



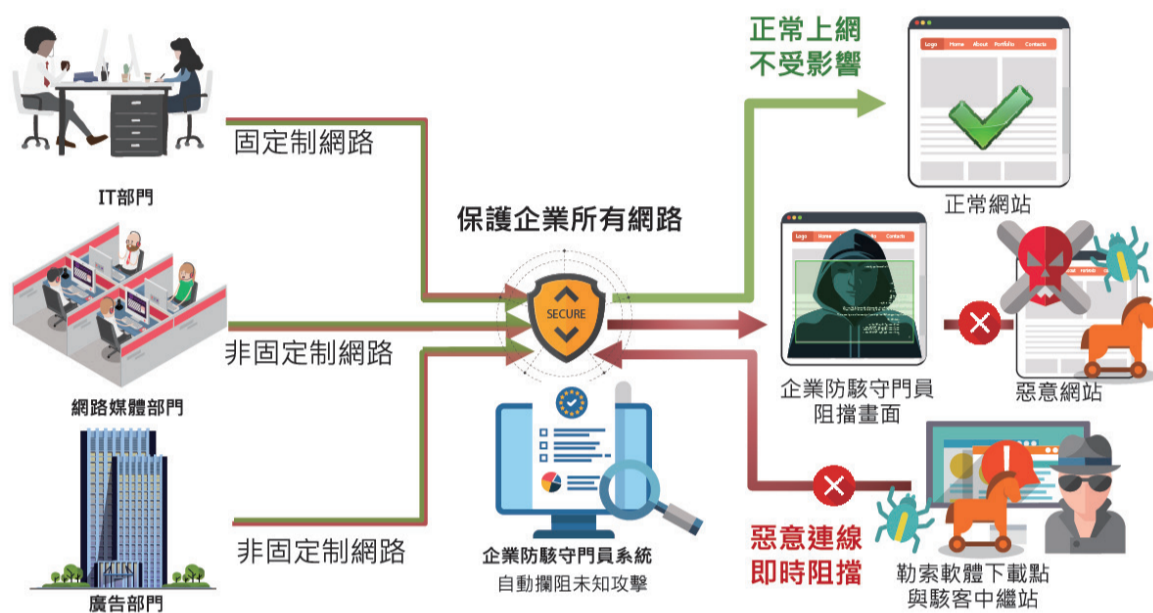
中華電信企業防駭守門員 快速補強中小企業的資安缺口

不少人納悶，多數情況下，企業應該只要安裝防毒軟體，便不難防堵大部份資安威脅，至少沒那麼容易遭駭客長驅直入；但在現實世界，許多中小企業並非對資安無感，但礙於諸多限制，無奈僅能維持低度設防，因而頻頻遭受惡意程式感染，某知名媒體業者就是活脫脫之例；所幸今年(2018)引進中華電信提供「企業防駭守門員」服務，才成功揮別不時遭到病毒或勒索軟體感染的惡運。

該媒體的網管主管說，其內部擁有許多部門，個個經常需要傳輸大量媒體資料、進行大量影片剪輯，頻寬需求甚大；但公司基於預算考量，只能因應網站、DMZ 等重要服務申裝 1~2 條固定制線路，針對其餘各部門，則分別獨立配置相對便宜的非固定制線路，以避免部門之間互相干擾作業。

正因如此，讓這家媒體陷入資安困境。主管解釋，通常諸如防火牆等資安設備的規格高低，皆與頻寬大小有關，頻寬愈大、設備規格愈高，而該公司擁有多達 10 路非固定制線路，每條都有大頻寬，因此光是建立基本防護，即需購置數台高階防火牆，但公司缺乏足夠預算來滿足這般需求；至於過去電信公司提供的上網安全方案，僅適用於固定制線路，也無助於解決難題。

更麻煩的是，除技術性的障礙外，網管部門也遭遇許多非技術性難關，以致本該積極推動的資安升級計畫，繞了一圈又重回原點，其中包括難以向老闆說明投資成效，拿不到預算；就算引進足夠防護系統，礙於中小企業 IT 人力不足，也無法善加管理這些設備；公司內部有許多講求自由創意的工作者，他們經常為了蒐集素材，造訪來路不明的網站，成為釀成中毒事件的一大主因，但網管人員即使辛苦推動教育訓練，依然改善有限；再者網管主管雖可採取斧底抽薪做法，透過重新整理線路，改以少



數固定制線路支應全公司需求，以利於資安部署，但此舉將降低可用頻寬、造成各部門互相影響，勢必遭惹抗議，因而作罷。

彈性部署至企業所有線路 全面防堵惡意網站

今年總算出現轉捩點。該媒體本來就是承租中華電信頻寬的用戶，透過一次彼此面對面交流，得知中華電信可提供企業防駭守門員產品，不僅安裝於企業網路上，竟然也適用在一般非固定制線路，且要價相當平實親民，亦無需倚靠用戶的專業人員介入設備管理或調校，更不必改動既有網路架構，意謂企業可藉由極低的進入門檻，迅速引進基礎防護能量；網管主管大喜過望，心想過去種種卡關因素，皆可因這套方案迎刃而解，於是決定引進。

網管主管唯一擔心的，就是可能壓縮創作者造訪網站的自由空間。但慶幸的是，企業防駭守門員留有彈性空間，除了發現在背景偷跑的木馬一定攔阻外，針對其餘可疑網站，可以僅提供警示，交由使用者定奪是否連結，一旦使用者決定造訪，所有歷程均留下完整記錄；更妙的是，有時網頁中僅有一些小的分割畫面感染惡意程式，並非全部，企業防駭守門員只會

擋掉這些有害區塊，讓創作者既能遠離威脅、又不會妨礙正常瀏覽。

透過一鍵檢測 自動揪出有害程式

最令該媒體稱許之處，在於企業防駭守門員提供簡單易用的檢測程式，網管人員只要透過一鍵啟動，便自動過濾出符合未簽章、正在執行活動、藏在電腦啟動區或罕見系統資料夾等等特徵的怪異程式，接著打包上傳中華電信雲端沙箱執行檢測，完全不必勞駕任何專業人員，就能快速得知自己是否感染惡意程式。

拜企業防駭守門員所賜，網管同仁可輕易藉助集中化介面，一次綜觀所有部門的線路防護成效，探知哪個部門較喜歡逛一些易遭駭客植入後門的危險網站，方便管理階層掌握公司的資安情勢與績效，讓原本不受控的各部門，中毒機率顯著下降，實為美事一樁。



中華電信企業防駭守門員網址
<https://secure365.hinet.net/product/58>
洽詢電話
0800-080-365