

中華電信攜手車美仕 打造智慧移動生態圈 強攻車聯網百億商機

智慧車聯網是實現未來交通、打造智慧城市的關鍵，衍生無限新興商機，除車機本身的軟硬體技術革新，包含雲端平台、V2X、各種感測器與系統管理都是實現車聯網（IoV）不可或缺的元素。中華電信深耕物聯網市場，已搭建全台最綿密的4G/5G行動涵蓋與優質穩定網路傳輸品質，並自主研发CaaS（Connectivity Management Platform）行動物聯網連線管理平台與開發客製化雲端API程式串接服務，自二〇一九年起與和泰集團旗下專業汽車用品大廠「車美仕」共同合作，整合人、車、生活與安全需求，推出以車主需求為核心的車聯網服務，建構車聯網生態系，同時瞄準市場百億元商機大餅。

中華電信長期投入智慧交通創新整合應用，協助建構效率、安全、綠化低碳的智慧城市新生活，如智慧交控、車流感測、科技執法、輕軌防撞、智慧停車等；其中，與車美仕共同合作提供的車聯網服務，自推出以來已累計超過二〇萬車主在使用，堪稱全台目前極具規模的車聯網，舉凡即時路況、最佳導航路徑、一鍵救援、即時天氣、影音串流、OTA雲端更新等，透過中華電信高速行動網路和車美仕智能化的車載設備，共同打造智慧移動生活圈，帶給車主更多的行車便利與安全，用好口碑加速推展車聯網普及化。

將聯網概念落地實踐 建立Smart Mobility Life

車美仕總經理賴宏達說道：「二〇一六年，當大家還在談車聯網的概念時，車美仕已

經開始積極投入研發，要讓車聯網的概念，落地實現。」然而大家不知道的是，要建構完整車聯網服務，背後必須仰賴中華電信、勤威、全鋒與科絡達等策略夥伴，強強聯手合作，才



車美仕總經理賴宏達霸氣宣稱：「只有想不到，沒有做不到！」車聯網可發展的高機無限，內部團隊積極構思研發，拓展新商務。例如：將聯網概念延伸應用至車隊管理系統，未來可能將客群擴大至物流管理業的企業用戶。

能讓車聯網服務不僅有高規格的車載硬體、貼心的個人化移動體驗服務，還能透過大數據分析、OTA雲端功能及訂閱系統，持續提供最新、最好與最彈性的車聯網服務。

看準智慧移動未來性，二〇一六年日本TOYOTA集團總裁豐田章男宣示邁向Mobility as a Service-MaaS「交通移動即服務」新時代。車美仕在二〇一九年推出第一代4G車聯網主機，開始累積服務經驗與量能，並以二〇萬名車主的回饋為依據，持續提供更便捷、智慧且豐富的移動服務，優化車主的行車體驗。賴宏達表示，未來甚至可以透過聯網服務與平台，將車主的食、衣、住、行、育、樂串聯起來，「打造Smart Mobility Life」。賴宏達強調，「車聯網的應用與商機，從車輛的售後服務、保險、租賃、車隊管理等價值鏈服務，都是機會，我們把上中下游一條龍串起來，這是車美仕的優勢與底氣。」

強強聯手出擊 聯網平台訊號優 化有保障

之所以選擇和中華電信合作，賴宏達坦言：「穩定強大的基礎聯網建設，以及系統商的永續服務是我們考量的重點」。事實上，中華電信在車聯網領域同時肩負聯網、平台搭建與訊號優化三大重任，提供物聯網專用門號，並開發功能強大的行動物聯網連線管理平台。

台，可做到異常通報、連線管理與測試，以及網路安全管理等功能，同時也配合完成多據點的4G訊號優化工程。

中華電信副總經理林文智強調：「車聯網的重點起手式是車子要能聯網，長久以來中華電信在網路服務品質於各界均有目共睹，由於車子會移動且數量龐大，更需要仰賴良好連線管理平台。透過我們的雲端程式串接服務，幫助客戶除了做到基本移動管理外，也能依照各自的實際需求，開發更多潛在應用商機」。未來配合車聯網普及化的時代來臨，可以利用車載資通訊及智慧交通控制等技術，整合車對車（V2V）、車對路側單元（V2I）（例如交通號誌、路燈等），以及車對人（V2P）各項應用服務，透過低延遲的資訊蒐集與傳遞，高速率的影像串流及辨識，大連結的多元通訊串聯車路雲設施，將車與車、車與人、車與環境做更緊密的連結。



車美仕於林口華亞園區打造多功能企業總部。

台灣擁有量多質精的資通訊人才，車美仕攜手資通訊產業龍頭中華電信，與雲端服務翹楚動威國際等國內頂尖團隊，共同打造車聯網台灣隊，累積在台練兵實力後，現階段更積極瞄準海外市場。賴宏達透露：「當人才到位、顧客認同、一流供應商三方能量俱足，車美仕才能成為Global Mobility Service Provider，創造每年雙位數成長」。為了持續擴大服務量能，車美仕於林口華亞園區打造多功能企業總部，期望能吸引更多高科技人才加入團隊，打造智慧車聯網下一個黃金十年。

廣告企劃製作

車美仕的車機，目前最大可做到12.3吋，讓駕駛座艙在視覺上及體驗上，都更聰明、更有科技感。

車美仕針對車聯網應用，開發IoV戰情中心，將數據轉換成對車主有價值的服務。



中華電信副總經理林文智認為，中華電信所提供的聯網、平台與訊號優化服務，可協助車聯網客戶在應用端大展拳腳，創造更大商機。

中華電信企業客服專線
0800-080-123

