

廣告企畫製作

全台第一

南紡夢時代 3G/4G 網路共構，上網不塞機

中華電高整合能力，提高商場效率

精省營業成本達 40%

包含：商場、影城、辦公區以及老爺行旅飯店，更有知名國際品牌進駐，加上時尚的設計及寬敞的空間，儘管今年2月才正式開幕，但已成為南部最新娛樂去處。

對於開幕不久的南紡夢時代，謹慎的先期規劃及後勤支援，絕對是商場經營的成功因素。在後勤上，中華電信以專業及熱誠的服務，再加上經驗豐富的資源整合能力，提供南紡夢時代最強大的电信服務。讓南紡夢時代成為全台第一個3G/4G共構的商場，多達4.0萬天線，下載速度高达50MB，而由從B2B的停車場到5樓的商場都毫無死角，讓民眾在商場裡可以快速用手機上網，未來有機會成為台南跨年晚會的舉辦場地，也不擔心塞機的問題。

此外，中華電信也提供了市話對市話的IP-CENTREX集中式數位交換機、PSTN公眾電話交換網路、市話對行動的行動電話節費IToA、行動MVPN、資機ADSL/FTTB以及針對電子商務所規劃的hiCloud CaaS特惠品，讓南紡夢時代省下超過40%的營運成本。

「幫商場設身處地著想並實現需求，是我最引以為傲的地方！」中華電信台南營運事業部經理劉繼聰說，對於商場管理者而言，需要時時聯繫，需要絕佳的通訊品質，因此提供專為南紡夢時代規劃的PSTN、IP-CENTREX、IToA及E1，搭配行動MVPN服務，在員工的手機螢幕上直接就可顯示公司內部的分機號碼，無論是桌機還是手機，都是分機直撥的方式，也讓南紗夢時代省下1~2高達10%的營運成本。

中華電
讓南紗很放心
整合佳後勤優

「中華電信在業界並非獨大的電信品牌，但他們優越的整合能力、工作及認真的服務熱忱，讓我們樂意與中華電信配合，使用他們的電信及行動網路相關服務。事實證明，選擇中華電信來做為南紗夢時代的電信整合領導者，是最正確的決定。」

此外，中華電信在業界並非獨大的電信品牌，但他們優越的整合能力、工作及認真的服務熱忱，讓我們樂意與中華電信配合，使用他們的電信及行動網路相關服務。事實證明，選擇中華電信來做為南紗夢時代的電信整合領導者，是最正確的決定。」

南紗電商規劃
中華電hiCloud CaaS特惠品



圖01：南紗夢時代南紗電商規劃代表-南紗電商服務-劉繼聰的服務。

南紗夢時代管理部經理部致平說。
「看似簡單，但要找到適合的合作夥伴及合宜的價格，其實並不容易。就算有，整體的費用也相當昂貴，讓我們因此卻步，然而中華電信卻做到了。」南紗夢時代管理部經理部致平便親自拿起手機示範，直接在手機螢幕上就可以知道這通電話是來自員工的桌機，還是手機撥出的代碼，直接回撥即可，相當便利。

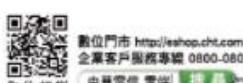
「放眼全台灣的商場櫃位管理，也只有南紗夢時代的櫃位，可以分機打分機及手機打手機更便宜，這也多虧了中華電信，讓商場的互動及聯絡更容易，並成為我們在招商櫃位時的一大優勢及誘因。」南紗夢時代管理部經理部致平說。



圖02：中華電信的南紗夢時代客戶服務中心（左），滿足客戶需求，提供量身訂製的企業方案，也讓中華電信深感群許。

南紗夢時代管理部經理部致平對於與中華電信的合作，也抱持相當高的期待與信心，深信未來在電子商務部分透過中華電信的大力協助及hiCloud CaaS雲運算服務，將會及時的電商平台，創造雙贏局面。

中華電信與您
作伙打拼作快贏



數位門市 <http://eshop.cht.com.tw/WebEnterprise>
企業客戶服務專線 0800-080-365

中華電信 請選 [選購]