



中華電信運用5G AR技術將陳澄波畫家作品《展覽諸羅城》與嘉義城市故事結合，提供給觀眾更多不同的科技人文互動體驗。



在展覽現場可以體驗AR平板之外，還有機會拿到專屬嘉博館的三款 WebAR 明信片，就能使用自己的手機，掃描卡片上QRCode，進行AR互動。

可獲得限量的 Web AR 主題明信片，讓大家都把互動體驗帶回家。

接著上到博物館二樓，總是成為眾人目光焦點的城市模型，如今更是活了起來！中華電信運用 3DAR 平板，在 5G 網路的加持下，打造出專屬於嘉義市的人文互動體驗。隱藏在實體模型中的攝影機，巧妙的將城市微縮模型與「三大獨嘉故事」林木、圓環、城隍」這三個嘉義城市故事，完美融合在一起，打造成虛實整合疊加的城市故事互動導覽體驗。參觀者彷彿在時間與空間中自由穿梭，深入探索嘉義市「過去」與「現在」的變化，讓體驗加分。

更特別的是，團隊規劃在「未來」的子章節當中，設計了互動連線的共創機制，透過UGC (User-Generated Content)：使用者原創內容) 的模式，讓民眾將不再只是觀眾，而是成為內容的共同創造者。

不僅如此，在展覽期間，民眾還能有機會拿到專屬嘉博館的三款 Web AR 明信片，透過中華電信 Web AR 技術，無須另外下載 App，就能使用自己的手機，掃描卡片上 QR Code 後，即可進行 AR 互動，隨手把互動體驗帶回家，也能分享給更多人。

這次，中華電信提供了一條龍



中華電信企業客戶分公司吳國禎協理帶領團隊運用 5G 科技積極佈局文化科技領域。

式的 5G 數位應用整合解決方案服務，包含 5G 行動門號、行動裝置、5G 基站、AR 平台、前端應用客製化及整合等，並結合嘉義市在地文化歷史故事內容，打造專屬嘉義人的「獨嘉故事」常設 AR 應用展覽，展現了令人驚豔的成果。中華電信企業客戶分公司協理吳國禎說。

吳國禎協理說明，5G 雲端渲染是現今數位應用內容呈現方式的趨勢主流，將複雜精細的 3D 動畫渲染，以及互動運算等工作轉移到雲端伺服器上，並將影音內容透過 5G 傳輸到終端設備。如此一來，使用者可以不受載具的規格限制，就能即時、快速、穩定的體驗到高品質的數位內容。

中華電信 5G 擁有最大頻寬，不論網速、涵蓋等，皆領先業界。吳國禎協理也指出，這次藉由與嘉博館團隊的合作，不僅協助將嘉博館場域進行 5G 訊號優化工程，也提供最完善的 5G AR 體驗科技，完成了全國首創的 5G 城市模型互動體驗，以科技帶領觀眾走入嘉義豐厚的歷史積累，意義非凡。

中華電信除了擁有全台灣最好的 5G 服務，未來也積極佈局文化科技領域，致力於把人工智慧物聯網、雲端科技、數據安全等創新技術，導入全台灣不同文化科技領域中，運用 5G 科技，讓文化與科技完美融合。



嘉博館與中華電信合作，引進5G連線共創AR（擴增實境）技術，結合館內最受歡迎的展區，讓原本靜態的展品瞬間活了起來。

數位科技與文化完美融合！

中華電信5G AR技術 啟動嘉義市立博物館互動體驗新世代

建城已有三百二十年歷史的嘉義市，擁有一座重要的文化地標：嘉義市立博物館（簡稱「嘉博館」）。博物館就像是一座城市的名片，要認識一座城市就先從逛博物館開始。因此，嘉博館以「嘉義人關心嘉義事、異鄉人探索嘉義市」為立館宗旨，透過活潑的主題、有趣的手法、互動的形式、親近的內容，展示嘉義市文化特色、市民歷史與生活記憶，作為一座屬於城市與市民的博物館。

近期，嘉博館與中華電信合作，以 5G 數位科技共創 5G（擴增實境）技術，結合館內最受歡迎的城市模型展區，讓原本靜態的展品活了起來，不僅讓參觀民眾眼睛一亮，也藉由互動式方式體驗，更認識這座人文城市的過去、現在，與充滿想像力的未來。

中華電信5G數位文化科技應用，提升博物館體驗

「嘉義市土地不大，但蘊含著豐富的歷史人文，以及與時俱進的創新思維。如同市長常講的，文化建設是城市進步的基石，嘉義不僅是一座擁有豐富人文歷史的城市，還有著滿滿的創新能量，而人文第一、科技相佐、精緻創新、國際視野」更是嘉義市文化教育重要願景。嘉義市政府文化局長謝育哲說，「我們非常樂見與中華電信的 5G 數位科技合作，能為嘉博館帶來嶄新、富趣味的沉浸式體驗，也讓市民透過文化與科技的結合應用，以不同的方式認識歷史，感受歷史！」



嘉義市立博物館最初建館宗旨「嘉義人關心嘉義事」出發，再擴大為「嘉義人關心嘉義事、異鄉人探索嘉義市」之願景。

謝育哲局長指出，嘉義市政府文化局積極爭取「文化部推動博物館及藝術的 5G 科技跨域應用計畫」資源，以嘉博館為場域，落實文化轉譯跨域應用的各種可能。此次與中華電信合作完成的「展覽諸羅城探索獨嘉事」5G AR 文化科技體驗專案，就是運用當代科技，創新文化體驗、重現歷史現場的重要一步。

科技實現創意，國內首創5G網路建立大型實體模型與AR內容整合應用

本次中華電信與嘉博館合作完成的「獨嘉故事」常設 5G 互動應用展覽，可謂亮點滿滿。

首先，一進入博物館大門，右方迎賓牆上的大型陶板複製畫《展覽諸羅城》，展現了前輩畫家陳澄波眼中的嘉義城市風景，這幅作品成為此次整合應用的核心主題，透過陳澄波先生的四幅經典作品串起三個城市故事，讓觀眾更深入感受嘉義的風情。同時，推出了期間限定的「數位集章」活動，集滿章後即

企業專網專欄

藝文活動結合5G應用打造XR沉浸式體驗是文化科技未來發展趨勢，以中華電信5G企業專網佈建優勢，可依照文化展演不同情境需求，為客戶量身打造所需最適合的5G企業專網，創造虛實整合的全新劇本。

中華電信目前提供多種5G企業專網架構，將視客戶應用頻寬需求及涵蓋範圍，安排技術團隊提供專業架構規劃，實地溝通建議適合的網路型態。藉由佈建專屬基地台，搭配中華電信自行研發行動邊緣運算設備（MEC：Multi-access Edge Computing），並配發專屬門號使用。透過行動邊緣運算技術本地卸載功能，可確保資料不外落，大幅提高資訊安全性及網路通訊品質與可靠性。

中華電信致力於提供給企業安心可靠的數位環境，培育可信賴的技術團隊提供客戶專網設計、建置、維運等一站式服務，協助客戶建置5G企業專網，提供安全高品質的專屬網路服務，提升企業管理效能與競爭力。

《展覽諸羅城 探索獨嘉事》5G AR文化科技體驗



現場展覽資訊請洽嘉博館官網

中華電信企業客戶專線
0800-080-123



更多中華電信AR企業應用