46.42 | 0.3% |
| 營業成本及費用 | 31.70 | 32.47 | 2.4% | 32.54 | 32.47 | (0.2%) |
| 營業利益 | 14.55 | 13.95 | (4.1%) | 13.76 | 13.95 | 1.4% |
| 純益 | 12.93 | 11.85 | (8.4%) | 10.92 | 11.85 | 8.5% |
| 純益率 (%) | 27.95 | 25.53 | | 23.59 | 25.53 | |
| EBITDA | 23.05 | 22.41 | (2.8%) | 22.66 | 22.41 | (1.1%) |
| EBITDA margin (%) | 49.82 | 48.28 | | 48.94 | 48.28 | |

註:這些預測性之陳述係建立在若干預估及假設條件上,因此,實際結果與上開預測性陳述可能有差異。

經營重點

穩定配息外加穩健成長機會

- 持續保持各項電信服務領先地位
- 掌握快速成長的行動及數據加值業務，提供整合電信服務
- 繼續推動成本效益措施
- 穩健配息及謹慎的資本結構調整
- 以創新服務及領先的技術，掌握未來的成長契機

Q&A

參考

法規更新-市話撥打行動電話訂價權

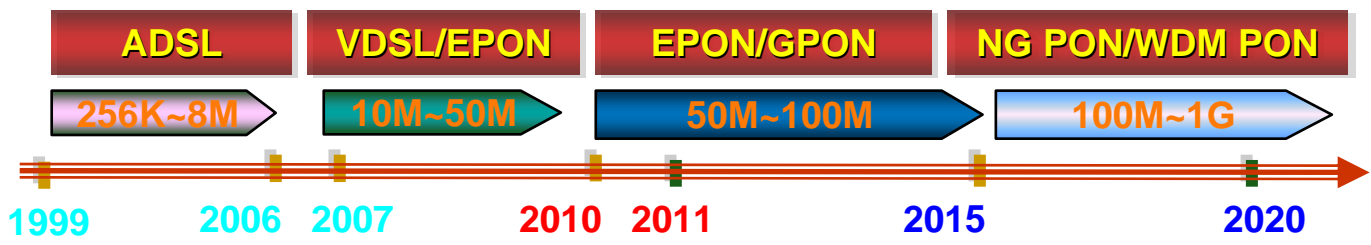
| | | | | | | | |
|--------------------------|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------------------|
| | 支付行動業者之費用 (元/每分鐘) | | | | | | 市話撥打行動通信費之訂價 |
| 市話市場 主導者 (CHT) | ◎行動接續費2.15元+過渡期費 (1.956 ~ 0元) | | | | | | 不得高於 回歸前中 華 2G 價 格 |
| | ◎過渡期費於6年內逐年遞減至0元，如下： | | | | | | |
| | 100年 | 101年 | 102年 | 103年 | 104年 | 105年 | |
| | 1.956 | 1.7304 | 1.3843 | 1.0383 | 0.6922 | 0.3461 | |
| 其他市話 業者 | 行動接續費 (無須額外支付過渡期費用) | | | | | | 不得高於 回歸前中 華 2G 價 格 |

寬頻網路發展

為客戶潛在的需求備妥寬頻之路

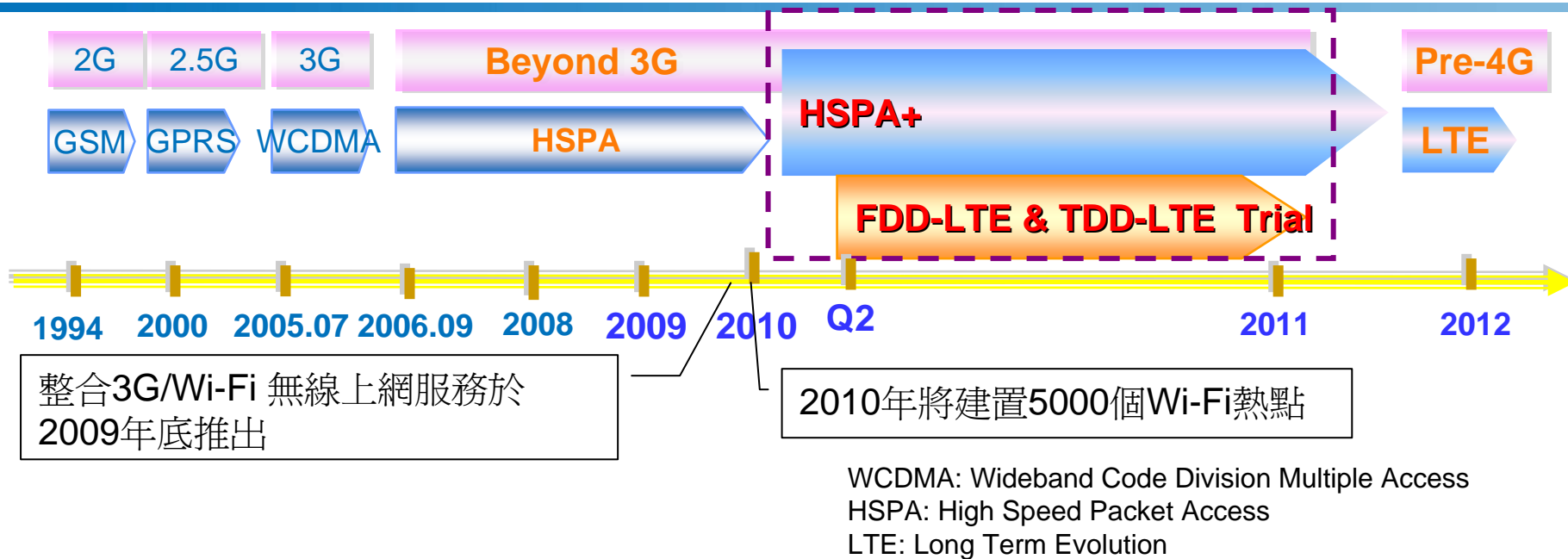
HiNet 寬頻客戶獨享影音娛樂服務

跨平台應用服務



- ADSL : [Asymmetric Digital Subscriber Line](#)
- VDSL : [Very high bit rate Digital Subscriber Line](#)
- EPON : [Ethernet Passive Optical Network](#)
- GPON : [Gigabit Passive Optical Network](#)
- NG PON : [Next Generation Passive Optical Network](#)
- WDM PON : [Wave Division Multiplexing Passive Optical Network](#)

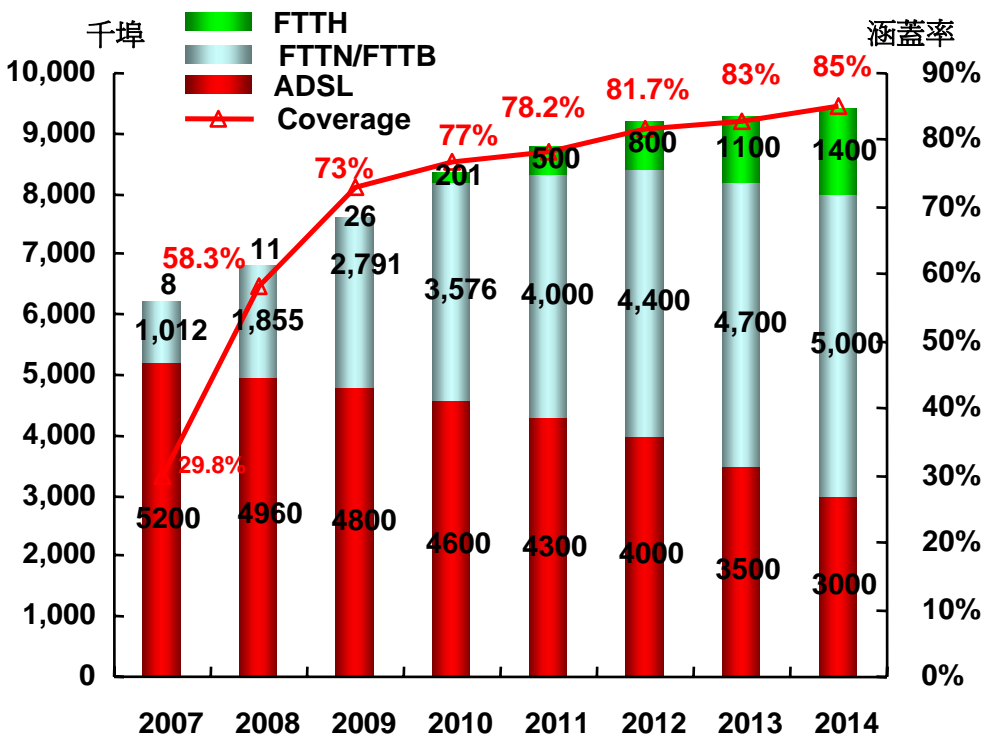
行動網路發展



提供客戶無所不在的快速上網便利

- 2010年持續進行HSPA 7.2M涵蓋擴充，部分站台升速至HSPA (HSDPA 14.4 Mbps, HSUPA 5.7 Mbps)
- 2010年底開放HSPA+服務(21 Mbps)
- 利用Wi-Fi熱點降低3G/3.5G數據通信之網路負荷
- 2010年第二至第四季建置LTE實驗網路，進行最高100M bps行動寬頻服務測試

寬頻網路建設



註:

- (1) 涵蓋率(>30M) 係以2009年12月內政部公佈之家戶數 (7.8mn) 計算
- (2) 有線 = 固網 + 網際網路及數據

光纖佈建計劃

- FTTx 建設量可望於2011年超越ADSL
- FTTx 涵蓋率預計於2014年達85%
- 寬頻 + ISP 營收將於未來幾年微幅成長
- 有線* 增值營收預期成長幅度較高