

# 台灣松本清攜手中華電信厚植雲端競爭力



# マツキョウ

## 台灣松本清股份有限公司

**日** 本人氣第一連鎖藥妝店，松本清自二〇一八年進入台灣以來，在開幕第一周就創下百萬銷售佳績，又持續以多樣道地的日系藥妝產品滿足台灣消費者多變需求，同時，台灣松本清更透過中華電信hicloud C/PC，以最專業的雲端服務，輕鬆上雲，在比快、比新又競爭激烈的藥妝市場中，往亞洲第一邁進！

一直以來，台灣藥妝市場是兵家必爭之地，儘管是市場後進者，日本連鎖藥妝龍頭松本清，依然繳出一張亮眼的成績。對此，台灣松本清董事長林保範分享，「引進日系高端保養品牌、與國際大廠合作開發獨家商品等，以多樣化產品策略滿足消費者的藥妝店型外，台灣市場的成功也讓日本總公司評估與規劃將不同店型引進台灣，如瞄準年輕市場、與日本同步的專屬特色美妝產品Beauty U，及提供個人化專業營養諮詢建議、著重住宅社區服務的店型matsukiyo LAB，甚至販售生鮮食品，更深入走進生活、提供全面的一站式服務。」

### 高品質在地服務 博得日本總公司信賴

為了提高營運即戰力，松本清在日本已全面上雲，因應總公司IT政策與規範，中華電信雲端服務以安全、彈性、快速、節費等優勢成功獲得台灣松本清及日本總公司信賴，採取hicloud C/PC來優化公司整體作業流程及服務。

「日系企業向來嚴謹，品質要求高，若將日本人的系統複製到台灣，將有建置時間長、費用高等挑

戰；經綜合考量，我們選擇與台灣第一品牌中華電信合作，無論在導入時間、快速上線、客製化配合、雲端作業部署、二十四小時的支援服務等，中華電信的高品質也博得日本總公司信賴，授權我們能在台灣彈性作業。」林董事長讚許。

### 全方位雲端解決方案 提升服務效能確保營運順暢

中華電信專業諮詢與協助，解決松本清過往分店連回總公司速度慢且無法集中管理的困擾，透過hicloud C/PC雲端服務，大幅降低總公司頻寬成本、分散風險、提高服務傳輸效率外，也省去維護設備、IT管理費用。由於門市遍佈全台，透過多規雲伺服器、模組化網路、資安及備份、備援等功能，提供更多彈性，不僅將來升級擴充便利，也能依需求客製調整，更重要的是，系統搬遷至雲端後，在嚴謹的資安防護及監控管理保障下，營運也非常順暢。

展望未來，松本清預計在七至八年內完成台灣百店計畫，還將積極擴展亞洲市場，在不斷精進優化下，期許能與中華電信有更多合作，像是5G或AR應用，更深入每個人的生活，往亞洲第一邁進！



更多資訊



hicloud官網

企業客戶服務專線0800-080-365