

# 全台第一

## 南紡夢時代 3G/4G 網路共構，上網不塞機

中華電高整合能力，提高商場效率 精省營業成本達 40%

佔地達54,500坪的南紡夢時代，提供包含：商場、影城、辦公區以及老舖行旅飯店，更有知名國際品牌進駐，加上時尚的設計及寬敞的空間，儘管今年2月才正式開幕，但已成為南部最新娛樂去處。

對於開幕不久的南紡夢時代，謹慎的先期規劃及後勤支援，絕對是商場經營的成功因素。在後勤上，中華電信以專業及熱誠的服務，再加上經驗豐富的資源整合能力，提供南紡夢時代最強大的電信服務，讓南紡夢時代成為全台灣第一個3G/4G共構的商場。多達400隻天線，下載速度高達50MB，而且從B2的停車場到5樓的商場都毫無死角，讓民眾在商場裡可以快運用手機上網，未來有機會成為台南跨年晚會的舉辦場地，也不擔心塞機的問題。

此外，中華電信也提供了市話對市話的IP-CENTREX集中式數位交換機、PSTN公眾電話交換網路、市話對行動的行動電話節費ITA、行動MVPN、寬頻ADSL/FTTB以及針對電子商務所規劃的richcloud Caas等產品，讓南紡夢時代省下高達40%的成本。

「幫客戶設身處地著想並實現需求，是我最引以為傲的地方！」中華電信台南營運處業務經理劉晉聰說，對於商場管理者而言，需要即時聯繫，需要絕佳的通訊品質，因此提供專為南紡時代規劃的PSTN、IP-CENTREX、ITAEI，搭配行動MVPN服務，在員工的手機螢幕上直接就可顯示公司內部的分機號碼，無論是桌機還是手機，都是分機直撥的方式，也讓南紡夢時代省下了高達40%的營運成本。

### 整合佳後勤服務 中華電 讓南紡很放心

「中華電信在業界並非獨大的電信品牌，但他們優越的整合能力、工作及認真服務熱忱，讓我們樂意與中華電信配合，使用他們的電信及行動網路相關服務。事實證明，選擇中華電信來做為南紡夢時代的電信整合領導者，是最正確的決定。」

南紡夢時代管理經理邵致平說。

「看似簡單，但要找到適合的合作夥伴及合理的價格，其實並不容易，就算有，整體的費用也相當昂貴，讓我們因此卻步，然而中華電信卻做到了。」南紡夢時代管理經理邵致平便親自拿起手機示範，直接在手機螢幕上就可以知道這通電話是來自員工的桌機，還是手機撥出的代碼，直接回報即可，相當便利。

「放眼全台灣的商場櫃位管理，也只有南紡夢時代的櫃位，可以分機打手機及手機打手機更便宜，這也多虧了中華電信，讓商場的互動及聯絡更容易，並成為我們在招商櫃位時的一大優勢及誘因。」南紡夢時代管理經理邵致平說。



圖01：南紡夢時代管理經理邵致平接受採訪，熱誠的服務，是選擇中華電信的原因之一。

### 南紡電商規劃 中華電richcloud Caas不缺席

電子商務已是消費者行銷相關企業或品牌的顯學，南紡夢時代身為通路業知名品牌，也早已提前佈局電子商務，將實體商場及購物網站作到虛實整合的服務，將會是今年下半年南紡夢時代的規劃重點。



圖02：中華電信台南營運處企業客戶科業務經理劉晉聰（左），副總經理陳宗，提供適合且雙贏的企業方案，也讓中華電服務更安心。

中華電信業務經理表示，中華電信在合作時便得知此規劃，因此也推薦richcloud Caas營運服務，目前先應用在南紡夢時代的官網部分，隨著後續的規劃，可以作為南紡夢時代電子商務的資料庫，打造最可靠、便利的網路服務環境。業務經理進一步說明，richcloud Caas營運服務不只可應用在電商平台，對於企業郵件主機、影音串流服務、ERP主機等，甚至運用在線上遊戲主機，也都能滿足企業的不同需求。

南紡夢時代管理經理邵致平對於與中華電信的合作，也抱持相當高的期待與信心，深信未來在電子商務部分，透過中華電信的大力協助，及richcloud Caas營運服務平台，定能攜手打造南紡夢時代的電商平台，創造雙贏局面。

中華電信與您 作伙打拚作伙贏

數位門市 <http://eshop.ct.com.tw/WebEnterprise>  
企業客戶服務專線 0800-080-365

作伙打拚 中華電信 雲端 搜尋