



中華電信 新聞稿

主辦單位：公共事務處

電話：(02)2344-5488

發布單位：公共事務處

電話：(02)2344-3252

發布日期：2018/4/27

中華電信公布 2018 年第一季營運成果

中華電信（2412）今日（4/27）公布自結之 2018 年第 1 季合併營運成果。該公司依據金管會認可之國際財務報導準則（T-IFRSs）編製之 2018 年第 1 季合併營收為 536.3 億元，較 2017 年同期減少 1.7%；歸屬於母公司業主之淨利為 87.3 億元，減少 9%；每股盈餘 1.13 元。

董事長鄭優表示：「由於市場競爭激烈，2018 年第 1 季營收較去年同期微幅下滑。儘管如此，我們很高興營運成果不斷進展，帶領公司穩健前進。我們持續以 36.3% 的行動客戶數市佔率，及 37.9% 的行動營收市佔率，位居行動市場領導地位；即使市場競爭日益激烈使三家主要電信業者的行動服務營收下滑，我們仍保有降幅最低的成績。」

鄭董事長進一步指出：「我們在其他領域持續穩健成長。2018 年第一季寬頻客戶數轉為淨增加。100Mbps 以上之寬頻用戶數超過 132 萬戶，年成長 10.7%，顯示我們持續鼓勵用戶升速以提升寬頻營收的策略顯現成效。此外，MOD 客戶數突破 170 萬戶，年成長 27.4%，使 MOD 成為國內最大單一影視平台，帶動 MOD 營收成長 25.2%。未來，我們會持續推動影視經營環境健全發展，並透過轉播重要國際賽事與電競活動，進一步帶動 MOD 業務成長。」

「展望未來，為達財測目標，我們將努力鞏固市佔率與提升獲利率，持續以網路建設、網路資料中心（IDC）與內容傳輸網路（CDN）的優勢為基礎，發展創新服務與數位經濟，進一步強化市場領導地位。」

財務資訊

因應 2018 年 1 月 1 日起適用 IFRS15 公報，本公司選擇採用修正式追溯，並依公報規定揭露因適用本準則之影響數於各月份月結營收新聞稿。2018 年第一季財務資訊採適用 IFRS 15 之基礎，2017 年同期財務資訊採適用 IFRS 15 前有效之國際會計準則之基礎進行同期比較。

營業收入

2018 年第 1 季合併營收 536.3 億元，較 2017 年同期減少 1.7%。



中華電信 新聞稿

行動通信業務營收為 267.8 億元，增加 0.5%，主要因智慧型終端銷售上升，抵銷行動語音及增值營收的下降。行動語音收入下滑主要因市場競爭及 VoIP 服務取代所致。因採 IFRS 15 影響，行動增值營收較去年同期下降 8.8%，智慧終端銷售年增 43.3%，為 104.5 億元。

網際網路業務營收為 69.9 億元，較 2017 年同期成長 1.2%，成長主要來自應用增值服務營收之成長。

國內固定通信業務營收為 158.0 億元，較 2017 年同期減少 5.8%，主要因市話及資通訊專案營收下滑。市話營收 69.4 億元，較 2017 年同期減少 6.1%，主要受行動電話及 VOIP 取代之影響，資通訊專案營收為 17.9 億元，減少 20.6%，主要為因採 IFRS 15 及慎選承接獲利較高專案所致。寬頻接取營收為 45.9 億元，與 2017 年同期相較，減少 3.0%。

國際固定通信業務營收較 2017 年同期減少 5.7%，為 29.7 億元，主要原因是國際電話因市場競爭導致營收減少。

營業成本與費用

2018 年第 1 季總成本與費用為 426.2 億元，較 2017 年同期減少 0.9%，主要來自網路互連費、ICT 專案成本與折舊費用減少，抵銷行銷費用與商品成本的增加。

營業淨利與本期淨利

2018 年第 1 季營業淨利為 109.4 億元，較 2017 年同期減少 5.1%。營業淨利率為 20.4%，2017 年同期為 21.1%。本期歸屬母公司之業主淨利為 87.3 億元，減少 9%。每股盈餘 1.13 元。

現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

2018 年第 1 季來自營業活動的淨現金流量為 73.9 億元，較 2017 年同期減少 30.6%，主要因 2018 年第 1 季依法補提撥至退休金帳戶金額較 2017 年同期增加所致。2018 年 3 月底現金與約當現金為 315.9 億元，較 2017 年 3 月底減少 16.9%。

2018 年第 1 季 EBITDA 為 189.1 億元，較 2017 年同期減少 3.6%，EBITDA margin 為 35.3%，2017 年同期為 36%。

業務資訊

寬頻/網際網路業務

中華電信持續推動吸引客戶升速至光世代寬頻之策略。截至 2018 年 3 月底，中華電信



中華電信 新聞稿

光世代寬頻客戶數已達 357 萬，佔寬頻客戶數之 79.6%。此外，100Mbps 速率以上客戶數超過 132 萬，年成長約 10.7%。HiNet 寬頻客戶數為 373 萬，減少 0.7%。

行動電話業務

截至 2018 年 3 月底，行動電話客戶數為 1,039 萬，較去年 3 月底減少 3.4%；行動上網客戶數為 848 萬，年成長率 10.3%；4G 客戶數達 821 萬。

固網業務

該公司持續維持其在固網市場的領導地位，截至 2018 年 3 月底，市話客戶數累積為 1,063 萬。

聲明

本文件之內容，除著作權法規定不得為著作權之標的外，其他包括文字敘述、圖片及其他資訊，均受著作權法保護。不得為著作權標的者，任何人均得自由利用。受著作權法保護者，除有合理使用情形外，應取得該著作財產權人同意或授權後，方得利用。