

氣候變遷與環境風險管理

於 2015 年底通過、2016 年底生效的《巴黎協定》，為繼《京都議定書》後、最新版全球性氣候協定書。《巴黎協定》不僅凝聚了全球對於氣候變遷的共識，也反映了各國如何面對永續發展的挑戰。臺灣雖非聯合國會員、亦非聯合國氣候公約締約國，但基於地球公民之責任，臺灣立法院已於 2015 年通過《溫室氣體減量及管理法》，並訂出「2050 年溫室氣體排放量將較 2005 年減少 50% 以下」之目標，未來也將每五年檢討、調整一次，此舉即為臺灣向國際社會宣示自願減少碳排放之決心。

在全球趨勢下，減緩溫室氣體排放為必然方向，臺灣作為全球供應鏈中的一環，也面臨氣候變遷潛在風險與節能減碳之壓力，中華電信若無法即時回應氣候變遷議題與環境相關法規及制度，可能有遭受法律責罰之風險，同時喪失產業領先優勢、面對利害關係人質疑以及損害公司名譽，因此中華電信深切了解氣候變遷議題的重要性。以下即分別說明氣候變遷所帶來的潛在風險與機會，以及中華電信如何管理該議題。

氣候變遷可能會對中華電信營運造成以下風險：

1. 隨著溫室效應影響、全球溫度上升且極端氣候加劇，臺灣近年面對較以往嚴峻之颱風、水患威脅，部分地區則因缺水危機、亦嚴重影響工業以及民生用水，因此未來需投入更多成本於天災預防、災後設施維護、營運能源獲取等等。
2. 依循我國《溫室氣體減量及管理法》的推行，未來將進行溫室氣體排放管制、開放碳權與碳交易，由於中華電信日常網絡、機房營運皆仰賴大量能源支撐，隨之而來的營運成本增加，必定會對中華電信財政帶來影響。

機會與管理

中華電信所掌握的核心能力及技術，未來將可能成為產業「節能減碳」的關鍵，面臨移動及雲端時代來臨，簡單來說，中華電信運用了內、外 2 面向策略，致力於實踐協助產業邁向環境永續的願景。

中華電信是使用「企業的核心能力」，開發節能減碳產品來服務社會大眾及消費者。我們透過內、外策略來推廣環境永續概念，並藉由發行「企業社會責任報告」，完整及系統整理中華電信在環境永續的所有努力來跟消費者及所有的利害相關人進行溝通。

- (1) 對內；我們用組織化、資訊系統化方式，訂定「企業環境永續策略及目標」，來執行環境行動，而且用自行開發的環境資訊系統，來管理所有的環境資訊。
- (2) 對外；我們則落實在「綠色產品及服務」上，提供企業專業的節能技術及服務，協助產業輕鬆達到節能管理目的。

中華電信運用多年來在「電力環境監控與資通訊系統」的開發經驗，除了可整合及監控建築物各領域耗能設備外，採用雲端平台提供客戶節能績效運算、設備運行狀態以及即時通報，達到預知與預防機制，協助企業降低節能減碳門檻，進而達到節能減碳目標。

策略與行動

為及早因應目前與未來潛在的環境與氣候變遷相關法規、國際協議，中華電信採取以下策略：

(1) 密切關注國內外法規變化，並積極與主管機關等利害關係人議和，以儘早做好萬全準備。

(2) 規劃環境永續方案：

中華電信於 2015 年修訂《環境永續發展策略與目標五年計劃》，以「綠色企業」、「綠色永續」、「綠色創新」三面向為目標、積極拓展環保行動。此外中華電信也推動機房減災及氣候調適方案，強化災害應變措施，減少氣候風險。

(3) 再生能源導入與發展：

中華電信於 2016 年宣布成立「能源辦公室」，鎖定太陽能、風力發電以及 LED 三大領域作為發展方向。太陽能發電將與協力廠商合作、在租賃屋頂空間鋪設太陽能板，併網發電後除了提供租賃廠商電力外，也可再將多餘電力回售台電。風力發電則積極評估是以切入政府標案，或以電信專業與節能減碳經驗、與台電合作風力發電投資案。

此外，中華電信也於部分偏遠山區基地台架設太陽能模組光電板，以提供無污染潔淨能源、降低能源消耗以及排碳量，如遇到天災導致台電供電中斷，亦可供給基地台緊急聯絡通信。

最後，中華電信積極響應政府再生能源發展，2015 年認購 2 百萬度綠色電力，為第五大認購單位，2016 年度再認購 4 百萬度綠色電力，為第二大認購戶。未來將持續響應，以行動促進台灣邁向更乾淨的未來。

(4) 溫室氣體排放管理措施：

持續積極實踐各項能、資源減量再利用行動，建置及提升再生能源應用效益，並每年進行溫室氣體盤查、驗證，公開揭露相關資訊，且藉由中華電信自行研發之「環境永續發展管理服務資料庫」（簡稱 EARTH 系統）有效掌握環境資源及環保節能成效，不僅有助於降低能源費用支出，也能提升環境管理效率，由於營運過程中有絕大部分排碳量是來自於供應鏈，因此我們也邀請供應商夥伴一同落實永續行動，共同打造永續生活圈。

(5) 提升產品、服務與製程：

除了降低營運和產品服務對環境的影響外，中華電信也視危機為轉機，分別從產品、服務面向思考更多可能，我們透過綠色創新服務，例如視訊會議、電子帳單、雲端產品等技術革新來降低碳足跡，並善用本業技術優勢提升既有產品、運用科技打造智慧城市，例如智慧計程車派遣可減少空繞、降低油耗，未來也將持續發展更有效使用能源之方式，與顧客一同探討更多低碳排之解決方案。