



中華電信 新聞稿

主辦單位：財務處投資人關係科 電話：(02)2344-5488 傳真：(02)3393-8188
發布單位：公共事務處 電話：(02)2344-4185 傳真：(02)2356-8306

發布日期：102 年 8 月 14 日

中華電信公布 102 年第二季營運成果

中華電信（2412）今日（8/14）公布 102 年第二季合併營運成果。該公司依據金管會發佈之國際財務報導準則（T-IFRSs）編製之 102 年第二季合併營收為 558.4 億元，較 101 年同期成長 2.6%；歸屬予母公司業主之淨利 106.4 億元，較 101 年同期減少 7.0%；每股盈餘 1.37 元。累計 102 年上半年合併營收為 1,124.5 億元，達成全年財務預測之 51.6%；累計上半年歸屬於母公司業主之淨利為 198.4 億元，達成全年測務預測之 52.8%。

董事長李炎松表示：「今年第二季，中華電信在各主要成長業務的營收與市佔率維持領先地位。行動數據方案與中低階智慧型手機的積極推廣，不僅成功地吸引了新客戶，也有效地鼓勵客戶使用數據服務。截至 6 月底，中華電信行動上網客戶數達 317 萬，相關市佔率提高至 33.5%，持續為行動上網市場的領導者。此外，我們行動增值營收表現亦優於同業，年成長 35.1%，此優異表現歸功於正確的策略方向與執行力之落實。透過各種平台與終端，客戶體驗高速寬頻服務的需求與日遽增，加上行動寬頻執照發放在即，我們將掌握相關商機，相信在前瞻的計畫與行動寬頻業務的持續推展下，將帶動數位匯流服務的發展，進一步強化公司整體業務。」

財務資訊

營業收入

102 年第二季合併營收 558.4 億元，較 101 年同期成長 2.6%。各主要營收項目比重為：行動通信業務 48.1%、網際網路業務 11.1%、國內固定通信業務 32.6%、國際固定通信業務 7.2%及其他。

102 年第二季行動通信業務營收為 268.7 億元，成長 8.6%，主因行動增值營收成長及手機銷售收入增加，抵銷了行動語音營收之減少。行動語音收入減少主要因為推廣促銷方案及國家通訊傳播委員會（通傳會）之費率調降。

網際網路業務營收為 61.9 億元，較 101 年同期成長 3.2%，主係客戶持續升速。

國內固定通信業務營收為 181.8 億元，較 101 年同期減少 2.3%。市話營收 95.8 億元，



中華電信 新聞稿

較去年同期減少 8.0%，國內長途電話為 8.9 億元，減少 4.1%，兩者營收之下滑均因行動電話及 VOIP 取代。整體寬頻營收，包括 ADSL 與 FTTx 業務，較 101 年同期減少 1.8%，為 46.8 億元。由於通傳會 4 月起同時針對 ADSL 及光纖上網要求降價，使光纖上網營收之成長不足以抵銷 ADSL 營收之下滑。

國際固定通信業務營收較 101 年同期增加 4.1%，為 40.3 億元，主要原因是國際電路出租收入增加。

其他營收為 5.7 億元，較 101 年同期減少 52.5%，主要係因子公司光世代建設營建案收入減少。

102 年上半年合併總營收為 1,124.5 億元，年成長率 2.3%。各業務對營收貢獻比重為：行動通信業務 48.7%、網際網路業務 10.9%、國內固定通信業務 32.2%、國際固定通信業務 7.0%，其餘來自其他非電信業務。

營業成本與費用

102 年第二季總成本與費用為 431.8 億元，較 101 年同期增加 8.7%，主要因為行動上網購機綁約客戶增加致手機銷貨成本增加，及去年同期一次性認列呆帳迴轉利益 15 億元。

所得稅

102 年第二季所得稅費用為 21.6 億元，較 101 年同期增加了 1.7%。

營業淨利與本期淨利

102 年第二季營業淨利為 126.5 億元，較去年同期減少 5.6%。營業淨利率為 22.7%，去年同期為 24.6%。本期淨利為 106.4 億元，減少 7.0%。第二季每股盈餘 1.37 元。

現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

第二季來自營業活動的淨現金流量為 193.7 億元，較去年同期增加 43.7%，主要係連續假期客戶繳費由第一季順延至第二季。

第二季 EBITDA 為 206.6 億元，較 101 年同期減少 3.8%；EBITDA margin 為 37.0%，101 年同期之該比率為 39.5%。EBITDA margin 下降的主要因為費率調降及較高的手機銷售量，而手機銷售之 EBITDA margin 較傳統電信服務為低。



中華電信 新聞稿

資本支出

第二季資本支出為 80.5 億元，較去年同期增加 6.8%；其中 49.7%用於國內固定通信業務，36.0%用於行動通信業務，6.3%用於網際網路業務，6.5%用於國際固定通信業務，其餘用於其他項目。

業務資訊

寬頻/網際網路業務

中華電信 102 年持續推動吸引客戶升速至光世代寬頻之策略。截至 102 年 6 月底，中華電信光世代寬頻客戶數已達 283 萬，佔寬頻總客戶數之 62.2%。此外，60Mbps 速率以上客戶數於 6 月底已達 102 萬，年成長 50.4%。HiNet 寬頻客戶數為 378 萬，年成長率為 0.8%。

行動電話業務

截至 102 年 6 月底，行動電話客戶數為 1,042 萬，年成長率為 2.9%；行動上網客戶數為 317 萬，年成長率 58.6%，同時提高行動上網客戶數市佔率至 33.5%。

第二季行動增值營收年成長率為 35.1%，達 68.2 億元，其中行動上網營收成長 58.4%，為行動增值營收之主要來源。

固網業務

該公司仍維持其在固網市場的領導地位，截至 102 年 6 月底，市話客戶數累積為 1,168 萬。

聲明

本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

本文件之任一部分不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人



中華電信 新聞稿

(不論公司內或公司外) 或出版 (部份或全部)。