



中華電信 新聞稿

主辦單位：公共事務處

電話：(02)2344-5488

發布單位：公共事務處

電話：(02)2344-3252

發布日期：2015/7/30

中華電信公布 2015 年第 2 季營運成果

合併營收及每股盈餘年成長率分別達 2.0% 及 5.1%

中華電信 (2412) 今日 (7/30) 公布 2015 年第 2 季自結合併營運成果。該公司依據金管會認可之國際財務報導準則 (Taiwan-IFRSs) 編製之 2015 年第 2 季合併營收為 569.2 億元，較 2014 年同期成長 2.0%；歸屬於母公司業主之淨利 111.3 億元，成長 5.1%；每股盈餘 1.44 元。

董事長蔡力行表示：「中華電信第 2 季營運成果亮麗，營收、營業淨利、稅前利益及每股盈餘均較 103 年同期成長並超越財測。過去 12 個月，由於行動上網客戶增加 19.2% 至 6 月底達 554 萬，帶動行動業務持續成長。」

「截至 7 月，我們已累計超過 290 萬 4G 客戶，預計於 8 月上旬超過 300 萬，並將繼續擴大客戶基礎，以享受規模經濟的效益，提高 4G 業務的 EBITDA。我們於 4 月 16 日推出 988 無限上網方案，並依原訂計畫於 6 月底結束，逐步規劃有利產業發展的分級付費制度。此外，我們也開始推動中低階客戶移轉至 4G 服務，故亦於 7 月 1 日推出相關促銷方案。為進一步推展行動增值服務，我們於各項新促銷方案中結合 Hami 行動電視與行動影音等串流服務。預計上述各促銷案將有助於 4G 服務成長動能，幫助我們達成年底 420 萬客戶的目標。我們期待 4G 服務的發展將能強化我們在台灣電信市場的領導地位。」

財務資訊

營業收入

2015 年第 2 季合併營收 569.2 億元，較 2014 年同期成長 2.0%。各主要營收項目比重為：行動通信業務 50.1%、網際網路業務 11.1%、國內固定通信業務 31.2%、國際固定通信業務 6.5%、其他 1.1%。

2015 年第 2 季行動通信業務營收為 285.1 億元，增加 2.6%，主要因為行動增值營收之成長，抵銷了行動語音收入及銷貨收入之減少。第 2 季行動增值營收年成長率為 16.8%，達 98.6 億元，其中，行動上網營收成長 22.6%，為行動增值營收之主要來源。



中華電信 新聞稿

國際網路業務營收為 63.2 億元，較 2014 年同期成長 0.4%，成長主要來自 HiNet 上網服務營收之成長。

國內固定通信業務營收為 177.6 億元，較 2014 年同期增加 3.1%，主要因為資通訊專案及 MOD 之成長。寬頻營收成長 2.0%，為 47.9 億元。市話營收 85.0 億元，較 2014 年同期減少 5.6%，國內長途電話為 8.0 億元，減少 5.4%，兩者營收之下滑均因行動電話及 VOIP 取代之故。國際固定通信業務營收較 2014 年同期減少 6.6% 至 36.7 億元。

營業成本與費用

2015 年第 2 季合併營業成本與費用為 437.1 億元，較 2014 年同期增加 0.6%，主要係商品成本、資通訊專案相關成本及 4G 執照攤銷費用之提高，抵銷了網路互連費與折舊費用之減少。

所得稅

2015 年第 2 季所得稅費用為 21.9 億元，較 2014 年同期增加 4.6%。

營業淨利與本期淨利

2015 年第 2 季營業淨利為 131.7 億元，較 2014 年同期增加 6.8%。營業淨利率為 23.1%，2014 年同期為 22.1%。本期歸屬母公司之業主淨利為 111.3 億元，成長 5.1%，每股盈餘亦成長至 1.44 元。

現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

第 2 季來自營業活動的淨現金流量為 182.0 億元，較 2014 年同期增加 26.2%。截至第 2 季為止，現金與約當現金為 343.1 億元，較 2014 年同期增加 21.9%。第 2 季 EBITDA 為 215.7 億元，較 2014 年同期增加 3.4%；EBITDA margin 為 37.9%，2014 年同期為 37.4%。

資本支出

第 2 季資本支出為 47.9 億元，較 2014 年同期減少 34.6%；其中，41.3% 用於國內固定通信業務，38.9% 用於行動通信業務，11.8% 用於國際網路業務，4.7% 用於國際固定通信業務，3.3% 用於其他項目。

業務資訊

寬頻/國際網路業務

中華電信持續推動吸引客戶升速至光世代寬頻之策略。截至 2015 年 6 月底，中華電信



中華電信 新聞稿

光世代寬頻客戶數已達 324 萬，佔寬頻客戶數之 71.7%。此外，100Mbps 速率以上客戶數達 98.5 萬，年成長率 57.2%。HiNet 寬頻客戶數為 378 萬。

行動電話業務

截至 2015 年 6 月底，行動電話客戶數為 1,115 萬，年成長率為 2.1%；行動上網客戶數為 554 萬，年成長率 19.2%。

固網業務

該公司仍維持其在固網市場的領導地位，截至 2015 年 6 月底，市話客戶數累積為 1,127 萬。

聲明

本文件之內容，除著作權法規定不得為著作權之標的外，其他包括文字敘述、圖片及其他資訊，均受著作權法保護。不得為著作權標的者，任何人均得自由利用。受著作權法保護者，除有合理使用情形外，應取得該著作財產權人同意或授權後，方得利用。