



中華電信
Chunghwa Telecom



2009 年營運報告

2010年3月30日

聲明

本文件係由中華電信股份有限公司（以下簡稱本公司）提供，本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

本文件之任一部份不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人士（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。

持續創造股東價值

差異化關鍵

擁有接觸廣大客群的優勢地位

提供高品質的多樣化服務

品牌及規模優勢

先進的網路技術能力

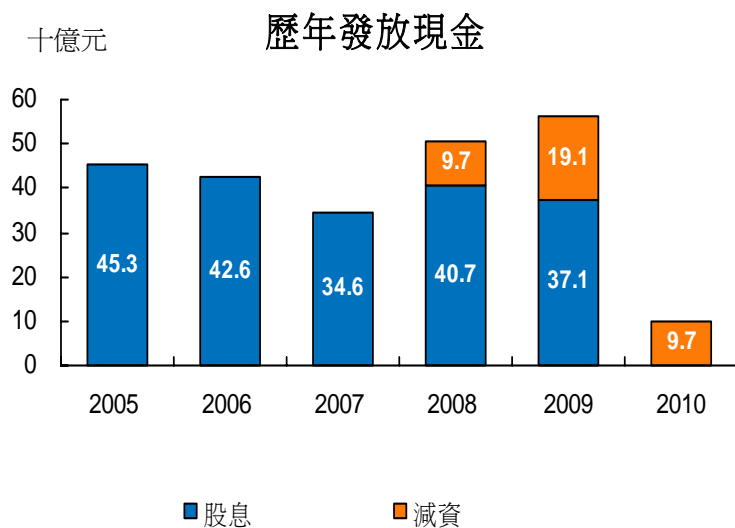
堅實的財務能力

策略執行

- 滿足行動客戶高速上網及多樣化的需求
- 投資創新業務及驅動寬頻發展，轉型為資通訊服務提供者
- 落實環境保護及企業社會責任的承諾

持續創造股東價值

持續回饋股東



註:

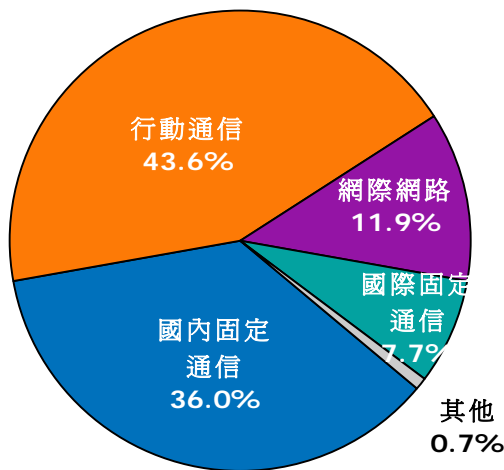
- 1) 上述金額係合計當年度配發之現金股利及減資返還之現金，未加計股票股利。
- 2) 1 ADR = 10 普通股

- 高股息發放率
- 持續調整資本結構
 - 三次減資共計返還股東現金達新台幣385億
- 2009年共計發放新台幣562億
- 董事會通過決議，辦理第四次現金減資
 - 預計返還現金約新台幣194億

業務概況

行動、固網、網際網路及數據

營收分析



2009 合併營收: NT\$1984億 (c)

資料來源: 公司網站, MOTC, NCC 統計數字

a) 包括 2G, 3G 及 PHS

b) 不含中華電信介接電路

c) 上述數字為母子公司合併數

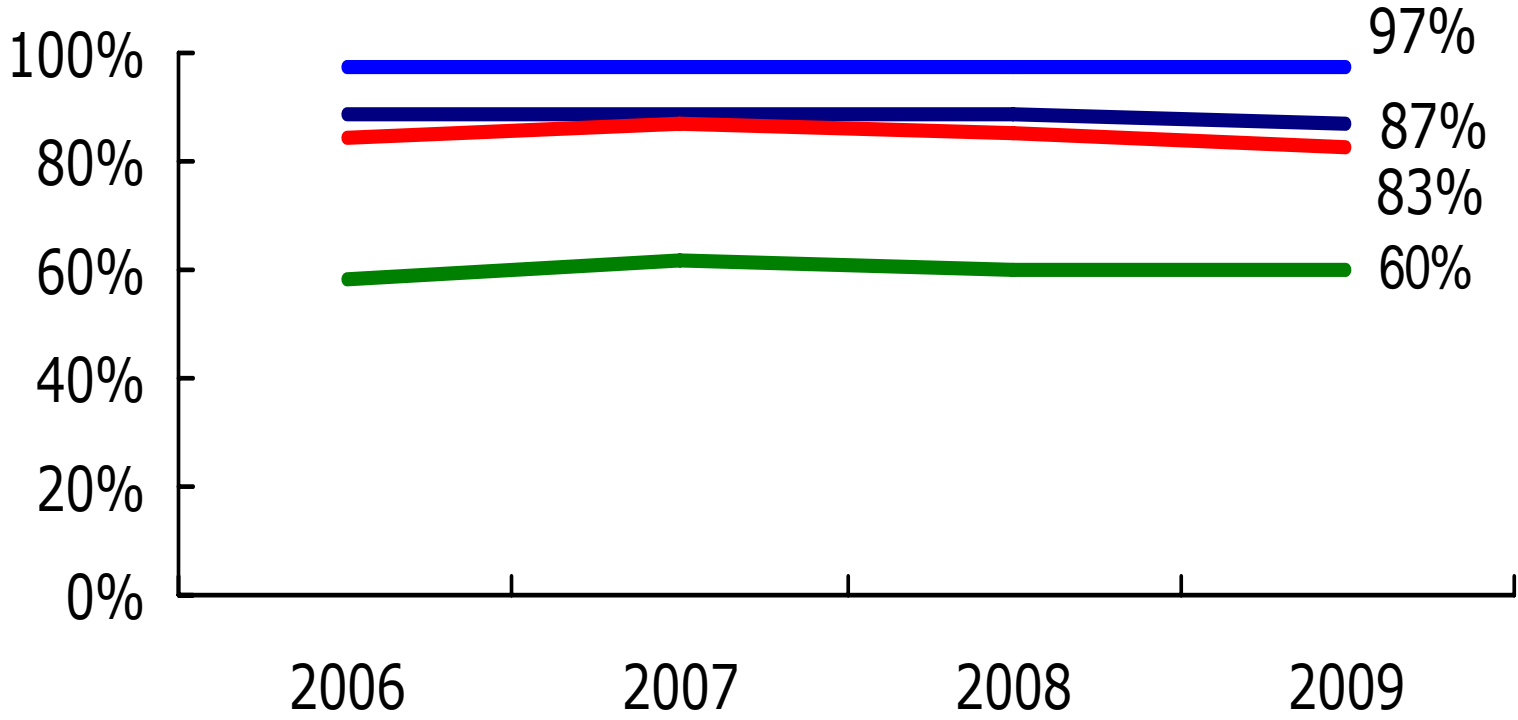
(註) 各項市佔率為2009年12月底資料

提供整合電信服務之市場領導者

- 固網
 - #1 市話用戶數
 - 97.1% 市佔率 (12.4 百萬用戶數)
 - 87.2% 市佔率 (分鐘數)
 - #1 長途分鐘數
 - 82.9% 市佔率 (分鐘數)
 - #1 寬頻接取
 - 83.0% 市佔率^(b) (4.3 百萬用戶數)
- 行動
 - #1 行動用戶數
 - 34.4% 市佔率^(a) (9.27百萬用戶數)
 - #1 行動營收
 - 33.1% 市佔率^(a)
- 網際網路
 - #1 ISP 用戶數
 - 71.8% 市佔率 (4.1 百萬用戶數)
- 國際固網
 - #1 國際分鐘數
 - 60.3% 市佔率 (分鐘數)

固網服務領導者

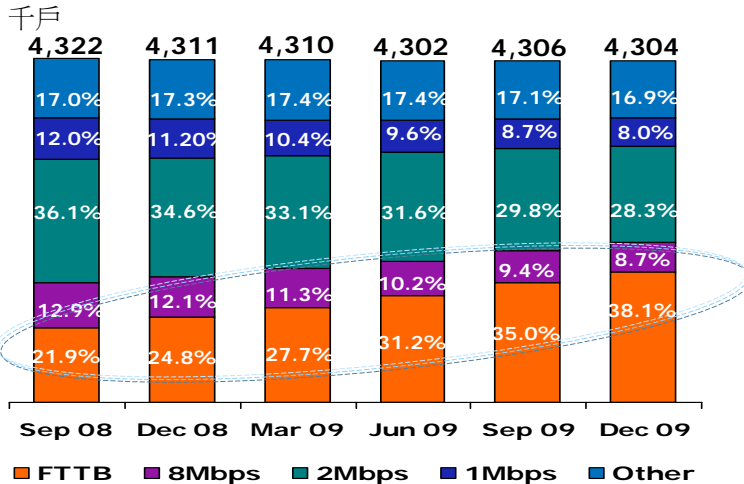
維持穩定的固網語音業務市佔率



- 市內電話 (用戶數)
- 市內電話 (分鐘數)
- 長途電話 (分鐘數)
- 國際電話 (分鐘數)

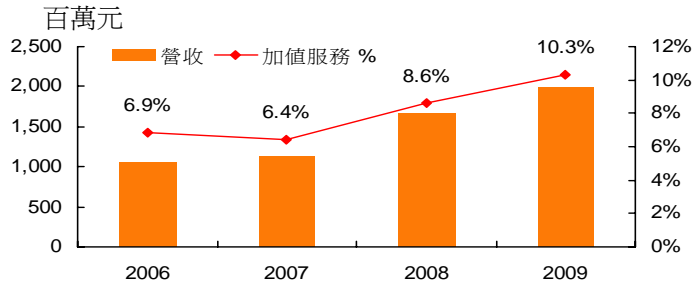
國內寬頻及網際網路服務領導者

寬頻用戶數



註： 1) “其他” 包含 256k, 768k, 4M & 6M
 2) “8M” 包含 8M, 12M

網際網路增值營收 %

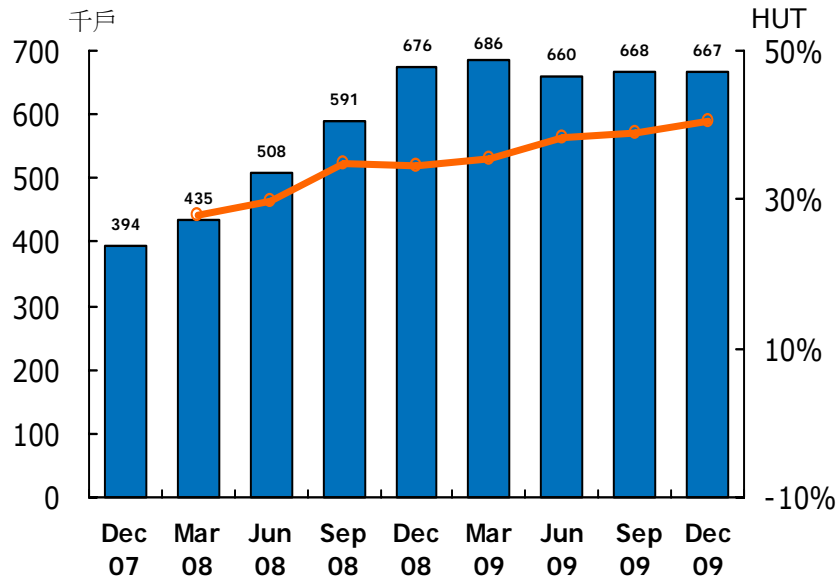


營運策略

- 將ADSL客戶升級至FTTx以提供高品質服務並增裕營收
- 提供更高速(50M)光纖服務包括HDTV及遠端監控等
- 以策略聯盟副品牌ISP服務之優惠價格留住低頻寬需求之用戶
- 整合有線及無線上網共同行銷
- 持續推廣網際網路增值服務
 - 主要成長項目
 - 網路色情守門員:96% YoY
 - HiNet 音樂:26% YoY
 - HiHosting:19% YoY

推廣 MOD/IPTV 自選服務

MOD/IPTV 客戶



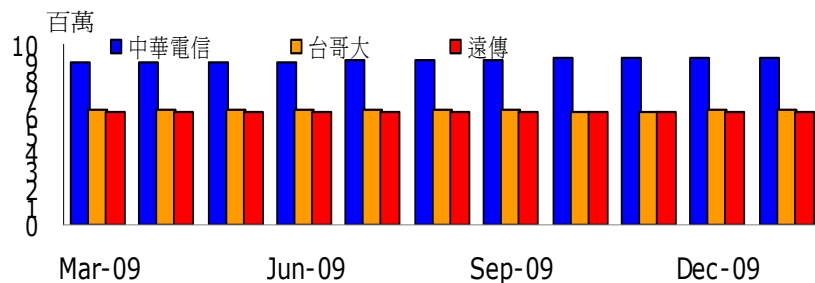
- 2009年MOD營收及ARPU分別成長42%及13%
- 黃金頻道套餐客戶數:281,000 (2010年2月)

服務推展

- 頻道數 (2010年2月)
 - 92個SD頻道及5個HD頻道
 - 9個新頻道洽談引進中
- VOD
 - 超過9,000小時SD/HD隨選影片上線中，每週持續更新 600 小時
 - 與香港TVB合作，一年提供1,200小時港劇 (2010年3月:364小時)
- 互動內容
 - 推出互動廣告商城特區
 - 2010年冬季奧運及台北國際花卉博覽會互動遊戲

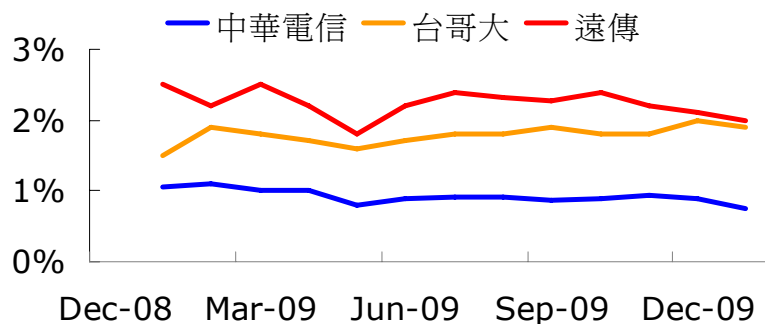
行動通信業務的市場領導者

行動電話客戶數領先市場



資料來源:截至2010年1月底止公司資料

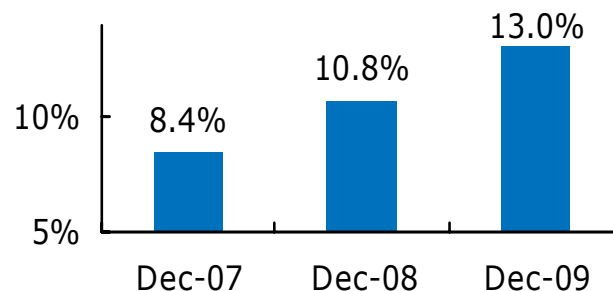
客戶流失率最低



資料來源:截至2010年1月底止公司資料

策略

- 藉由顧客區隔，維繫顧客、減少流失率，改善客戶使用經驗及提高顧客忠誠度以維持市場領先地位
- 藉由智慧型手機服務創造價值
- 藉由高品質網路、行動上網資費方案及整合客製化Hami服務，提高行動增值營收



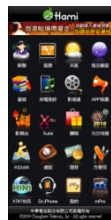
- 積極拓展異業通路夥伴，新增燦坤、家樂福等3C及量販全省門市通路

智慧型手機創造行動業務價值

績效

- 加值業務佔2009年行動業務營收11.8%
- 智慧型手機客戶數佔2009年CHT售機數7.5%
 - 預計2010年底達15%
- mPro 2009年成長率
 - 客戶數:222%
 - 營收:214%
- 藉加值服務提高客戶使用率
 - 智慧型手機客戶使用加值服務比例高於一般用戶
 - 智慧型手機客戶ARPU約為一般用戶的兩倍

Hami



手機策略

- 搭配應用服務推廣智慧型手機以提高優質客戶之比例
 - 支援平台包含 iPhone OS, Android 及 Windows Phone X
 - 取得手機大廠新機搭售合作:Apple, HTC 及 Garmin-Asus

客製化加值服務




- 聚焦3G加值服務以滿足客戶多樣化需求並提高使用率
- 加值服務包括
 - 生活資訊:新聞、天氣、理財、運動
 - 服務應用:影城通、Xuite、購物、書城
 - 方便用:高鐵時刻表、火車時刻查詢、小額付款
 - 會員專屬:我的帳單、文字客服、好站連連
 - 行銷活動:節慶特搜

數位匯流服務滿足客戶需求

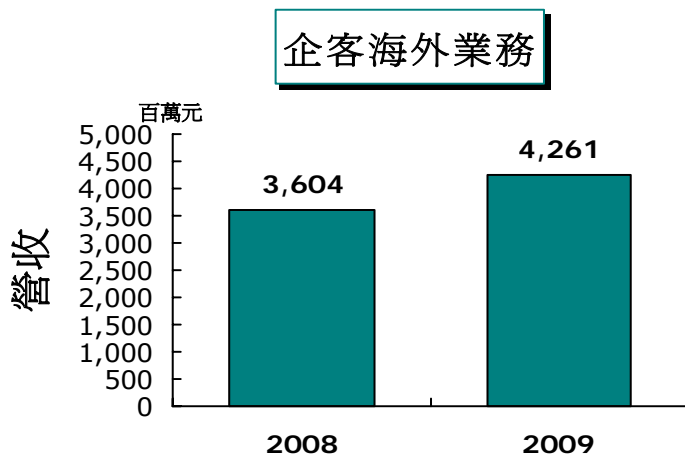
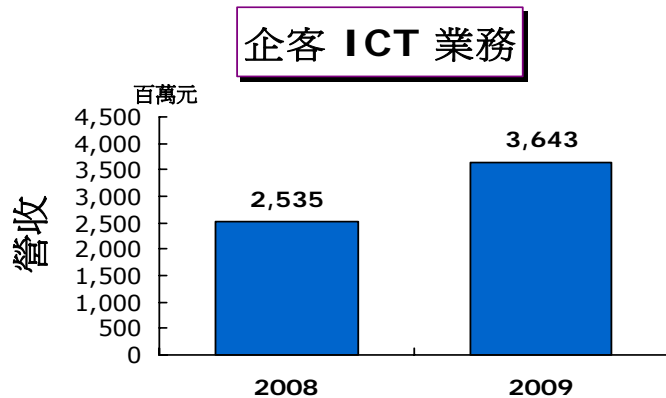
策略

- 提供跨平台服務、廣告及行銷
- 以多螢平台提供客戶無所不在的服務
- 三螢幕之綜效有利加速引進具有吸引力之內容，提昇客戶使用量及ARPU

多螢平台

- 三螢即時廣播
 - IPTV 
 - 網際網路 
 - 行動平台 
 - 2010 台北國際花博
 - 2010 冬季奧運
 - 2009 世運
 - 2009 聽奧
 - 2008 北京奧運
- 將提供包括觸控話機的智慧家庭四螢服務
 - 應用服務包含
 - 音樂、影視、繳稅費系統、小額付款、廣告、車載資訊及個人資訊

提供企業客戶專業的服務

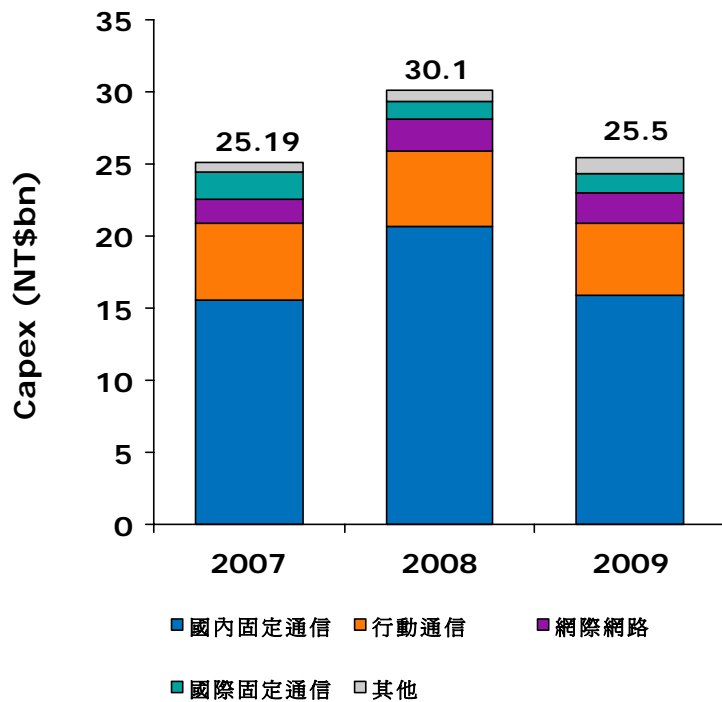


策略

- 擴展營運領域聚焦在具潛力之ICT產品線及政府標專案
 - 智慧型運輸 (ITS), 智慧節能 (iEn), 資安, PBX, call center, 帳務加值及IDC
 - 持續爭取政府標專案
- 拓展企客國際業務
 - 國際數據企客
 - 國際數據批售
 - 國際語音批售

有效管理資本支出

資本支出 (台幣十億)



- 未來投資方向將持續著重在核心業務及行動和數據客戶之優化
 - FTTx
 - 3G / 3.5G
 - IP-based NGN
 - 各業務服務平台

CapEx as % of Revenue	2007	2008	2009
	12.7%	14.9%	12.8%

開發策略

- 以租賃為首要
- 參加公部門主導的都市更新計畫
- 評選績優開發商及營運業者
- 執行計畫
 - 出租本業未使用建築及樓地板
 - 開發精華地段土地
 - 出售小面積土地

五年內中期目標

- 建造總面積**41,441 m²**（相當於總資產面積 **1.01%**）
 - 包括**7**筆土地
 - **5**筆位於台北市，另外**2**筆分別位於台中及高雄
- 主要用途為商辦及商務會館
- **2010~2014**年（含）預估開發總投資金額為**45~50**億
- 全部完工後預估每年貢獻**6**億元租賃營收（佔年營收**0.33%**）

資費管制

- 固網及行動業務資費降價自2010年4月1日起實施，為期三年

黨政軍退出媒體條款

- 國家通訊傳播委員會針對衛星廣播電視法提修正案，放寬黨政軍可間接持有衛星廣播公司10%以下股份

發放行動電視執照

- 政府計畫在2010年底或2011年初發放兩張行動電視執照
- 國家通訊傳播委員會可能採取“先審議 後競標”方式進行招標程序，細節尚待決定

法規現況：資費管制

適用對象	適用業務	適用服務項目	X 值	實施年度	
市場主導者	固網通信	1 網際網路互聯頻寬雙向互連	4.816%	3	1. 實施期間從99年4月1日起至102年3月1日止 2. 2009年 Δ CPI = -0.87
		2 數據電路-市內長途批發服務			
		3 ADSL 電路費			
		4 長途電話(不含公用電話)			
所有 2G/3G 業者	行動通信	1 國內簡訊	5%	3	NCC 將朝批發價管制方向修正相關法規
		2 行動通信費(網外) (1) 行動間網外 (2) 行動撥打市話			
		3 行動語音接續費			

財務績效

財務績效:損益與財務指標

(單位:台幣十億)

	ROC GAAP (合併)					
	2008	2009	成長率	Q4 2008	Q4 2009	成長率
營收	201.67	198.36	(1.6%)	49.81	51.13	2.6%
EBITDA	96.74	92.70	(4.2%)	21.20	22.13	4.4%
營業利益	58.57	56.39	(3.7%)	11.68	13.16	12.7%
稅後純益	45.01	43.76	(2.8%)	8.49	10.58	24.6%
EBITDA margin (%)	47.97	46.73		42.57	43.27	
淨利率(%)	22.32	22.06		17.04	20.69	

註：

1.成長率係以百萬為單位計算得之

2.2008 部分數字乃依據我國財務會計準則公報第10號「存貨之會計處理準則」重分類

財務績效:各項業務營收

(單位:新台幣十億)	ROC GAAP (合併)					
	2008	2009	成長率	Q4 2008	Q4 2009	成長率
國內固定通信	73.06	71.47	(2.2%)	18.56	18.52	(0.2%)
市內網路	34.55	33.21	(3.9%)	8.50	8.60	1.1%
長途網路	8.48	7.40	(12.7%)	2.05	1.57	(23.5%)
寬頻接取	19.96	19.90	(0.3%)	5.01	5.03	0.4%
行動通信	88.81	86.52	(2.6%)	21.57	21.91	1.6%
行動電話服務	72.38	71.38	(1.4%)	17.75	17.80	0.3%
手機及行動數據網卡銷售	16.34	14.98	(8.3%)	3.80	4.08	7.4%
網際網路	23.02	23.65	2.7%	5.88	6.44	9.5%
HiNet 上網	17.67	17.34	(1.9%)	4.50	4.38	(2.5%)
國際固定通信	15.94	15.24	(4.3%)	3.96	3.72	(6.1%)
國際網路	14.05	12.92	(8.0%)	3.49	3.17	(9.3%)
其他	0.85	1.47	74.3%	(0.17)	0.54	524.2%
合計	201.67	198.36	(1.6%)	49.81	51.13	2.6%

註：成長率係以百萬為單位計算得之

財務績效：成本與費用

(單位：台幣十億)	ROC GAAP (合併)					
	2008	2009	成長率	Q4 2008	Q4 2009	成長率
營業成本	113.55	112.74	(0.7%)	29.25	29.79	1.9%
營業費用	29.55	29.23	(1.1%)	8.88	8.18	(7.9%)
行銷費用	22.73	22.29	(1.9%)	6.98	6.36	(9.0%)
管理費用	3.68	3.77	2.3%	1.00	0.97	(2.9%)
研發費用	3.14	3.17	0.9%	0.90	0.85	(6.0%)
合計	143.10	141.97	(0.8%)	38.13	37.97	(0.4%)

註：

1.成長率係以百萬為單位計算得之

2.2008 部分數字乃依據我國財務會計準則公報第10號「存貨之會計處理準則」重分類

財務績效:現金流量

(單位:台幣十億)	ROC GAAP (合併)					
	2008	2009	成長率	Q4 2008	Q4 2009	成長率
營業活動之淨現金流入	91.86	77.29	(15.9%)	35.95	27.82	(22.6%)
資本支出	30.12	25.48	(15.4%)	11.79	8.92	(24.3%)
自由現金	61.74	51.81	(16.1%)	24.16	18.90	(21.8%)
現金及約當現金	81.29	73.26	(9.9%)	81.29	73.26	(9.9%)

註：

- 1.成長率係以百萬為單位計算得之
- 2.自由現金係營業活動之淨現金流入扣除資本支出

2010 第一季 財務預測

(單位:台幣十億)	ROC GAAP (母公司)					
	2008	2009	成長率	Q1 2009	Q1 2010	成長率
營收	186.78	184.04	(1.5%)	45.21	45.46	0.6%
EBITDA	95.13	91.11	(4.2%)	22.93	22.45	(2.1%)
營業利益	57.16	55.14	(3.5%)	13.77	13.67	(0.7%)
稅後純益	45.01	43.76	(2.8%)	10.79	11.29	4.6%
EBITDA margin (%)	50.93	49.51		50.72	49.38	
淨利率(%)	24.10	23.78		23.87	24.83	

註：

- 1.成長率係以百萬為單位計算得之
- 2.2008 部分數字乃依據我國財務會計準則公報第10號「存貨之會計處理準則」重分類

公司展望

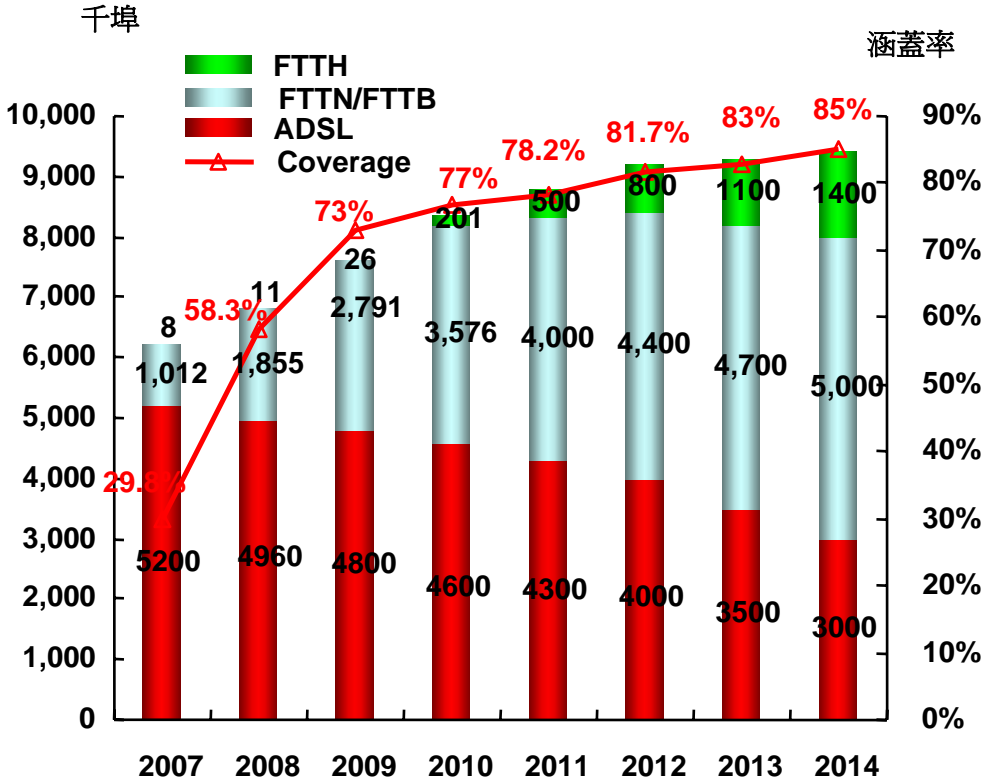
中期策略

- 持續強化網路設施，促進業務轉型與成長
- 推出創新服務，強化公司競爭力
- 爭取資通訊政策商機，有效服務企業客戶
- 拓展大陸與海外新興市場，開發新成長空間
- 善用財務與房地資產，開發非電信業務收益
- 推展企業社會責任，實現企業公民承諾

Q&A

參考

寬頻網路建設



註:

- (1) 涵蓋率(>30M) 係以2009年12月內政部公佈之家戶數 (7.8mn) 計算
- (2) 有線 = 固網 + 網際網路及數據

光纖佈建計劃

- FTTx 建設量可望於2011年超越ADSL
- FTTx 涵蓋率預計於2014年達85%
- 寬頻 + ISP 營收將於未來幾年微幅成長
- 有線* 加值營收預期成長幅度較高

資產開發

CHT 資產

項目	數量	總面積	帳面價值 (NT\$)
土地	2,748 筆	4,090,000 m ² (409 公頃)	1,110 億
建築物	1,828 棟	3,500,000 m ²	400 億

CHT 開發中資產

總面積	地目	地點	預估收益起始年度	預估營收比	預估投資金額 (元) (2007-2013) (含)
6 筆 15,457 m ² (光世代)	住宅	4 筆位於台北市 1 筆位於台北縣 1 筆位於中台灣	2011 ~ 2012	一次認列 ~ 2%	共15~20億
2 棟商業大樓 47,527 m ²	商業	2 筆位於台北市	2010 ~ & 2013 ~	平均每年認列 ~ 0.15%	共15~20億

應報導部門分類重定義

舊分類	
部門	項目
固網	市內網路
	長途網路
	國際網路
行動電話通信服務	行動電話服務
網際網路及增值	網際網路服務 1. HiNet上網 2. 數據增值 3. 撥接上網 4. 寬頻接取
	增值服務 1. 市內、長途及國際電路 2. 其他 (MOD, IDC, 數據通信 : ①市網數據通信, ②國內數據交換, ③國際數據交換)
行動電話銷售	手機及行動數據網卡銷售
其他	衛星通信服務
	無線電叫人服務
	其他(包含非本業數據增值, 企客ICT及其他業務, 非電信業務)

註：MOD：Multimedia on Demand
 ICT：Information and communication technologies
 IDC：Internet Data Center

新分類	
部門	項目
國內固定通信	市內網路
	長途網路
	撥接上網
	寬頻接取
	市內及長途電路
	MOD
	市網數據通信
行動通信	國內企客ICT及其他業務
	行動電話服務
	無線電叫人
	手機及行動數據網卡銷售
網際網路	行動企客ICT及其他業務
	HiNet上網
	數據增值
	國內數據交換
	IDC
國際固定通信	數據企客ICT及其他業務
	國際網路
	國際電路
	國際數據交換
	衛星通信
	國際企客ICT及其他業務
其他	非電信業務